

TÁBOAS DE RECOÑECEMENTO ENTRE OS GRAOS QUE SE IMPARTEN NA UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA E O GRAO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DA UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Grao en Economía – UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA				Grao en Comunicación Audiovisual - UDC				
Materia	Tipo	Curso	Créd.	Materia	Tipo	Curso	Créd.	Calif.
Derecho Mercantil 1	FB	1	6	Dereito	FB	1	6	Nota
Estadística económica	FB	1	6	Comunicación e Industrias culturais	FB	1	6	R.
Principios economía	FB	1	6	Sector Audiovisual	FB	1	6	Rec.
Administración de empresas	FB	1	6	Empresa	FB	1	6	Nota
Estructura económica mundial 1	FB	1	6	Hª do Cine e da Animación	FB	1	6	Rec.
Historia económica mundial	FB	1	6	Hª da Radio, a televisión e a Multimedia	FB	1	6	R.

Grao en Relacións Laborais – UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA			Grao en Comunicación Audiovisual - UDC		
Materia	Tipo		Materia	Curso	Calif.
Socioloxía do traballo	FB (CSyJ)		Sector Audiovisual	1	Rec.
Psicología del trabajo	FB (CSyJ)		Hª do Cine e da Animación	1	Rec.
Historia social y de las relaciones laborales	FB (CSyJ)		Hª da Radio, a televisión e a Multimedia	1	Rec.
Introducción al Derecho	FB (CSyJ)		Dereito	1	Nota
Empresa y organización	FB (CSyJ)		Empresa	1	Nota
Técnicas de investigación social	FB (CSyJ)		Estudio das audiencias	2	Rec.
Economía	FB (CSyJ)		Comunicación e Industrias culturais	1	Rec.
Informática Aplicada	FB (IeA)		Informática Audiovisual	1	Nota

Grao en Comunicación Audiovisual – UNIVERSIDADE DE SANTIAGO DE COMPOSTELA				Grao en Comunicación Audiovisual - UDC				
Materia	Tipo	Curso	Créd.	Materia	Tipo	Curso	Créd.	Calif.
Historia de la Comunicación Audiovisual	FB	1	6	Hª da Radio, a televisión e a Multimedia	FB	1	6	Nota
Identidade cultural e sociedade da información	FB	1	6	Hª do Cine e da Animación	FB	1	6	R.
Documentación Audiovisual	FB	1	6	Expresión Gráfica	FB	1	6	R.

Dereito da comunicación e da autoría	FB	1	6	Dereito	FB	1	6	Nota
Fundamentos da economía da información	FB	1	6	Empresa	B	1	6	Nota
Institucións políticas e movementos sociais	FB	1	6	Sector Audiovisual	FB	1	6	R.
Tecnoloxías da comunicación audiovisual	Ob.	1	6	Informática audiovisual	Ob	1	6	Nota
Escritura audiovisual	Ob.	1	6	Guión	Ob	2	6	R.
Producción en TV	Ob.	1	6	Organización e Produción Audiovisual	Ob	4	6	Nota
Linguaxe audiovisual	Ob	1	6	Publicidade Audiovisual	Ob	2	6	R.
Industrias culturais	FB	2	6	Comunicación e Industrias Culturais	FB	1	6	Nota
Lingua española	FB Hum	2	6	Comunicación Oral e Escrita	FB	1	6	Nota
Lingua galega	FB Hum	2	6	Uso Profesional do Galego	Opt.	4	6	
Teorías e métodos da comunicación e da cultura	FB	2	6	Informática para a Creación de Web e Vídeo	FB	2	6	R.
Estatística aplicada á comunicación audiovisual	FB	2	6	Estudio das audiencias	Ob.	2	6	R.
Expresión sonora e visual	Ob	2	6	Ambientación sonora e musical	Ob.	3	6	Nota
Modalidades de ficción e do documental	Ob	2	6	Ficción Audiovisual	Ob	2	6	Nota
Realización Audiovisual	Ob	2	6	Realización	Ob.	4	6	Nota
Edición audiovisual	Ob	2	6	Teoría e Práctica da Edición e Montaxe	Ob.	3	6	Nota
Programación e análise da recepción	Ob	2	6	Estudio das Audiencias / Formatos de Televisión e Novos Medios (6 credt. a elixir)				R.
Comunicación e información xornalística	Ob	2	6	Periodismo Audiovisual	Ob.	2	6	Nota
Industrias creativas e ideación	Ob.	3	6	Comunicación e Industrias Culturais	FB	1	6	
Guión e adaptación	Ob.	3	6	Guión	Ob	2	6	
Producción cinematográfica	Ob.	3	6	Organización e Produción Audiovisual	Ob.	4	6	
Dirección cinematográfica e interpretación	Ob.	3	6	Denegada				
Tratamiento de sons e estilos musicáis	Ob.	3	6	Audio	Ob	2	6	
Montaxe cinematográfica	Ob.	3	6	Teoría e Práctica da Edición e Montaxe	Ob.	3	6	
Cultura audiovisual contemporánea	op.	3	6	Denegada				
Movementos cinematográficos	Ob.	3	6	Hª. Do cine e da animación / Ficción audiovisual (6 crédt. a elixir)				
Teoría e análise da televisión	Op.	3	6	Formatos de TV y nuevos medios	Ob	2	6	
Cine de autor	Opt.	3	6	Denegada				
Publicidade audiovisual	Ob.	3	6	Publicidade Audiovisual	Ob	2	6	
Dirección de fotografía e iluminación	Ob.	3	6	Dirección de fotografía e iluminación	Ob.	3	6	Nota

Grao en Xornalismo – USC				Grao en Comunicación Audiovisual			
Materia	Tipo	Curso	Créd.	Materia	Tipo	Curso	Créd.
Institucións políticas e movementos sociais e contemporáneos	FB	1	6	Hª da Radio e a Televisión	FB	1	6

Historia do mundo actual	FB	1	6	Hª do Cine e da Animación	FB	1	6
Locución Audiovisual	Ob.	1	6	Comunicación Oral e Escrita	FB	1	6
Dereito da información	FB	1	6	Dereito	FB	1	6
Fundamentos da economía da información	FB	1	6	Empresa	FB	1	6
Técnicas e tecnoloxías para os medios de comunicación	Ob.	1	6	Fundamentos tecnolóxicos dos medios audiovisuais	FB	1	6
Redacción informativa	Ob.	1	6	Periodismo Audiovisual	Ob.	2	6
Publicidade e RRPP	Ob.	1	6	Publicidade Audiovisual	Ob.	2	6
Comunicación Interpersoal e comunitaria	FB	2	6	Expresión Gráfica	FB	1	6
Industrias culturais	FB	2	6	Comunicación e Industrias Culturais	FB	1	6
Documentación Informativa	FB	2	6	Informática audiovisual	Ob.	1	6
Lingua galega	FB Hum	2	6	Uso Profesional do Galego	Opt.	4	6
Fotoxornalismo	FB	2	6	Deseño Aplicado	FB	2	6
Estatística aplicada á comunicación	FB	2	6	Estudio da Audiencia	Ob.	2	6
Xéneros Informativos en Prensa	Ob.	2	6	Periodismo Audiovisual	Ob.	2	6
Información Radiofónica	Ob.	2	6	Periodismo Audiovisual	Ob.	2	6
Información Televisiva	Ob.	2	6	Periodismo Audiovisual	Ob.	2	6
Xéneros radiofónicos e televisivos	Ob.	3	6	Formatos de Televisión e Novos Medios	Ob.	2	6
Multimedia: teoría, técnica e aplicacións	Ob.	3	6	Obradoiro de Creación Multimedia	Opt.	3	6
Comunicación Organizacional	Ob.	3	6	Comunicación Corporativa	Ob.	2	6
Xestión da empresa informativa	Ob.	3	6	Empresa	FB	1	6
Historia da Comunicación	Ob.	3	6	Hª da Radio e a Televisión	FB	1	6
Programación e Audiencias	Ob.	3	6	Estudio da Audiencia	Ob.	2	6
Deseño e Composición visual	Ob.	3	6	Expresión Gráfica	FB	1	6
Inglés para xornalistas	Op.	4	6	Uso Profesional do Inglés	Opt.	3	6
Estratexias e plans de comunicación	Op.	4	6	Uso Profesional do Inglés	Opt.	3	6
Novos formatos e produtos para a rede	Op.	4	6	Estratexias de Comunicación Multimedia	Opt.	3	6