

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de A Coruña		Facultad de Ciencias de la Comunicación	15028294
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Producción Periodística y Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOSÉ FRANCISCO SÁNCHEZ SÁNCHEZ		Coordinador	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Ricardo José Cao Abad		Rector	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
LUIS ANTONIO HERNÁNDEZ IBÁÑEZ		Responsable del título	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Rúa Maestranza, 9		15001	Coruña, A
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
rector@udc.gal		A Coruña	689447622
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: A Coruña, AM 2 de octubre de 2023	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Producción Periodística y Audiovisual por la Universidad de A Coruña	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Industrias Culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual				
AGENCIA EVALUADORA				
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Periodismo Avanzado Multiplataforma				
Especialidad en Producción Ejecutiva Audiovisual				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de A Coruña		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
037	Universidad de A Coruña	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
24	12	12

1.4-1.9 Universidad de A Coruña

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
15028294	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Si	No

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



30	30	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

1.11.- Principales objetivos formativos del título

1. Proporcionar una sólida formación teórico-práctica para que el estudiante comprenda el funcionamiento de la industria de la comunicación. Relacionado con los resultados de aprendizaje CON.1, CON.2, CON.3, CON.4 y HAB.1.
2. Capacitar al estudiante para resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos multidisciplinares. Relacionado con los resultados de aprendizaje HAB.2, HAB.3, HAB.4, COM.1, COM.2, COM.4, COM.5, COM.7, y CON.3
3. Desarrollar la capacidad del estudiante para aportar valor añadido al fondo y la forma de los contenidos comunicativos. Relacionado con los resultados de aprendizaje HAB.4, HAB.5, HAB.6, HAB.7, CON.2, COM.1, COM.2, COM.5, COM.8.
4. Preparar a los estudiantes para crear y gestionar empresas de comunicación que contribuyan al fortalecimiento del tejido empresarial en el campo audiovisual y multimedia. Relacionado con los resultados de aprendizaje HAB.7, COM.1, COM.2, COM.3, COM.4, COM.5, COM.6, COM.7, COM.8, COM.9, COM.10, COM.11, COM.12.

Estos objetivos apuntan a proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse eficazmente en la industria de la comunicación, tanto a nivel creativo como empresarial.

El máster ofrece dos especialidades, y es obligatorio cursar al menos una de ellas para la obtención del título. Los objetivos de estas especialidades son:

1. Periodismo avanzado multiplataforma:

- Desarrollar o reforzar las habilidades intelectuales necesarias para el ejercicio del periodismo.
- Formar personas capaces de desempeñar los nuevos perfiles profesionales y las nuevas competencias que exige el periodismo, relacionadas con la gestión simultánea de diversas plataformas que trabajan con lenguajes diferentes.

2. Producción ejecutiva audiovisual:

- Formar personas capaces de gobernar de principio a fin (desde la idea hasta su comercialización) productos audiovisuales de cualquier naturaleza.
- Atender a las necesidades de profesionales polivalentes que requieren las industrias audiovisuales.

1.12. # Estructuras curriculares específicas

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas

Incorporación de la descripción de la unidad curricular específica de innovación docente que pone el TFM en el centro del proceso de aprendizaje sobre el que pivotan el resto de materias

El plan se articula en torno al TFM y las materias comunes, que suponen casi la mitad de los créditos y responden fielmente al título del Máster. Las optativas permiten subrayar las peculiaridades de cada especialización o atender a algunas preferencias personales.

El primer día de clase, la Comisión Académica asigna al alumno un tutor académico del máster. Su función principal es brindar apoyo y asesoramiento general, tanto en el día a día, como para el desarrollo de su TFM.



El TFM acompaña al alumno durante todo el Máster. Desde el primer día, se comienza a trabajar con el alumno las posibles ideas de su TFM. En las tres primeras semanas lectivas, cada alumno debe presentar tres ideas de lo que podría ser su proyecto de Máster. Con el asesoramiento de un grupo de tutores, los alumnos decidirán con qué idea se quedan para trabajar sobre ella.

El objetivo del TFM es que cada alumno desarrolle a lo largo del Máster un proyecto periodístico o audiovisual. Este proyecto servirá como anclaje de los conocimientos teóricos recibidos a lo largo de las clases y obligará al alumno a enfrentarse con la realidad del sector.

El calendario de asignaturas y módulos está diseñado en función de los conocimientos que debe ir adquiriendo el alumno para ir elaborando un proyecto periodístico o audiovisual, que es la principal misión de un Productor.

En el primer cuatrimestre se imparten los módulos comunes obligatorios, que son los que proporcionan los conocimientos nucleares que después se van complementando en cada una de las especialidades.

Para el desarrollo de los proyectos a cada alumno se le asignará un tutor profesional, además del académico. El tutor es un asesor del que obtener opinión y, si es el caso, información.

El procedimiento para la asignación de un tutor profesional es el siguiente:

- A mediados del primer cuatrimestre cada alumno presenta la idea que finalmente haya elegido ante profesionales del sector, invitados por el máster para decidir qué proyecto desean acompañar.
- Una vez asignados los tutores profesionales, cada alumno mantiene una reunión de al menos media hora con su tutor cada 15 días. Después de cada tutoría, el alumno elabora un informe que revisa el tutor académico que también está en contacto permanente con el tutor profesional que va informando de cuáles son las materias que va cursando el alumno en el máster, para que las pueda ir aplicando a su propio proyecto.
- Los alumnos de la especialidad de producción audiovisual hacen un segundo pitch ante productores ejecutivos que valorarán la viabilidad de los proyectos y se podrán introducir elementos de corrección.
- Para la especialidad de Periodismo se ha incorporado la figura del tutor tecnológico, debido a la complejidad de los proyectos que requieren apoyo técnico para su diseño. Es un profesional especializado en la adecuación de herramientas y soportes tecnológicos a los distintos proyectos editoriales.
- Al final del máster, los alumnos defienden sus proyectos ante profesionales involucrados en las decisiones de compra y venta de contenidos.

1.14. Perfiles de egreso.

1. Productor de contenidos periodísticos y audiovisuales multiplataforma: Este profesional se especializa en la creación, gestión y publicación de contenido tanto en formatos escritos como audiovisuales (películas, series de ficción, formatos de entretenimiento, documentales, podcasts, etc.) para diversas plataformas digitales y tradicionales. Su trabajo implica investigar, redactar, producir y editar contenido que sea relevante para su audiencia, asegurando que este se adapte de manera efectiva en cada canal de comunicación (como sitios web, redes sociales, televisión y radio). También coordinan equipos de trabajo y gestionan recursos para llevar a cabo producciones de calidad.

2. Gerente de proyectos y productos comunicativos en cualquier plataforma. Es el responsable de coordinar y supervisar su desarrollo y ejecución.

3. Gestor de presupuestos de productos y proyectos periodísticos y audiovisuales multiplataforma. Entre sus cometidos destaca la planificación financiera, seguimiento y control de los recursos económico destinados a la producción de contenido periodístico y audiovisual distribuido a través de múltiples plataformas.

4. Productor VFX (Efectos Visuales): El productor VFX se encarga de supervisar la producción de efectos visuales para películas, televisión, videojuegos o cualquier otro medio audiovisual. Colaboran estrechamente con directores y otros productores para entender la visión del proyecto y asegurar que los efectos visuales se creen de manera que complementen la narrativa. Gestionan equipos de artistas de efectos visuales, presupuestos y cronogramas para entregar los efectos dentro de las especificaciones, tiempo y presupuesto acordados.

5. Responsable de campañas de marketing, especialmente marketing digital para productos comunicativos, pero también pueden ocuparse de marketing reputacional: Este profesional diseña, implementa y gestiona campañas de marketing destinadas a promover productos, servicios o la marca de una empresa. Su trabajo implica la investigación de mercado, la segmentación de audiencias, la selección de canales de comunicación adecuados y la creación de mensajes publicitarios efectivos. También miden y analizan el rendimiento de las campañas para optimizar estrategias futuras, buscando siempre maximizar el retorno de inversión (ROI).

6. Productor ejecutivo de contenidos audiovisuales. Es la persona que gestiona un proyecto audiovisual desde la idea hasta su venta y distribución masiva.

7. Analista de audiencias y mercados audiovisuales: El analista de mercado estudia programaciones de cadenas o catálogos de plataformas para identificar oportunidades y formatos de éxito, entre otras muchas actividades específicas.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

Ver Apartado 1: Anexo 7.

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Incluido después de 1.13

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE



RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias
COM. 10 - Presupuestar contenidos periodísticos o audiovisuales a partir del análisis del guion, del alcance de ese proyecto y de la ventana de distribución elegida TIPO: Competencias
COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias
COM. 5 - Desarrollar habilidades intelectuales y técnicas para identificar y satisfacer necesidades de las audiencias o de las industrias de la comunicación TIPO: Competencias
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias
COM. 7 - Capacidad para realizar análisis detallados y sistemáticos de informes sectoriales para la industria periodística y audiovisual TIPO: Competencias
COM. 8 - Diseñar proyectos y soluciones periodísticas y audiovisuales, identificando los retos emergentes en el entorno digital, y aplicarlos a las necesidades reales del entorno social y económico TIPO: Competencias
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 5 - Fomentar la creatividad a través de diferentes técnicas de pensamiento alternativo y que permitan, al mismo tiempo, la complementariedad entre compañeros TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN
3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD



El MPXA cuenta con una página web propia en la que se recoge toda la información de utilidad para el estudiante: proceso de admisión, perfil de ingreso recomendado, información de utilidad para estudiantes de fuera de Galicia o extranjeros, plazos, etc. A través de las Redes Sociales del Máster también se informa puntualmente sobre todos estos aspectos, se realizan campañas de promoción durante los periodos en los que están abiertos los plazos de preinscripción, y se publica en el Diario Oficial de Galicia la oferta de las 30 becas para los alumnos seleccionados (20 para alumnos nacionales y 10 para alumnos extranjeros, preferentemente latinoamericanos, con una beca adicional para su estancia).

Página web del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA): <https://mpxa.net/>.

Redes Sociales MPXA:

Instagram: https://www.instagram.com/master_mpxa/

Facebook: <https://www.facebook.com/mastermpxa/>

Twitter: <https://twitter.com/mpxa>

DOGA: https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2023/20230220/AnuncioG1613-300123-0001_es.html

3.1. # Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.

Los requisitos de acceso al Máster son, con carácter general, los establecidos por el RD 822/2021, de 28 de septiembre y se atiene a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidade de A Coruña.

El perfil del estudiante de este máster incluye: (1) interés por el ámbito de la comunicación, tanto en sus diversas formas como en su impacto en la sociedad, (2) interés por las últimas tendencias y desarrollos en el campo, ya sea en medios tradicionales o digitales, (3) habilidad para seleccionar contenido relevante y comprender la importancia de transmitir mensajes de manera efectiva, y (4) habilidad e interés por coordinar equipos y gestionar recursos de manera eficiente y creativa

Se reserva un 5% de plazas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, así como estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes, tal como está establecido en el apartado 6 del artículo 18 del RD 822/2011.

Antes de que comiencen los procesos de preinscripción y matrícula en cada curso académico se hace público en la página web del título el perfil de ingreso recomendado.

Requisitos específicos de admisión:

La titulación de acceso se considera un requisito previo de admisión.

Para acceder al máster los candidatos deberán estar en posesión de una titulación oficial:

- En el ámbito de la comunicación: Comunicación Audiovisual, Periodismo (o grados o licenciaturas similares en los países extranjeros), Publicidad y Relaciones Públicas.
- En los ámbitos de las ciencias sociales, que puedan estar relacionadas con el ejercicio profesional del productor periodístico o audiovisual: Derecho; Economía o similares, y las humanidades (Humanidades, Historia, Filosofía, Filología, Arte o similares).
- En el ámbito de las ingenierías relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación: Informática, Telecomunicaciones o Ingeniería de Datos.

Los estudiantes, dependiendo de su formación previa, especialmente aquellos que provengan de otras ramas de Ciencias Sociales o Ingenierías, podrán necesitar una formación adicional en los siguientes aspectos: (1) conocimiento de los medios y el sector de la comunicación; (2) competencias audiovisuales; (3) técnicas de escritura y narrativas; (4) conocimiento de las audiencias.

Para paliar estas lagunas formativas, antes de que comience el máster los alumnos deben trabajar los materiales diseñados específicamente para ellos y que conforman dos herramientas denominadas: #Plan de Bienvenida# y #Saber Mirar#.

- "Plan de Bienvenida" incluye informes sectoriales y contenidos que deben trabajar, antes del inicio del programa en el mes de octubre, tanto los alumnos extranjeros (aunque hayan estudiado Periodismo, Comunicación y Publicidad), como los de otras ramas de Ciencias Sociales o Ingenierías. Con este Plan se está resolviendo la carencia (1): conocimiento de los medios y el sector de la comunicación.

- "Saber mirar" contiene un listado de obras audiovisuales y unas pautas de visionado concretas para que los estudiantes se familiaricen con las claves de la narrativa audiovisual y adquieran los recursos necesarios para identificar y/o crear contenido atractivo y efectivo. El equipo de coordinación del máster realiza tutorías con estos alumnos para hacer un seguimiento de este aprendizaje. De este modo, se trabaja la segunda carencia identificada: competencias audiovisuales tanto en los alumnos de otras ramas de Ciencias Sociales como, sobre todo, de los alumnos de Ingenierías.

El tiempo que deben dedicar a trabajar estos materiales es el equivalente a tres créditos ECTS.

Además, estos alumnos tendrán un seguimiento específico, sobre todo en el primer cuatrimestre, del que se encargarán los tutores académicos y profesionales. El tutor profesional se asigna teniendo en cuenta las características y necesidades específicas del alumno.

Las asignaturas y módulos que se imparten de octubre a diciembre están concebidos para igualar conocimientos. Se abordan cuestiones propias de la comunicación, pero desde una perspectiva de industria, de tal manera que los alumnos que ya han cursado esos contenidos en el grado los vean desde otra perspectiva.

A través de estos módulos se estarían trabajando las cuatro posibles carencias formativas, incluida la carencia (3) técnicas de escritura y narrativas, (especialmente con los alumnos procedentes de Económicas y Empresariales o Ingenierías); y la carencia (4): comprensión del público y medición de audiencias.

Procedimiento de admisión:



Todos los documentos relativos al proceso de admisión y matrícula en la UDC (normativas, calendarios, etc.) se pueden consultar en: <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>

El procedimiento de admisión y matrícula en las titulaciones de máster en la UDC está regulada por el Artículo 22 de la **normativa de Gestión Académica de la UDC**. Las competencias en materia de admisión son responsabilidad de la Comisión de Selección y Admisión de Estudiantes del máster, que estará compuesta por tres profesores/as con docencia en el mismo uno de ellos su coordinador/a que la presidirá, y la persona responsable de la administración del centro/UXAI. Dicha comisión elegirá, entre sus miembros, un/a secretario/a, que redactará las actas de las reuniones y que certificará sus acuerdos. La composición de esta comisión se hará pública en la página web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Los baremos para el procedimiento de admisión se basarán en los siguientes aspectos:

- Adecuación de la titulación de acceso a los contenidos del máster. Será la Comisión Académica la que estudiará la adecuación de un título de acceso que no figure en el listado indicado.
- Expediente académico.
- El conjunto del currículum vitae. Entre otras cuestiones se valorará el hecho de haber realizado prácticas en algún medio o empresa relacionada con la comunicación con anterioridad.
- El nivel de inglés acreditado por el alumno.
- Una entrevista personal en la que el candidato demuestre tener cualidades para la producción y gestión periodística o audiovisual.
- Todos aquellos alumnos que consigan un mínimo de 20 puntos tras el sumatorio obtenido con el expediente, el currículum y el nivel de inglés, pasarán a la segunda fase del proceso de selección, la entrevista personal.

Antes del inicio del proceso de admisión, se constituye la Comisión Académica que revisará el baremo empleado, que está publicado en la página web del máster (<https://mpxa.net/sites/default/files/2022-07/Criterios%20de%20valoraci%C3%B3n%20%281%29.pdf>)

EXPEDIENTE	CURRICULUM	INGLÉS	ENTREVISTA	VALORACIÓN TOTAL
10	15	5	15	45

Valoración sobre un máximo de 45 puntos en total.

Valoración sobre un máximo de 15 puntos para el criterio #entrevista#.

Valoración sobre un máximo de 15 puntos para el criterio #currículum#.

Valoración sobre un máximo de 10 puntos para el criterio #expediente académico#.

Valoración sobre un máximo de 5 puntos para el criterio #inglés acreditado#.

Nivel de inglés	Valoración
A1 (o equivalente)	1
A2 (o equivalente)	2
B1 (o equivalente)	3
B2 (o equivalente)	4
C (o equivalente)	5

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 3: Anexo 2.	
--------------------------	--

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional



MÍNIMO		MÁXIMO	
0		0	
DESCRIPCIÓN			
<p>3.2. # Criterios para el reconocimiento y transferencia de créditos</p> <p>Para la transferencia y reconocimiento de créditos se seguirán las indicaciones de la "Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)", que se puede encontrar en: https://www.udc.es/es/normativa/academica/</p> <p>Dada la diversidad y heterogeneidad de la casuística que se puede presentar en lo referente a títulos propios, la Comisión Académica del Máster estudiará cada caso de forma individual y decidirá sobre los reconocimientos solicitados en función de su adecuación a los contenidos y las competencias recogidas en este máster, siempre sin superar el 15% del total de créditos que configuran el plan de estudios, según lo establecido en los artículos 10.5 y 10.6 del RD 822/2021.</p> <p>De acuerdo al apartado 6 del artículo 10 del RD 822/201 de 28 de septiembre, el reconocimiento de créditos de estudios universitarios no oficiales podrá ser superior al 15% del total de créditos que constituyan el plan de estudios. Es el caso del #Máster en Producción e Xestión Audiovisual# que fue extinguido y reemplazado en el curso académico 2018/2019 por el título actual. Se reconocerán todos los créditos, excepto los correspondientes al TFM. Se adjunta tabla.</p>			
Reconocimiento de créditos cursados en títulos propios			
Mínimo: 0		Máximo: 9	
Reconocimiento de créditos cursados por acreditación de experiencia laboral y profesional			
Mínimo: 0		Máximo: 0	
<p>No se reconocerán créditos a partir de experiencia profesional o laboral acreditada.</p> <p><u>Se indica a continuación una tabla de equivalencia entre las materias cursadas en el Título Propio y su convalidación en el Máster Oficial en la especialidad de Producción Ejecutiva Audiovisual:</u></p>			
TÍTULO PROPIO Máster en Producción e Xestión Audiovisual		MÁSTER OFICIAL Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (Especialidad en Producción Ejecutiva Audiovisual)	
Materia	ECTS	Materia	ECTS
Gestión de Contenidos Periodísticos y Audiovisuales	4,5	Gestión de Contenidos	3
Legislación Audiovisual	3	Gestión Empresarial	3
Formatos Informativos Audiovisuales	4,5	Formatos Informativos y de Entretenimiento	3
Escritura en Fase de Desarrollo. Nuevas Narrativas Lineales y no Lineales	3	Escritura en Fase de Desarrollo	3
Estructura del Sector Audiovisual	3	Audiencias y Mercados	6
Previsión de necesidades del Mercado: Análisis de Repositorios y Programaciones	3		
Distribución, Tendencias y Box Office	4,5	Ventas y Distribución	6
Marketing Audiovisual: Mercados y Preventas	3		
Gestión Empresarial: Presupuestos, Contratos y Personal	3	Dirección de Producción I	6
Producción en Cine y Televisión. Producción de Campo.	3		
Dirección de Producción Audiovisual	3	Dirección de Producción II	3
Financiación de Contenidos y Proyectos Audiovisuales	4,5	Vías de Financiación de Proyectos Audiovisuales	3



Prácticas	12	PE	12
-----------	----	----	----

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

3.3. # Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes

La Universidad de A Coruña cuenta con una normativa que regula la participación del alumnado en programas de movilidad académica. Se puede consultar en el siguiente enlace <https://www.udc.es/normativa/academica> y en la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales <https://www.udc.es/es/ori/>.

La especificidad de la formación impartida en el MPXA y su perfil eminentemente profesionalizante obligan a plantear la internacionalización como un concepto que vaya más allá de la mera movilidad de los estudiantes o la firma de acuerdos internacionales, en la línea de la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (**documento del SEPIE**).

El MPXA trata de contribuir a la internacionalización de la universidad española en los cuatro ejes principales que establece el SEPIE:

- (1) **Sistema universitario altamente internacionalizado:** la especificidad de la formación impartida en el máster, con una amplia participación de profesionales de reconocido prestigio y la implicación de la industria en el mismo no facilita el hecho de que se puedan firmar convenios de colaboración con otras universidades para la movilidad de estudiantes. Sin embargo, la calidad transnacional de este programa supone un tractor de alumnos internacionales, un 30% de las plazas cada año;
- (2) **atractivo internacional de las universidades:** el máster cuenta con profesionales internacionales de máximo nivel que imparten docencia y tutorizan proyectos de los alumnos, lo que contribuye al conocimiento de la UDC en el extranjero;
- (3) **competitividad internacional del entorno:** En este eje se presta una atención especial a las relaciones de la universidad con la industria. El máster es asesor permanente de mercados internacionales de coproducción audiovisual, y promueve acuerdos con algunas de las principales empresas internacionales en el ámbito de la comunicación y la producción audiovisual, lo que facilita también la internacionalización del empleo de los alumnos;
- (4) **cooperación en educación superior con otras regiones del mundo, definiendo una geoestrategia de cooperación con otros países del mundo:** el MPXA trabaja específicamente en una de las acciones que marca el SEPIE #Espacio Iberoamericano de conocimiento#. La mayor parte de los alumnos internacionales del máster son alumnos iberoamericanos, algunos de ellos pertenecen a países con índice de desarrollo humano medio y bajo. Por consiguiente, se incide directamente en tres aspectos básicos de la estrategia española para la internacionalización de las universidades dentro de este eje temático: el Espacio Iberoamericano del Conocimiento; la Cooperación para el Desarrollo; y la Promoción del Uso de la Lengua Española.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: GESTIÓN DEL PRODUCTO CREATIVO INFORMATIVO Y DE ENTRETENIMIENTO: ÁMBITOS CLAVE

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL 1	12
--------------	----

NIVEL 2: Gestión de contenidos informativos y de entretenimiento

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	3
--------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias

COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias



COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 5 - Desarrollar habilidades intelectuales y técnicas para identificar y satisfacer necesidades de las audiencias o de las industrias de la comunicación TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
COM. 8 - Diseñar proyectos y soluciones periodísticas y audiovisuales, identificando los retos emergentes en el entorno digital, y aplicarlos a las necesidades reales del entorno social y económico TIPO: Competencias		
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión Empresarial en la Industria de la Comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 10 - Presupuestar contenidos periodísticos o audiovisuales a partir del análisis del guion, del alcance de ese proyecto y de la ventana de distribución elegida TIPO: Competencias		
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Formatos Informativos y de Entretenimiento		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 5 - Fomentar la creatividad a través de diferentes técnicas de pensamiento alternativo y que permitan, al mismo tiempo, la complementariedad entre compañeros TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Escritura en Fase de Desarrollo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
HAB. 5 - Fomentar la creatividad a través de diferentes técnicas de pensamiento alternativo y que permitan, al mismo tiempo, la complementariedad entre compañeros TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: CONTEXTO DEL SECTOR DE LA INFORMACIÓN		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Contexto Profesional y Legal de la Industria Periodística		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Contexto Informativo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Modelos de Gestión de la Información		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias		



COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contexto Tecnológico Profesional y del Usuario		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: EDICIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Cultura del Producto Informativo		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6



ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
COM. 7 - Capacidad para realizar análisis detallados y sistemáticos de informes sectoriales para la industria periodística y audiovisual TIPO: Competencias		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Edición de Contenidos en Función de la Plataforma		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Géneros, Formatos Periodísticos y Reportero de Autor		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	



ECTS NIVEL 2		3
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Tendencias de negocio y de contenido		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias		



COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: CONSUMO Y VENTAS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Audiencias y Mercados en el sector audiovisual		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 7 - Capacidad para realizar análisis detallados y sistemáticos de informes sectoriales para la industria periodística y audiovisual TIPO: Competencias		
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Ventas y Distribución de contenidos audiovisuales		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Dirección de Producción en cine y televisión		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		



HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dirección de Producción en el entorno digital		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
COM. 8 - Diseñar proyectos y soluciones periodísticas y audiovisuales, identificando los retos emergentes en el entorno digital, y aplicarlos a las necesidades reales del entorno social y económico TIPO: Competencias		
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Vías de Financiación de Proyectos Audiovisuales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 10 - Presupuestar contenidos periodísticos o audiovisuales a partir del análisis del guion, del alcance de ese proyecto y de la ventana de distribución elegida TIPO: Competencias		



COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Trabajo fin de máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
12		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 10 - Presupuestar contenidos periodísticos o audiovisuales a partir del análisis del guion, del alcance de ese proyecto y de la ventana de distribución elegida TIPO: Competencias		
COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias		
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
COM. 5 - Desarrollar habilidades intelectuales y técnicas para identificar y satisfacer necesidades de las audiencias o de las industrias de la comunicación TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
COM. 7 - Capacidad para realizar análisis detallados y sistemáticos de informes sectoriales para la industria periodística y audiovisual TIPO: Competencias		
COM. 8 - Diseñar proyectos y soluciones periodísticas y audiovisuales, identificando los retos emergentes en el entorno digital, y aplicarlos a las necesidades reales del entorno social y económico TIPO: Competencias		
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias		
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos		



HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 5 - Fomentar la creatividad a través de diferentes técnicas de pensamiento alternativo y que permitan, al mismo tiempo, la complementariedad entre compañeros TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas		
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Prácticas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	12	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM. 1 - Analizar y prever las tendencias del mercado periodístico y audiovisual en el escenario digital TIPO: Competencias		
COM. 10 - Presupuestar contenidos periodísticos o audiovisuales a partir del análisis del guion, del alcance de ese proyecto y de la ventana de distribución elegida TIPO: Competencias		
COM. 11 - Buscar vías de financiación y desarrollar planes de viabilidad de proyectos periodísticos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 12 - Conceptualizar y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento en cualquier plataforma, a partir del análisis de las tendencias de consumo TIPO: Competencias		
COM. 2 - Gestionar contenidos informativos y de entretenimiento TIPO: Competencias		
COM. 3 - Analizar la evolución de las audiencias en el entorno digital TIPO: Competencias		
COM. 4 - Diseñar soluciones comunicativas de carácter periodístico o reputacional TIPO: Competencias		
COM. 5 - Desarrollar habilidades intelectuales y técnicas para identificar y satisfacer necesidades de las audiencias o de las industrias de la comunicación TIPO: Competencias		
COM. 6 - Participar responsablemente en entornos digitales, aplicando protocolos de ciberseguridad y protección de datos personales TIPO: Competencias		
COM. 7 - Capacidad para realizar análisis detallados y sistemáticos de informes sectoriales para la industria periodística y audiovisual TIPO: Competencias		



COM. 8 - Diseñar proyectos y soluciones periodísticas y audiovisuales, identificando los retos emergentes en el entorno digital, y aplicarlos a las necesidades reales del entorno social y económico TIPO: Competencias
COM. 9 - Capacidad para evaluar los costes de ideas y guiones a través del análisis de los recursos humanos y materiales necesarios para su realización TIPO: Competencias
CON. 4 - Analizar las tendencias de programación y creación de obras documentales, formatos informativos y de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 1 - Identificar oportunidades y desafíos que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social en línea con lo previsto en los ODS en los procesos de producción de contenidos periodísticos y audiovisuales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 2 - Identificar y describir las peculiaridades de los nuevos entornos empresariales, de producción, tecnológicos, laborales, etc., a lo largo de la vida profesional, para adaptar los contenidos aplicando las herramientas y tecnologías más apropiadas en cada caso, como el desarrollo de la IA. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON. 3 - Identificar los síntomas de la evolución del consumo de contenidos audiovisuales y periodísticos tanto informativos como de entretenimiento. TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB. 1 - Desarrollar hábitos y destrezas que permitan acometer proyectos de investigación tanto en el ámbito universitario como en el de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 2 - Utilizar las herramientas de las tecnologías y aplicaciones necesarias para el ejercicio de su profesión. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 3 - Gestionar el tiempo y los recursos en los grupos de trabajo (elaboración de planes, priorización de actividades, identificación y gestión de críticas, identificación de roles, gestión de reuniones, cumplimiento de compromisos personales...) TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 4 - Desarrollar la escucha activa en los grupos de trabajo manteniendo una actitud empática y asertiva TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 5 - Fomentar la creatividad a través de diferentes técnicas de pensamiento alternativo y que permitan, al mismo tiempo, la complementariedad entre compañeros TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 6 - Elaborar textos de diversa índole especialmente relacionados con su perfil profesional, facilitando su comprensión por las personas a las que van dirigidos TIPO: Habilidades o destrezas
HAB. 7 - Expresar ideas y argumentos de forma clara y correcta, a través del lenguaje oral y escrito, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma TIPO: Habilidades o destrezas
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES
ACTIVIDADES FORMATIVAS
<p>Af1. Exposición en clase de nuevos contenidos y descripción de los materiales utilizados, por parte del profesor. Preguntas de los alumnos.</p> <p>Af2. Planteamiento de dudas, revisión de resultados de ejercicios o prácticas desarrollados en trabajo autónomo. Además del profesor, otros estudiantes pueden colaborar resolviendo dudas.</p> <p>Af3. Exposición de contenidos por parte de los alumnos.</p> <p>Af4. Trabajo individual o en equipo, en la sala de ordenadores, en el que los alumnos inician o continúan el desarrollo de ejercicios, proyectos, investigan y/o aplican conceptos con el apoyo del profesor en el aula.</p> <p>Af5. Los alumnos se reúnen y gestionan el desarrollo de un proyecto complejo, se organizan y distribuyen las tareas y recursos, realizan el calendario o cronograma, llevan un control del trabajo realizado, etc. Utilizan herramientas digitales para la gestión del proyecto.</p> <p>Af6. Los alumnos realizan tareas relacionadas con el desarrollo del proyecto de manera individual, que luego ponen en común con sus compañeros, profesores o tutores.</p> <p>Af7. Preparación individual; organización de la tarea: reparto de roles, gestión del tiempo, planificación y negociación; realización de la tarea; revisión y defensa.</p> <p>Af8. Preparación individual; realización de la tarea; revisión y defensa.</p> <p>Af9. Planteamiento/contextualización del problema o escenario; definición de las preguntas de indagación; generación de hipótesis; recogida de datos; interpretación de evidencias, análisis de tendencias de contenidos y evolución de los mercados; planteamiento de conclusiones y revisión del proceso.</p> <p>Af10. Los alumnos realizan trabajos empleando cinco fases: 1) <i>sprint</i> 0; 2) fase de planificación; 3) fase de desarrollo; 4) fase de revisión; y 5) fase de análisis.</p> <p>Af11. Los alumnos, de manera autónoma, trabajan los materiales proporcionados por el docente o conseguidos por ellos.</p>



Af12. Los alumnos, de manera autónoma, fuera de horas de clase, individualmente o en equipo, resuelven problemas, desarrollan prácticas o proyectos.

Af13. Tutoría. Realización de tutorías con el profesor/tutor.

Af14. Realización de ejercicios prácticos de técnicas de pitching, utilizando de base los TFM de los alumnos, guiados y tutorizados por el docente.

Af15. Realización de una memoria. Elaboración de un informe escrito que será valorado por el tutor académico.

Af16. Salida a campo. Acercar al alumno a la realidad del entorno de los medios. Los alumnos realizarán las tareas propias de su formación que les asigne el tutor profesional de la empresa de comunicación o productora en la que realicen sus prácticas.

METODOLOGÍAS DOCENTES

MD1. Clase expositiva interactiva. El profesor expone los contenidos de la materia, utilizando habitualmente ejemplos reales de la industria periodística y de comunicación. Los alumnos pueden participar planteando preguntas. Se recomienda que el profesor envíe los contenidos que va a tratar antes de la sesión (casos, lecturas recomendadas, u otros materiales).

Af1. Exposición en clase de nuevos contenidos y descripción de los materiales utilizados, por parte del profesor. Preguntas de los alumnos.

MD2. Clase participativa. Los alumnos participan activamente en el desarrollo de la clase, asumiendo el protagonismo en la misma.

Af2. Planteamiento de dudas, revisión de resultados de ejercicios o prácticas desarrollados en trabajo autónomo. Además del profesor, otros estudiantes pueden colaborar resolviendo dudas.

Af3. Exposición de contenidos por parte de los alumnos.

MD3. Práctica de laboratorio. Los alumnos trabajan en el desarrollo de prácticas o ejercicios complejos planteados por el profesor. Este trabajo se realiza durante las clases y es orientado y supervisado por el profesor.

Af4. Trabajo individual o en equipo, en la sala de ordenadores, en el que los alumnos inician o continúan el desarrollo de ejercicios, proyectos, investigan y/o aplican conceptos con el apoyo del profesor en el aula.

MD4. Aprendizaje basado en proyectos. Aprendizaje práctico, en el que se propone un proyecto o problema, relacionado con el mundo real, o con los propios TFM de los alumnos, siempre que sea posible. El proyecto articula la asignatura y se lleva a cabo de manera individual o en grupos de trabajo. Los alumnos aplican los conocimientos adquiridos en otras materias o asignaturas, buscan información, consultan con el profesor y aprenden nuevos conocimientos aplicables al proyecto.

Af5. Los alumnos se reúnen y gestionan el desarrollo de un proyecto complejo, se organizan y distribuyen las tareas y recursos, realizan el calendario o cronograma, llevan un control del trabajo realizado, etc. Utilizan herramientas digitales para la gestión del proyecto.

Af6. Los alumnos realizan tareas relacionadas con el desarrollo del proyecto de manera individual, que luego ponen en común con sus compañeros, profesores o tutores.

MD5. Trabajo colaborativo. El principal objetivo es la construcción conjunta de conocimiento. Los alumnos desarrollan una actividad basada en un objetivo común que deben llevar a cabo colaborando activamente.

Af7. Preparación individual; organización de la tarea: reparto de roles, gestión del tiempo, planificación y negociación; realización de la tarea; revisión y defensa.

MD6. Trabajo cooperativo. Similar al colaborativo, con la diferencia de que se estructura por parte del profesor, con una distribución de tareas jerárquica.

Af8. Preparación individual; realización de la tarea; revisión y defensa.

MD7. Aprendizaje indagatorio. Trabajo de investigación sobre una temática concreta, para recabar información y llegar a una conclusión. Los recursos y actividades empleadas están diseñados para apoyar el proceso de investigación, pero son los alumnos los que dirigen la línea de investigación y se responsabilizan de la tarea.

Af9. Planteamiento/contextualización del problema o escenario; definición de las preguntas de indagación; generación de hipótesis; recogida de datos; interpretación de evidencias, análisis de tendencias de contenidos y evolución de los mercados; planteamiento de conclusiones y revisión del proceso.

MD8. Metodologías ágiles. El trabajo se realiza en varios plazos de tiempo cortos (*sprints*).

Af10. Los alumnos realizan trabajos empleando cinco fases: 1) *sprint* 0; 2) fase de planificación; 3) fase de desarrollo; 4) fase de revisión; y 5) fase de análisis.

MD9. Trabajo Autónomo. Los estudiantes trabajan de manera autónoma, fuera de horas de clase, estudiando, leyendo, resolviendo ejercicios o problemas, desarrollando prácticas.



Af11. Los alumnos, de manera autónoma, trabajan los materiales proporcionados por el docente o conseguidos por ellos.

Af12. Los alumnos, de manera autónoma, fuera de horas de clase, individualmente o en equipo, resuelven problemas, desarrollan prácticas o proyectos.

MD10. Tutorías. Reuniones individualizadas con sus tutores para tratar asuntos particulares o resolver dudas académicas concretas.

Af13. Tutoría. Realización de tutorías con el profesor/tutor.

MD11. Pitching. Los alumnos aprenden a defender proyectos profesionales

Af14. Realización de ejercicios prácticos de técnicas de pitching, utilizando de base los TFM de los alumnos, guiados y tutorizados por el docente.

MD12. Practicum. Prácticas en empresas

Af15. Realización de una memoria. Elaboración de un informe escrito que será valorado por el tutor académico.

Af16. Salida a campo. Acercar al alumno a la realidad del entorno de los medios. Los alumnos realizarán las tareas propias de su formación que les asigne el tutor profesional de la empresa de comunicación o productora en la que realicen sus prácticas.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de las asignaturas en el MPXA se llevara# a cabo a través de una serie de actividades que pretenden valorar el grado de consecución de los objetivos y de las competencias por parte de cada estudiante.

La valoración y calificación de las diferentes asignaturas se establece dentro de un sistema de evaluación continua, a través de distintas fuentes objetivas y documentadas como la presencialidad en las clases, la realización de informes y trabajos tutelados (individuales o en equipo), así como la presentación de estos trabajos que, siempre que sea posible, estarán relacionados con el TFM de los alumnos, ya que el TFM es el elemento vertebrador de toda la metodología del Máster. El sistema de evaluación concreto de cada asignatura se describe en detalle en la correspondiente guía docente.

El profesorado velará de manera especial porque el peso o porcentaje de las notas de los ejercicios parciales en la calificación final sea proporcional al volumen de trabajo que requieren.

La evaluación de cada alumno se completará con la propia evaluación del TFM:

- Evaluación de la memoria del TFM por el tutor académico. El estudiante deberá presentar la memoria final con el trabajo realizado al tutor asignado. Este tutor evaluará la memoria para comprobar si se han conseguido los resultados de aprendizaje previstos y si autoriza su defensa pública.

- Defensa del TFM. El estudiante defenderá su trabajo fin de máster en un acto público ante un comité de expertos y un tribunal académico. Teniendo en cuenta la valoración del comité de expertos, el tribunal académico califica los trabajos.

Y con la evaluación del desempeño de las prácticas curriculares:

- Evaluación por el tutor académico. A la finalización del curso el estudiante deberá presentar la memoria de prácticas al tutor académico para su evaluación.

- Evaluación por la empresa a través del correspondiente informe del tutor al que estuviera asignado.

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO	
Ver Apartado 5: Anexo 1.	
OTROS RECURSOS HUMANOS	
Ver Apartado 5: Anexo 2.	

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2018
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
Al tratarse del mismo máster oficial que se está impartiendo ahora mismo, sólo que con una reducción de créditos (de 72 a 60, como obliga el RD 822/2021). No es necesario establecer un procedimiento de adaptación.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://comunicacion.udc.es/es/SGIC
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
<p>La Universidad de A Coruña cuenta con los siguientes canales de información pública:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de carácter general que proporciona la página web de la UDC en el apartado Estudios (https://estudios.udc.es/). <p>La página web recoge información tanto académica (plan de estudios, profesorado), como administrativa (condiciones de acceso, procedimiento de matrícula).</p> <ul style="list-style-type: none"> - La UDC cuenta con una sección dentro de su página web dedicada a brindar información específica para futuros estudiantes (https://udc.es/es/futuros_estudiantes/). <p>En ella se pueden encontrar detalles sobre los diferentes grados, posgrados y cursos de la universidad, así como información sobre los procesos de admisión y matriculación. Además, la UDC cuenta con una sección dedicada a la información para futuros estudiantes de másteres (https://udc.es/es/futuros_estudiantes/masteres/) e información detallada acerca del Máster en Producción Periodística y Audiovisual (https://estudios.udc.es/es/study/detail/4531v01).</p> <p>La página web de la UDC también incluye información sobre las becas y ayudas al estudio disponibles para los estudiantes de máster, así como sobre los servicios y recursos que la universidad pone a disposición de los estudiantes, como la biblioteca, los laboratorios, las instalaciones deportivas, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - A su vez, el Máster en Producción Periodística y Audiovisual dispone de su propia página web https://mpxa.net, donde los futuros alumnos pueden consultar los planes de estudio de las dos especialidades que conforman el máster: Periodismo Avanzado Multiplataforma y Producción Ejecutiva Audiovisual; los profesores que imparten clase en cada modalidad; testimonios de exalumnos y profesores que han estado o imparten clases en sus aulas y las últimas noticias del Máster, tanto en su apartado de actualidad como en la pestaña de Twitter que está visible en esa sección. <p>Redes Sociales:</p> <p>El MPXA está presente en las siguientes RRSS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Twitter: https://twitter.com/mpxa -Instagram: https://www.instagram.com/master_mpxa/ -Facebook: https://es-es.facebook.com/mastermpxa -LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/a-master-en-produccion-xornalistica-e-audiovisual 	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO



NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
18421431H	LUIS ANTONIO	HERNÁNDEZ	IBÁÑEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Campus de Elviña, s/n	15071	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
luis.hernandez@udc.es	670626264	981167011	Responsable del título
REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32769018K	Ricardo José	Cao	Abad
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Rúa Maestranza, 9	15001	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@udc.gal	689447622	981167011	Rector
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32436350W	JOSÉ FRANCISCO	SÁNCHEZ	SÁNCHEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Campus de Elviña, s/n	15071	A Coruña	Coruña, A
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
francisco.sanchez@udc.es	609522118	696462061	Coordinador



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :APARTADO 1.10.pdf

HASH SHA1 :DFD702EED4B14C6BB8792986E51E58A29645AE2F

Código CSV :719369342935363301734955

Ver Fichero: APARTADO 1.10.pdf



Apartado 1: Anexo 7

Nombre :Estrategias metodológicas de innovación docente específicas.pdf

HASH SHA1 :3872742C2915F20A3DBB2F5AFB3EDAE23CF86B8D

Código CSV :679914051595762253875792

Ver Fichero: Estrategias metodológicas de innovación docente específicas.pdf



Apartado 3: Anexo 2

Nombre :Reconocimiento de créditos.pdf

HASH SHA1 :82ADB73906E60475623F5AC7A25BA9C6A83510D2

Código CSV :721879111429823485155429

Ver Fichero: Reconocimiento de créditos.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.pdf

HASH SHA1 :616D40A0BC096BFE90D5821A579F37A98611B723

Código CSV :751801508020236578004114

Ver Fichero: 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1. Personal Académico .pdf

HASH SHA1 :E8C61CEEB1E60DB84C3514E19433A04ABC010D8D

Código CSV :720389621560360954641850

Ver Fichero: 5.1. Personal Académico .pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :0A53A2ABA4D05B214740722382D0435BD3B28B79

Código CSV :720697135602335896539526

Ver Fichero: 5.2 Otros Recursos Humanos.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Recursos materiales e infraestructuras.pdf

HASH SHA1 :8379DA03F74FA66AF14286BB0A5B38B23141C239

Código CSV :720816242225820771566261

Ver Fichero: 6. Recursos materiales e infraestructuras.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Cronograma Implantación.pdf

HASH SHA1 :AE79A30660D3A81F3EF61D70FAF2FB8F7F93B853

Código CSV :677417994007245451648190

Ver Fichero: Cronograma Implantación.pdf



