

Horario 2º . 1er Cuatrimestre

MAÑANA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	MAÑANA	VIERNES
	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE		PRESENCIAL/ONLINE
08:45/14:45	ESTUDO DAS AUDIENCIAS AULA 2/SEMINARIO 2. GRUPOS A, B Y C	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL. AULA 2/SEMINARIO 2. GRUPOS A, B Y C	FICCIÓN AUDIOVISUAL. AULA 2. Pantalla de TV. GRUPOS A, B Y C	COMUNICACIÓN CORPORATIVA. AULA 2. GRUPOS A, B Y C	11:00/15:00	XORNALISMO AUDIOVISUAL AULA 2. GRUPOS A, B Y C
TARDE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	TARDE	VIERNES
	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL		ONLINE/PRESENCIAL
16:30/18:30	ESTUDO DAS AUDIENCIAS	PUBLICIDADE AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	FICCIÓN AUDIOVISUAL	17:00/19:00	XORNALISMO AUDIOVISUAL

La concreción de estos horarios en grupos de teoría y práctica y en la distribución de la presencialidad será organizada por el profesorado de cada asignatura al inicio del curso

Horario 2º. 2º Cuatrimestre

MAÑANA	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE	PRESENCIAL/ONLINE
08:45/14:45	FORMATOS DE TELEVISIÓN E NOVOS MEDIOS. AULA 2 GRUPOS A, B Y C	GUION. AULA 2. Pantalla de TV. GRUPOS A, B Y C/ GRUPOS 1,2,3,4,5 Y 6. LAS CLASES FINALIZAN EL 19 DE ABRIL	AUDIO. AULA 2. INFORMÁTICA PARA LA CREACIÓN DE WEB Y VIDEO. AULA 4	AUDIO E NFORMÁTICA PARA LA CREACIÓN DE WEB Y VIDEO.	DESEÑO APLICADO. LAB A/LAB B. GRUPOS A, B Y C
TARDE	LUNS	MARTES	MÉRCORES	XOVES	VENRES
	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL	ONLINE/PRESENCIAL
16:30/18:30	GUION	DESEÑO APLICADO	AUDIO	INFORMÁTICA PARA LA CREACIÓN DE WEB Y VIDEO	FORMATOS DE TELEVISIÓN E NOVOS MEDIOS. SALÓN DE ACTOS