IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad de A Coruña	Facultad de Ciencias de la Comunicación	15028294
NIVEL	**DENOMINACIÓN CORTA**	
Grado	Comunicación Audiovisual	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA		
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de A Coruña		
RAMA DE CONOCIMIENTO	**CONJUNTO**	
Ciencias Sociales y Jurídicas	No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	**NORMA HABILITACIÓN**	
No		
SOLICITANTE		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Jose Juan Videla Rodriguez	Decano	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	32754296L	
REPRESENTANTE LEGAL		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Xose Luis Armesto Barbeito	Rector	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	32375144E	
RESPONSABLE DEL TÍTULO		
NOMBRE Y APELLIDOS	**CARGO**	
Jose Juan Videla Rodriguez	Decano	
Tipo Documento	**Número Documento**	
NIF	32754296L	

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Maestranza, s/n	15001	Coruña (A)	981167004
E-MAIL	**PROVINCIA**		**FAX**
reitor@udc.es	A Coruña		981167011

csv: 210600852102729635464744

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.	
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.	
	En: A Coruña, AM 2 de octubre de 2015
	Firma: Representante legal de la Universidad

csv: 210600852102729635464744

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de A Coruña	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA
Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

UNIVERSIDAD SOLICITANTE
Universidad de A Coruña

LISTADO DE UNIVERSIDADES	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
037	Universidad de A Coruña

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS	
CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES
No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	**CRÉDITOS OBLIGATORIOS**	**CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER**
24	138	18

LISTADO DE MENCIONES	
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad de A Coruña

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
15028294	Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.3.2. Facultad de Ciencias de la Comunicación

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
50	50	50
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	

csv: 210600852102729635464744

50	**ECTS MATRÍCULA MÍNIMA**	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	48.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	**ECTS MATRÍCULA MÁXIMA**
PRIMER AÑO	24.0	48.0
RESTO DE AÑOS	24.0	48.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/_galeria_down/academica/PERMANENCIA.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 210600852102729635464744

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
T4 - Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.
T1 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
T2 - Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
T3 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.
E2 - Crear productos audiovisuales.
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.
E9 - Conocer los modelos de gestion.
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

csv: 210600852102729635464744

Recogiendo lo establecido en el RD 1892/2008 del 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para le acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades españolas, se prevee el acceso al Grado en Comunicación Audiovisual a las personas que hubieran cumplido 25 años de edad, las que hayan cumplido 40 y acrediten una experiencia profesional o laboral del sector, y las personas que hubieran cumplido 45 años. Dicha experiencia se acreditará con la presentación de copia de contrato laboral en puestos de trabajo relacionados con el sector de la comunicación, con presentación de vida laboral o cualquier otro documento que acredite la cotización a la Seguridad Social o en desempeños profesionales relacionados. Se valorará por criterio temporal, categoría o nivel de responsabiliad. En caso de conflicto se establece el criterio de entrevista personal con el solicitante. Todo el proceso se regirá por la legislación general y la normativa propia de la Universidade da Coruña.

Con el objetivo de conjugar por un lado los principios del distrito único y distrito abierto, la autonomía universitaria y la coordinación de los procedimientos y de las competencias en el acceso de los estudiantes a la universidad, las tres universidades gallegas firmaron un convenio específico para la organización y el desarrollo de las pruebas de acceso y la asignación de las plazas en el Sistema Universitario de Galicia, estableciendo como comisión organizadora la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG) de acuerdo con lo que establece la normativa vigente en relación con las pruebas de acceso.
Toda la información relativa a esta modalidad de acceso a la universidad se puede obtener en la página Web: **http://ciug.cesga.es/PDF/Guia2009.pdf**

Esta modalidad de acceso es la más importante por el número de estudiantes que la utilizan.
La titulación tiene establecida una tabla de reconocimiento de créditos para los ciclos superiores de formación profesional relacionados con dicha titulación en los términos establecidos por la Xunta de Galicia.

De acuerdo con el Art. 14 del R.D. 1393/2007 del 29 de octubre sobre Organización de las Enseñanzas Universitarias Oficiales, para el acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y haber superado la prueba a que se refiere el Art. 42 de la Ley 6/2001 Orgánica de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril.

En la Normativa de Admisión de Alumnos de la UDC (aprobada en la Junta de Gobierno del 7 de junio de 2000) se recogen los requisitos y procedimientos de acceso a los títulos con y sin límite de plazas (**http://www.udc.es/informacion/ga/lexislacionenormativa/regulamentos/academica/a.asp**).

En este documento se expone:

¿Las solicitudes de los estudiantes procedentes de otras universidades que deseen iniciar o continuar estudios en esta universidad, así como las de los estudiantes de esta universidad que deseen continuar los mismos estudios en centros situados en distinto campus y las de los estudiantes con estudios extranjeros, se resolverán conforme a los siguientes criterios:

PRIMERO.- INICIO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Los estudiantes que deseen iniciar estudios de primer ciclo, en titulaciones de la Universidad de A Coruña, deberán solicitar la admisión en la titulación que corresponda, acreditando que reúnen los requisitos exigidos en la legislación vigente para el acceso a los estudios.

1. Titulaciones con límite de plazas
   Las solicitudes se presentarán en los LERD, en los plazos establecidos por la CIUG.
   La CIUG ordenará las solicitudes y adjudicará las plazas disponibles de acuerdo con lo establecido en el RD 69/2000 del 21 de enero y en el convenio firmado por las tres universidades gallegas.
2. Titulaciones sin límite de plazas
   Las solicitudes se presentarán en el centro en el que se imparte la enseñanza que el alumno pretende cursar. Tendrán derecho a ser admitidos todos aquellos alumnos que acrediten cumplir los requisitos exigidos para el ingreso en la correspondiente titulación.

SEGUNDO.- CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

Los estudiantes que iniciaron los estudios en otra Universidad y deseen continuar los mismos estudios en la Universidad de A Coruña podrán solicitar su admisión, siempre que cumplan los siguientes requisitos:

1. Haber superado íntegramente el primer curso de dichos estudios, en el caso de enseñanzas no renovadas o 60 créditos en el caso de enseñanzas renovadas.
2. No haber agotado las convocatorias establecidas en las normas de permanencia de la universidad.

Los estudiantes que no cumplan los requisitos establecidos en los apartados anteriores, quedarán sometidos al régimen general de adjudicación de plazas.

1. Titulaciones con límite de plazas

Se establece una limitación para la admisión de estudiantes para continuar estudios de un 10% del límite de plazas establecido para acceso al primer curso.

Las solicitudes serán ordenadas para la adjudicación de las plazas disponibles según la nota media de su expediente académico a la convocatoria de junio del año en curso.

La nota media del expediente académico se calculará según los criterios siguientes:

Suma de los créditos multiplicados cada uno de ellos por el valor de la calificación que corresponda, a partir de la tabla de equivalencia (No presentado, Suspenso o Anulación: 0; Aprobado: 1, Notable: 2. Sobresaliente: 3. Matrícula de Honor: 4), y dividido por la suma del número de créditos de las asignaturas en las que ha estado matriculado alguna vez.

A estos efectos las asignaturas convalidadas tendrán una equivalencia de 1; para las asignaturas adaptadas se computará la calificación obtenida en el centro de procedencia y el reconocimiento de créditos en que no exista calificación no se tendrá en cuenta a los efectos de ponderación.

En los planes de estudio no estructurados en créditos, el cálculo de la nota media se efectuará siguiendo el criterio siguiente:

Suma de las asignaturas multiplicando cada una de ellas por el valor de la calificación que corresponda, a partir de la misma tabla que se contiene en el párrafo anterior. El resultado se dividirá por el número total de asignaturas en las que ha estado matriculado el estudiante. En el caso de asignaturas cuatrimestrales o semestrales se contabilizará la mitad del valor de la calificación en la suma y la mitad de la asignatura en el divisor. A estos efectos, no se tendrán en cuenta las asignaturas que aparezcan superadas sin nota, ni las asignaturas voluntarias.

csv: 210600852102729635464744

1. Titulaciones sin límite de plazas

Las solicitudes se presentarán en el centro en el que se imparte la enseñanza que el alumno pretende continuar. Tendrán derecho a ser admitidos todos aquellos alumnos que acrediten cumplir los requisitos exigidos para continuar los estudios en la misma titulación.

TERCERO.- ESTUDIOS EXTRANJEROS

Las solicitudes de plazas de estudiantes con estudios universitarios extranjeros parciales, o completos que no hayan sido homologados por el Ministerio de Educación y Cultura indicando expresamente la posibilidad de convalidación parcial a efectos de continuar las mismas enseñanzas o equivalentes en universidades españolas, se resolverán de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Titulaciones con límite de plazas:
   Sólo podrán ser admitidos aquellos estudiantes a los que se les convalide el primer curso completo (planes antiguos) o un mínimo de 60 créditos (planes nuevos). Además deberán tener una calificación media en su expediente académico igual o superior al último admitido según el apartado segundo 1
2. Titulaciones sin límite de plazas: Sólo podrán ser admitidos aquellos estudiantes a los que se les convalide 1 asignatura (planes antiguos) o un mínimo de 15 créditos (planes nuevos). Los estudiantes que no obtengan convalidación parcial deberán superar la prueba de acceso a las universidades españolas, salvo que los estudios preuniversitarios que les han sido convalidados den acceso directo a la universidad sin necesidad de superar pruebas de acceso, sin perjuicio de las prioridades temporales y criterios de valoración establecidos en el Real Decreto 69/2000 del 21 de enero.

CUARTO.- ACCESO A SEGUNDOS CICLOS

1. Segundos ciclos sin limitación de plazas
   Los estudiantes deberán solicitar la admisión en el centro en el que se imparte la titulación, a cuyo segundo ciclo pretenden acceder, acreditando que reúnen los requisitos legales exigidos para el acceso al citado segundo ciclo.
2. Segundos ciclos con limitación de plazas
3. a. Segundo ciclo de enseñanzas que constituyan continuación directa de un primer ciclo.
   Podrán acceder los estudiantes que hayan cursado o estén cursando el correspondiente primer ciclo en otra universidad, resolviéndose las solicitudes de conformidad con las previsiones que contiene el apartado segundo 2 sobre cambio de universidad.
   b. Segundo ciclo que no constituye continuación directa de un primer ciclo cursado, enseñanzas de sólo segundo ciclo.
   En tanto que por la Comunidad Autónoma no se establezcan las prioridades y criterios de valoración, así como el porcentaje mínimo de plazas a reservar a estudiantes procedentes de otras universidades, se aplicarán los ¿Criterios de selección para el acceso a segundos ciclos con limitación de plazas¿ aprobados por la Junta de Gobierno de 29 de junio de 1995.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

1. No se admitirán alumnos en cursos extinguidos.
2. Las situaciones excepcionales que no se ajusten a lo anteriormente establecido deberán justificarse debidamente y se tramitarán de acuerdo con el procedimiento legalmente establecido.

DISPOSICIÓN FINAL

Esta normativa entrará en vigor al día siguiente de su aprobación por la Junta de Gobierno.¿

Será de aplicación al Grado de Comunicación Audiovisual las normativas que la Universidade da Coruña desarrolle a partir del citado R.D. 1393/2007 del 29 de octubre sobre Organización de las Enseñanzas Universitarias Oficiales.

2- Perfil de ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual se define por los procedimientos PC03, PC13 y PC15 del Manual del Sistema de Garantía Interna de Calidad (ver apartado 9 de la memoria). Dicho perfil, una vez aprobado por la Junta del Centro, se hace público siguiendo el procedimiento de información pública PC12.

Los interesados en cursar los estudios de la titulación pueden obtener información tanto en la página web de la Facultad (http://www.udc.es/ciencias-dacomunicacion) como en las publicaciones ofertadas por el SAPE sobre el perfil de ingreso idóneo o recomendado, entre cuyas características se encuentran:

- Interés por la cultura en general y la audiovisual en concreto.

- Predisposición a la innovación y adaptación en materia de tecnologías de la información, dado el especial contenido tecnológico que aporta la titulación de la Universidade da Coruña, imprescindible para abordar el complejo mundo de los nuevos medios.

- Capacidad de observación del entorno y de aportar novedades de una forma creativa.

- Capacidad para el trabajo colaborativo, la organización del tiempo y la gestión.

3- Condiciones o pruebas de acceso especiales

No existen
Para cursar la asignatura USO PROFESIONAL DEL INGLÉS el alumno tendrá que acreditar un conocimiento de inglés del nivel A2 según el Marco común Europeo de Referencia sobre Conocimiento de Lenguas.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

El centro dispone del Manual des Sistema Interno de Garantía de Calidad en el que se regulan los procedimientos de orientación a los estudiantes. En concreto el Procedimiento Clave 05 se centra en la orientación a estudiantes general, y el Procedimiento Clave 10 se dedica a la orientación profesional. En ambos procedimientos se recoge toda la normativa y procesos relativos al apoyo a estudiantes.

Procedimiento Clave 05 que rige la orientación a estudiantes a través del cual se expone lo siguiente:

1. OBJETO.

ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES

csv: 210600852102729635464744

El objeto del presente procedimiento es establecer el modo en el que la

Facultad de CC da Comunicación define, hace pública y actualiza las acciones referentes a la orientación del estudiantado sobre el desarrollo de las enseñanzas que oferta, para que el alumnado pueda conseguir los máximos beneficios del aprendizaje.

Las actividades de orientación son básicamente las referidas a acciones de acogida, tutoría, apoyo a la formación y sobre las normativas que afectan al estudiantado.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN.

Este procedimiento es de aplicación a las actividades de orientación al estudiantado de todos los títulos oficiales que se imparten en este centro.

3. DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA.

Estatutos de la UDC.

Plan estratégico de la UDC y del centro.

Memoria de verificación de los títulos oficiales.

Planes de apoyo al aprendizaje (PAA) desarrollados por el CUFIE.

Plan de Acción Tutorial (PAT) de la Facultad de CC da Comunicación elaborado conforme a las instrucciones recibidas del CUFIE.

Planes de orientación académica, de orientación educativa y psicológica desarrollados por el SAPE.

Oferta de asignaturas y actividades de apoyo.

Programa FIDES-AUDIT

4. DEFINICIONES.

No se considera necesario establecer definiciones en este procedimiento.

5. RESPONSABILIDADES.

Coordinadores-as del PAT, profesorado de tutela, Equipo Directivo (ED): diseñar, aplicar, revisar, evaluar, actualizar, mejorar y difundir el plan de orientación y apoyo al estudiantado.

Profesor Responsable de Calidad y Convergencia (PRCC)/Coordinador de

Master: recoger, anualmente, los datos e información relativos a este procedimiento

Comisión de Garantía de Calidad (CGC)/Comisión Académica del Máster

(CAM): recibir información de los/as responsables de las acciones de orientación y apoyo y del PRCC/Coordinador de Máster, analizar y evaluar la eficacia de las mismas, sugerir propuestas de mejora e informar al ED y a la Junta de Centro (JC).

Junta de Centro (JC): Al menos será informada de las acciones de Orientación a Estudiantes.

CUFIE: responsable del Plan de Acción Tutorial (PAT) de la UDC, colaborar en el PAT de este centro y orientar y asesorar a sus responsables.

6. DESARROLLO.

Antes del inicio de cada curso académico, los/as coordinadores/as del PAT

del centro, teniendo en cuenta las directrices marcadas por el CUFIE, diseñan, revisan, actualizan y mejoran las acciones de acogida del nuevo estudiantado, así como las acciones de orientación, de tutoría, de apoyo a la formación y otras actuaciones destinadas a facilitar al estudiantado que cursa los programas formativos de la facultad información, orientación y apoyo suficiente. Para ello se tiene en cuenta, al menos, la siguiente información:

el marco normativo interno

los perfiles de ingreso y egreso

el plan estratégico de la facultad y de la UDC

el PAT de la facultad/escuela

los planes de mejora

la memoria de verificación de los títulos

las encuestas de satisfacción

las actividades de los años anteriores

Los/as coordinadores/as envían este plan de orientación y apoyo al estudiantado al ED para su revisión y posterior tramitación a la JC.

csv: 210600852102729635464744

Las personas responsables de ejecutar cada uno de los planes y programas de apoyo los desarrollan según lo planificado y mantienen reuniones periódicas de seguimiento.

Es importante considerar que desde el plan de orientación y apoyo al estudiantado del centro se proporciona al alumnado, especialmente al de nuevo ingreso, toda la información y orientación necesaria para su integración en la vida universitaria, especialmente sobre los servicios, normativas, actividades y apoyos existentes en este centro y en la universidad para atender sus necesidades académicas.

7. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA.

Los indicadores a utilizar en el proceso de medición, análisis y mejora son:

IN01-PC05. % de acciones efectuadas/programadas.

IN02-PC05. Número de estudiantes que participan en las acciones efectuadas.

IN03-PC05. Índice de satisfacción del alumnado participante.

El PRCC/Coordinador de Master recoge, anualmente, los datos e información relativos a este procedimiento y los envía a la CGC/CAM para su análisis y propuesta de mejoras para el siguiente curso académico

9. RENDICIÓN DE CUENTAS.

La CGC/CAM informa, anualmente, al ED y a la JC de todo lo recogido en este procedimiento.

Asimismo, atendiendo al procedimiento PC12 *Información pública*, el ED difunde el plan de orientación de manera eficaz a todos los grupos de interés internos y externos de forma global.

Igualmente el Manual del Sistema de Garantía Interno del Centro recoge en el Procedimiento Clave 10 dedicado a la orientación profesional toda la normativa y procesos relativos a este aspecto. En dicho procedimiento se recoge:

1. OBJETO.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El objeto del presente procedimiento es establecer el modo en que la Facultad de C.C. da Comunicación define, hace públicas y actualiza las acciones referentes a la orientación profesional a los estudiantes de cada uno de los títulos oficiales que se imparten en este centro.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN.

Este procedimiento es de aplicación a las acciones de orientación profesional de todos los títulos oficiales que se imparten en este Centro.

3. DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA.

Memoria de verificación de los títulos oficiales.

Plan estratégico de la UDC.

Plan estratégico del centro.

Estatutos de la UDC.

Programa FIDES-AUDIT

4. DEFINICIONES.

No se considera necesario establecer definiciones en este procedimiento.

5. RESPONSABILIDADES.

Junta de Centro (JC): Al menos será informada de las acciones del Plan de

Orientación Profesional dirigido a los estudiantes del Centro

Equipo de Dirección (ED): Elaborar y responsabilizarse de la ejecución del Plan de

Orientación Profesional dirigido a los estudiantes del Centro.

Profesor Responsable de Calidad y Convergencia (PRCC)/Coordinador de

Master: recoger, anualmente, los datos e información relativos a este procedimiento

Comisión de Garantía de Calidad (CGC)/Comisión Académica del Máster

(CAM): analizar el Plan de Orientación Profesional del Centro e informar a la JC.

Servicio de Atención y Promoción al Estudiante (SAPE): orientar al estudiante, da apoyo psicológico y al aprendizaje.

csv: 210600852102729635464744

Servicio de Apoyo al Emprendimiento y al Empleo (SAEE): orientar e informar a estudiantes y egresados sobre salidas profesionales.

6. DESARROLLO.

La CGC/CAM, tras analizar el Plan Estratégico de la UDC y el de este Centro, las actuaciones de orientación profesional realizadas en años anteriores, el programa formativo, los resultados de las prácticas externas, los datos relativos a la satisfacción, necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés, así como cualquier otra información de interés, detecta anualmente las necesidades de orientación profesional de los estudiantes de los títulos oficiales que oferta.

A partir de esas necesidades, el ED elabora la propuesta del Plan de

Orientación Profesional de este Centro en el que tiene en cuenta la posible participación del SAEE y SAPE, Empleadores, Colegios Profesionales, etc.

Una vez elaborado, lo tramita a la JC.

7. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA.

El PRCC/Coordinador del Master, esta informado en todo momento del desarrollo del Plan y recoge la opinión de los estudiantes que participan en el mismo (*PA03. Satisfacción, expectativas y necesidades).* La información correspondiente la envía a la CGC/ *CAM* que la analiza para realizar la oportuna valoración y la propuesta de acciones de mejora, cuando sea necesario.

9. RENDICIÓN DE CUENTAS.

La CGC informa, anualmente, a la JC de todo lo recogido en este procedimiento.

Asimismo, atendiendo al procedimiento PC12 *Información pública*, el ED difunde la información de manera eficaz a todos los grupos de interés internos y externos de forma global.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
6	36

Será de aplicación el sistema propuesto por la Universidade da Coruña en la *Normativa sobre Transferencia y Reconocimiento de Créditos para*

Titulaciones Adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior aprobado por el Consejo de Gobierno.

El sistema vigente en la UDC tiene su origen en el la LOU, Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas

universitarias oficiales, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, donde aparece un nuevo sistema denominado reconocimiento y transferencia de

créditos. Estos conceptos se desarrollan en el mencionado Real Decreto, el cual asimismo indica que, con el objeto de hacer efectiva la movilidad de los

estudiantes, las universidades elaborarán y publicarán su normativa de reconocimiento y transferencia de créditos, con sujeción a los criterios generales

del Real Decreto.

La definición del modelo de reconocimiento no sólo es fundamental para los alumnos que desean acceder a cada titulación, sino que hace referencia a

la propia base y definición de la titulación, que ha de tener en cuenta el posible acceso desde otras titulaciones, tanto españolas como extranjeras. La

csv: 210600852102729635464744

unidad de reconocimiento y de transferencia serán los créditos, que integran asignaturas, materias o módulos completos. En el expediente del alumno

figurarán como créditos reconocidos o transferidos, y se tendrán en cuenta a la hora de considerar realizados los créditos de la titulación.

El reconocimiento de créditos supone la aceptación por la UDC de los créditos que, de ser obtenidos en enseñanzas oficiales (en la UDC o en otra

universidad), se computan en otras enseñanzas distintas a los efectos de obtener un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los

créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos a los que hace

referencia el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

También se podrá reconocer en forma de créditos la experiencia laboral y profesional acreditada, que computarán a efectos de la obtención de un título

oficial, siempre y cuando dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al referido título. En todo caso, no podrán ser objeto de

reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado y master.

El número de créditos objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser

superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará su

calificación, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

No obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al

anteriormente señalado o, en su caso, ser objeto de reconocimiento en su totalidad siempre que el correspondiente título propio se haya extinguido y haya

sido sustituido por un título oficial.

Todos los créditos que obtenga el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad: los que supere para la obtención del

correspondiente título, los reconocidos y los transferidos, se incluirán en el expediente académico del alumno y se reflejarán en el Suplemento Europeo al

Título.

Los criterios generales de reconocimiento de créditos son aquellos fijados por el Gobierno. La UDC, mediante la normativa de reconocimiento y

transferencia de créditos, y las resoluciones rectorales que desarrollen aquélla, establecerá el sistema para el reconocimiento de créditos. Asimismo, las

titulaciones podrán proponer criterios específicos, que han de ser aprobados por resolución rectoral. En cualquier caso, deben cumplirse las siguientes

reglas básicas para las enseñanzas de grado:

1. Siempre que la titulación a la que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento al menos 36

créditos correspondientes a las materias de formación básica de dicha rama.

2. Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del

csv: 210600852102729635464744

título al que se pretende acceder.

3. El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la UDC teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos adquiridos,

bien en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante, bien asociadas a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios

o que tengan carácter transversal.

4. El reconocimiento de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de

cooperación (ver artículo 12.8 del Real decreto 1393/2007) seguirá el procedimiento establecido por el acuerdo del Consejo de Gobierno de 13 de

noviembre de 2008.

Cada centro establecerá tablas de equivalencia entre estudios cursados en la UDC y también entre estudios cursados en otras universidades y aquellos

que le podrán ser reconocidos en un plan de estudios de la UDC. En estas tablas se especificarán los créditos que se reconocen y, en su caso, las

asignaturas, las materias o los módulos equivalentes. Si el reconocimiento no es total, se indicarán los requisitos necesarios para su superación completa.

Del mismo modo, se establecerán tablas de equivalencia entre titulaciones correspondientes a ordenaciones de enseñanzas anteriores al Real Decreto

1393/2007 y las titulaciones correspondientes a esta nueva ordenación. Las tablas de equivalencia entre titulaciones se aprobarán por resolución rectoral

a propuesta de la Junta de Centro o comisión en la que delegue.

La UDC podrá declarar equivalentes directamente o mediante convenios, titulaciones extranjeras que den acceso a titulaciones oficiales de la UDC o

establecer en esos convenios el reconocimiento en parte de estudios extranjeros.

Al alumno se le comunicarán los créditos reconocidos y las materias o asignaturas a las que correspondan, en su caso, así como el número de créditos

necesarios y las materias o asignaturas que le restan para la obtención del título, según las competencias acreditadas y los estudios de procedencia del

alumnado. En lo referente a la transferencia de créditos, todos los obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas en la UDC o en otra universidad del EEES

serán objeto de incorporación al expediente del alumno, tras la petición del mismo.

El procedimiento y los criterios para el reconocimiento parcial de estudios correspondientes a ordenaciones académicas anteriores a la establecida en

el Real Decreto 1393/2007 (diplomado, licenciado, arquitecto, ingeniero o equivalentes) en titulaciones adaptadas al EEES seguirán lo establecido en la

normativa de reconocimiento y transferencia de créditos de la UDC.

UNIDAD RESPONSABLE: Vicerrectorado de Títulos, Calidad y Nuevas Tecnologías

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

csv: 210600852102729635464744

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Actividades teoricas		
Clases practicas		
Tutoria de grupo		
Tutoria individual		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de caso		
Visionado y analisis de contenidos		
Analisis bibliografico		
Presentacion oral		
Ejercicios de escritura		
Audicion de contenidos		
Analisis fonografico		
Practicas de laboratorio		
Ejercicios a traves de las TICs		
Supervision y soporte de trabajos globales.		
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia		
Dinamica de grupo		
Trabajo tutelados		
Salidas de campo		
Seminario		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)		
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)		
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.		
5.5 NIVEL 1: Tecnologias de los medios audiovisuales y multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Informatica audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Hardware y conceptos básicos de informática 2. Digitalización de contenidos audiovisuales 3. Bases de datos 4. Herramientas de ofimática y de colaboración en línea 5. Herramientas de gestión de proyectos 6. Herramientas de edición audiovisual		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	20	20.8
Clases practicas	84	58.3
Tutoria de grupo	36	20.8
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de	0.0	40.0

csv: 210600852102729635464744

asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)		
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0

NIVEL 2: Informatica para la creacion de web y video		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicar contidos mediante web y video Diseñar materias para publicacion en web y contenidos multimedia mediante video Gestionar la creacion de los contenidos en funcion del entorno y objetivo Investigar y analizar las necesidades en un desarrollo multimedia asi como gestionar los proeyectos		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Lenguajes de hipertexto y programación en desarrollo web 2. Herramientas de composición y creación de sitios web 3. Publicación y gestión de sitios web 4. Compresión y transformación de vídeo e imagen fija 5. Contenedores de vídeo y formatos 6. Codificación y distribución de vídeo interactivo		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

csv: 210600852102729635464744

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	10	20.8
Clases practicas	84	58.3
Tutoria de grupo	42	14.5
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Supervision y soporte de trabajos globales.		
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Fundamentos tecnologicos de los medios audiovisuales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 210600852102729635464744

Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

1. Fundamentos físicos y lógicos
2. Fuentes de los contenidos
3. Estándares Tecnológicos
4. Medios Técnicos Audiovisuales
5. Almacenamiento y distribución
6. Redes de telecomunicaciones

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	60	41.6
Clases practicas	25	52
Tutoria individual	44	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		
Presentacion oral		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
Salidas de campo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0

csv: 210600852102729635464744

Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0

NIVEL 2: Herramientas de creacion multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Aprender los fundamentos de la programación y las tecnicas específicias de programacion empleadas en la creacion de contenidos multimedia. Adquirir la destreza tecnica para utilizar herramientas de creacion multimedia para la realizacion de animaciones en 2D, interpolaciones de movimiento, presentaciones multimedia y pequeños juegos. Generar aplicaciones multimedia con sonido, gráficos e imagenes que podran distribuirse en forma de sitio web.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Herramientas de animación 2D 2. Conceptos de programación interactiva: estructuras, pseudocódigo y control de flujo 3. Desarrollo de animaciones dinámicas 4. Desarrollo de videojuegos 2D multidispositivo 5. Técnicas de animación 2D		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

csv: 210600852102729635464744

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	10	20.8
Clases practicas	38	79.1
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	60.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	40.0
NIVEL 2: Multimedia sobre dispositivos moviles		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 210600852102729635464744

LISTADO DE MENCIONES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
5.5.1.3 CONTENIDOS

1.Tecnología de los dispositivos móviles

2. Sistemas operativos

3. Adaptación de contenidos audiovisuales e interactivos a la movilidad

4. Diseño de aplicaciones

5. El mercado de las aplicaciones móviles

6. Plataformas y herramientas de creación de apps

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E2 - Crear productos audiovisuales.
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	124	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases magistrales
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	20.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	80.0

NIVEL 2: Herramientas web avanzadas
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

csv: 210600852102729635464744

CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Herramientas de gestión de contenido. Estrategias de posicionamiento en la web. Transmisión en tiempo real de vídeo y audio a través de la red. Base de datos multimedia.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	10	20.8
Clases practicas	129	77
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia		

csv: 210600852102729635464744

Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Organizacion y produccion audiovisual y multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer y profundizar en la gestion de la empresa audiovisual. Adquirir conocimientos teoricos y practicos de organizacion, gestion, comercalizacion y financiacion de las empresas audiovisuales. Manejar los conceptos que intervienen en la creacion y desarrollo de empresas audiovisuales. Conocer en la practica las tecnicas de gestion de las empresas audiovisuales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Dirección económico-administrativa. Plan de negocio. Contabilidad. Operaciones de financiación. Marketing.		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	48	50
Clases practicas	72	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		
Presentacion oral		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	60.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	35.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	5.0
NIVEL 2: Organizacion y produccion audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

csv: 210600852102729635464744

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conseguir los conocimientos pra crear y desarrollar un producto audiovisual
Conocer el uso de material para gesiton de proyectos audiovisuales
Capacitar para manejar herramientas de producción audiovisual

5.5.1.3 CONTENIDOS

El proceso de producción.
Productora y personal.
Producción ejecutiva: diseño, creación y dirección de proyectos.
Dirección de producción, gestión de recursos y organización del trabajo.
Herramientas de gestión de la producción.
Estrategias de comercialización.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E2 - Crear productos audiovisuales.

E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E9 - Conocer los modelos de gestion.

E10 - Conocer el marco legal y deontologico.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	126	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia

Trabajo tutelados

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA

csv: 210600852102729635464744

Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0

NIVEL 2: Taller de creacion multimedia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Diseñar y gestionar productos multimedia
Realizar estimaciones y planificacion de tareas de proyectos multimedia
Gestionar la documentacion de proyectos y los equipos de trabajo
Gestionar la creacion de los contenidos en funcion del entorno y objetivo
Realizar planes de pruebas
Trabajar con herramientas de colaboracion online

5.5.1.3 CONTENIDOS

1.- Herramientas de creación de contenidos multimedia

2.- Características y tipologías.

3.- Planificación, el equipo de trabajo.

4.- Plan de pruebas.

5.- Soporte documental en la nube

csv: 210600852102729635464744

6.- Entornos colaborativos para la gestión de proyectos multimedia

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	6	12.5
Clases practicas	126	70.8
Tutoria de grupo	8	16.6

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Practicas de laboratorio

Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia

Trabajo tutelados

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	90.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0

5.5 NIVEL 1: Escritura y expresion oral

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Comunicacion oral y escrita

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicar mensajes audiovisuales. Conocer los principales codigos del lenguaje audiovisual. Expresarse correctamente de modo oral y escrito en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Escribir para hablar. Locución, entonación y presentación. Oratoria, elocuencia y argumentación. Comunicación no verbal. Aplicación a los medios de comunicación. Aplicación a los soportes multimedia.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	21	43.7
Clases practicas	25	52.8
Tutoria individual	2	4.2
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de caso		

csv: 210600852102729635464744

Analisis bibliografico		
Presentacion oral		
Ejercicios de escritura		
Practicas de laboratorio		
Ejercicios a traves de las TICs		
Dinamica de grupo		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	20.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	20.0
NIVEL 2: Uso profesional del ingles		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
No	No	Sí
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.3 CONTENIDOS		
Terminología audiovisual. Lectura. Traducción de textos técnicos y normativos. Preparación de documentación técnica y escrita. Ambitos de uso profesional del inglés: ferias. Material comercial. Exposición oral: pitching. Conversación profesional.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	28	58.3
Clases practicas	20	41.6
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Presentacion oral		
Ejercicios a traves de las TICs		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	20.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	40.0
NIVEL 2: Uso profesional del gallego		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Normativa lingüística gallega. Dicción. Vocabulario técnico. Entonación y locución. Interpretación y diálogos. Conversación profesional.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	12	25
Clases practicas	30	62.5
Tutoria de grupo	3	6.2
Tutoria individual	3	6.2
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de caso		
Analisis bibliografico		

csv: 210600852102729635464744

Presentacion oral		
Dinamica de grupo		
Trabajo tutelados		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Estructura y politicas de comunicacion audiovisual		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Manejar las fuentes de informacion jurídica correspondientes a la materia. Conocer los fundamentos juridicos de la materia. Argumentar las soluciones mas comunes para los problemas y conflictos que se originan en el campo de la comunicacion audiovisual.		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.3 CONTENIDOS		
Derecho Constitucional. Legislación contractual. Dereecho de la comunicación en la UE. Legislación en seguridad e higiene. Códigos deontológicos. Derechos de autor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	22	45
Clases practicas	26	55
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de caso		
Trabajo tutelados		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	60.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	40.0
NIVEL 2: Sector Audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer la estructura del sistema audiovisual español e interancional. Analaisis de los elementos y estructuras del mercado audiovisual mediante tecnicas cualitativas y cuantitativas. Adquirir los habitos de trabajo individual y colaborativo para desempeñarse profesionalmente en el sector audiovisual.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Mercado audiovisual. Grupos audiovisuales. Políticas públicas del audiovisual. Distribución, difusión y exhibición. El sector de la animación. El sector audiovisual en la red.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E9 - Conocer los modelos de gestion.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		
Dinamica de grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**

csv: 210600852102729635464744

Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	70.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	30.0

NIVEL 2: Estudio de la Audiencia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las metodologias de investigacion y analisis de audiencias		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Definición de audiencia. Estudios de recepción y análisis de audiencia. Técnicas de investigación cuantitativas. Técnicas de investigación cualitativas. Tipologías de audiencia y público objetivo. Formas, estrategias y tendencias de consumo de medios. Modelos de usuarios interactivos.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

csv: 210600852102729635464744

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	50	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Comunicacion e Industrias Culturales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	

csv: 210600852102729635464744

No	No

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Identificar, distinguir y relacionar las etructuras organizativas en el campo de la comunicacion, su evolucion, su gestion a lo largo del tiempo y sus tendencias.
Buscar, seleccionar y sistematizar fuentes de informacion de referencia sobre los sectores estudiados
Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Hipersector de la comunicación e industrias culturales.
La industria discográfica.
La industria del libro.
Industria periodística:periódicos y revistas.
La industria del videojuego.
La industria del ocio cultural:museos, parques temáticos, eventos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.

E9 - Conocer los modelos de gestion.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Analisis bibliografico

Dinamica de grupo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0

5.5 NIVEL 1: Procesos de ideacion y narrativa audiovisual

csv: 210600852102729635464744

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Periodismo audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La noticia. Entrevista y tertulia. Reportaje y documental. Organización de la redacción. Dirección y edición de informativos. Etica informativa.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

csv: 210600852102729635464744

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	20	41.6
Clases practicas	24	50
Tutoria individual	4	8.4
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0
NIVEL 2: Formatos de television y nuevos medios		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicar mensajes audiovisuales. Crear productos audiovisuales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estructura de la televisión.		

csv: 210600852102729635464744

Programación.
Géneros televisivos.
Formatos televisivos.
Digitalización y convergencia.
Contenidos televisivos para los nuevos soportes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Estudio de caso

Presentacion oral

Trabajo tutelados

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	55.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	5.0

NIVEL 2: Ficcion Audiovisual

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

csv: 210600852102729635464744

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las distintas fases del proceso creativo de un producto audiovisual de ficción. Conocer el rol profesional de los principales implicados en una producción audiovisual de ficción. Conocer e identificar los elementos estructurales y los codigos formales y expresivos aplicables a la expresion audiovisual. Conocer e identificar las principales tendencias dentro de la produccion audiovisual de ficcion.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La ficción cinematográfica: lenguaje y análisis fílmico Actores y directores Equipo técnico Proceso de elaboración artística de una película Géneros y corrientes cinematográficas actuales		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

csv: 210600852102729635464744

Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
Seminario		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	70.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	30.0
NIVEL 2: Guion		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer dinámicas de escritura creativa. Conocer las herramientas de trabajo necesarias para el desarrollo de guiones. Manejo de las tecnicas y estructuras narrativas necesarias para realizar un producto atractivo para el espectador. Desarrollar la capacidad de visualizacion que requiere la escritura audiovisual.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Guión original 2. Guión adaptado 3. Guión de programas 4. Guión multimedia 5. Guión técnico 6. Guión seriado		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	12	25
Clases practicas	28	58.3
Tutoria de grupo	6	12
Tutoria individual	6	12
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Teoria e historia de los medios audiovisuales y nuevos soportes multimedia		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Historia del cine y la animacion.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**

csv: 210600852102729635464744

Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser capaz de analizar las obras audiovisuales desde la perspectiva de la historia estetica y tecnolóxica Conocer la evolucion historica del cine atendiendi a las principais obras cinematograficas
Ser capaz de exponer las conclusiones y argumentaciones de un estudio de forma clara, estableciendo dialogo con argumentos que contradicen a los propios Ser capaz de escribir un estudio diacronico comparativo de las obras cinematografica

5.5.1.3 CONTENIDOS

Historia del cune norteamericano.
Historia del cine europeo.
Historia del cine español.
Otras cinematografías.
Historia de la animación mundial.
Historia de la animación española y gallega.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.

E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	22	45
Clases practicas	16	52

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Analisis bibliografico

Presentacion oral

Trabajo tutelados

Salidas de campo

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	60.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	40.0

NIVEL 2: Historia de la radio, la television y la multimedia

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

csv: 210600852102729635464744

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer la evolucion historica de los formatos televisivos, radiofonicos y multimedia, nacionales e internacionales. Conocer el sector audiovisual, la oferta y las audiencias. Aprender a analizar analisis criticos, aprender a trabajar en grupo.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Historia de la radio mundial 2. Historia de la radio en España y en Galicia 3. Historia de la televisión en el mundo 4. Historia de la televisión en España y Galicia. 5. Historia de la Multimedia 6. Historia de los Videojuegos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

csv: 210600852102729635464744

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	19	40
Clases practicas	29	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Supervision y soporte de trabajos globales.		
Dinamica de grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0
NIVEL 2: Teoria y practica de la edicion y el montaje		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer los elementos basicos del montaje y su combinacion estetica. Conocer las tecnicas y tipos de montaje. Conocer el desarrollo historico y panorama actual del montaje.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

csv: 210600852102729635464744

Planos.
Elementos de montaje
Corte, encadenado y fundido.
Tipos de montaje
Técnicas de montaje.
Software de edición y vídeo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	20	41
Clases practicas	28	59

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	70.0

NIVEL 2: Estrategias de comunicacion multimedia

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicar mensajes audiovisuales. Crear productor audiovisuales. Conocer las tecnicas de creacion de una campaña transmedia. Conocer los principales codigos del mesnsaje audiovisual.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Formatos y tendencias de comunicación multimedia 2. Factores y estrategias de comunicación en social media 3. Creación y optimización de contenidos on line 4. Estrategias de comunicación combinadas on-off line 5. Planificación y desarrollo de proyectos de comunicación multimedia		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	20	41
Clases practicas	28	59
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

csv: 210600852102729635464744

Clases magistrales		
Presentacion oral		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	20.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	80.0
5.5 NIVEL 1: Analisis de los discursos audiovisuales y de sus efectos sociales		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Analiisis audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer la estructura interna del mesnaje informativo y del mensaje persuasivo. Conocer las estrategias de manipulacion y desinformacion. Conocer las metodologias de analisis de los mensajes audiovisuales y la influencia en los medios audiovisuales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Metodologias de análisis del mensaje informativo. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales. Analisis del mensaje persuasivo. Estrategias de manipulación y desinformacion.		

csv: 210600852102729635464744

Influencia de los medios audiovisuales. Critica audiovisual.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	38	80
Clases practicas	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Visionado y analisis de contenidos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	100.0
NIVEL 2: Comunicacion corporativa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
		6
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 210600852102729635464744

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer la funciion y planificacion estrategica de la comunicacion en las organizaciones. saber relacionarse con los medios de comunicacion mediante las principales tecnicas. Elaborar mensajes par su difusion corporativa. Diseñar y producir eventos corporativos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Estrategias. Identidad audiovisual y multimedia. Portavocia audiovisual. Orgsanización de eventos. Auditoria de comunicacion. Comunicacion interna.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E9 - Conocer los modelos de gestion.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	23	48
Clases practicas	25	52
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia		
Dinamica de grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno,	0.0	50.0

csv: 210600852102729635464744

simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)		
NIVEL 2: Publicidad audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Crear mensajes de caracter publicitario, especialemnte en lo que se refiere a productos audiovisuales. Conocer la historia de la publicidad. Conocer y desarrollar las diferentes tecnicas de creatividad. Conocer los limites legales de la actividad publicitaria. Saber elaborar un mensaje publicitario de forma autonoma.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Formatos y mensajes publicitarios. Tecnicas de creatividad publicitaria. Estrategias publicitarias y creacion de campañas. Estructura del mercado publicitario y las agencias de publicidad. Produccion y realizacion de anuncios. Etica publicitaria.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		

csv: 210600852102729635464744

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	70.0
5.5 NIVEL 1: Tecnicas y procesos creativos de produccion, realizacion y posproduccion		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Diseño de produccion y direccion artistica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

csv: 210600852102729635464744

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer la funcion del diseñador de produccion o jefe del departamento artisitico.
Analizar los conceptos y tecnicas basicas asi como las herramientas que se manejan en el diseño de produccion, aprendiendo a visualizar el proceso en su totalidad.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Escenografia y escenotecnia.
Estilos arquitectonicos y decoracion.
Escenarios, platos, sets y localizaciones.
El storyboard.
Tecnicas y materiales de construccion.
Planos y maquetas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E2 - Crear productos audiovisuales.

E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Supervision y soporte de trabajos globales.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	70.0

NIVEL 2: Direccion de fotografia: camara e iluminacion

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comprender cual es el rol de un director de fotografia en un rodaje. Familiarizarse con el trabajo de algunos de los principales directores de fotografia clasicos y contemporaneos. Analizar la calidad tecnica y estetica de los mensajes fotograficos y audiovisuales. Ser capaz de realizar una interpretacion visual del guion. Conocer los fundamentos tecnicos del trabajo de un director de fotografia. Comprender las posibilidades expresivas de la luz.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Optica. El encuadre fijo y movil. Las camaras. La exposicion. Color, textura y ambiente. Iluminacion.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	21	44
Clases practicas	27	56
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		

csv: 210600852102729635464744

Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	30.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	70.0	70.0
NIVEL 2: Ambientacion sonora y musical		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comunicar mensjaes audiovisuales. Crear productos sonoros. Investigar y analizar el componente sonoro de la comunicacion audiovisual. Conocer los codigos sonoros del mesnaje audiovisual.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Cultura musical Lenguaje musical. Sonidos. Dialogos Efectos. Diseño de paisaje sonoro.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
Supervision y soporte de trabajos globales.		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	70.0
NIVEL 2: Audio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**

csv: 210600852102729635464744

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Grabar, editar y mezclar piezas de audio.
Conocer y seleccionar los equipamientos de audio empleados en las prodciiones audiovisuales.
Insertar audio en diferentes productos audiovisuales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Equipos de captación, edicion, emision, procesado y mezcla de sonido.
Grabacion, procesado, mezcla y edicion de sonido en soportes digitales.
Procesos relacionados con el audio en cine, television, radio y multimedia.
Fundamentos de audio, sonido y musica.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	10	21
Clases practicas	38	69

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Practicas de laboratorio

Trabajo tutelados

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de	0.0	50.0

csv: 210600852102729635464744

asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)		
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	40.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0

NIVEL 2: Realizacion audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Comprender el proceso de elaboracion y creacion de obras audiovisuales. Conocer las funciones y tareas que intervienen en el proceso. Obtener una vision global del producto audiovisual. Conocer y poner en practicas las artes de la realizacion audiovisual y adquirir soltura en el manejo de la camara, la iluminacion y el sonido en la obra audiovisual.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Realizacion y lenguaje cinematográfico. Planificacion de dialogos. Movimientos. Escenas de accion. Continuidad. La realización en plato de television.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

csv: 210600852102729635464744

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	20	42
Clases practicas	28	68
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Dinamica de grupo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	40.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0
NIVEL 2: Posproduccion digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No

csv: 210600852102729635464744

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los aspectos basicos de la postproduccion digital.
Capacitar al alumno en el uso de las herramientas y programas de la postproduccion de video digital.
Capacitar al alumno en los procesos de integracion de video real con objetos reales tridimensionales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Composición digital. Corrección de color. Filtros

2. Efectos especiales en postproducción

3. Croma y alfa

4. Máscaras. Rotoscopía

5. Seguimiento de elementos de la imagen. 2d tracking

6. Concordancia en el movimiento de la cámara real y virtual en 3D: Matchmoving

7. Integración de vídeo real y animación; personajes y escenarios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	18	38
Clases practicas	30	62

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

csv: 210600852102729635464744

Presentacion oral		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	100.0
NIVEL 2: Publicaciones Digitales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Conocer los elementos imprescindibles de una correcta composición editorial

Aprender a adecuar los colores, tipos, formas... a la composición editorial para el entorno digital

Conocer las técnicas de composición editorial digital

Conocer las herramientas informáticas de composición editorial para dispositivos móviles

Aprender conceptos básicos de usabilidad para el adecuado diseño de las publicaciones digitales

5.5.1.3 CONTENIDOS

1.- Contenidos digitales.

csv: 210600852102729635464744

2.- Patrones de diseño

3.- Navegación e interacción

4.- Herramientas para la maquetación digital

5.- Plataformas de publicación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Visionado y analisis de contenidos

Practicas de laboratorio

Ejercicios a traves de las TICs

Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	70.0

csv: 210600852102729635464744

5.5 NIVEL 1: Trabajo fin de grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	18	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacitar al alumno para la realizacion integral de un producto audiovisual integrando los conocimientos adquiridos durante el grado.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Desarrollo practicos de los conocimientos adquiridos durante el grado		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
T4 - Valorar la importancia que tiene la investigacion, la innovacion y el desarrollo tecnologico en el avance socioeconomico y cultural de la sociedad.		
T1 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras		
T2 - Valorar criticamente el conocimiento, la tecnologia y la informacion disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.		
T3 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E9 - Conocer los modelos de gestion.		
E10 - Conocer el marco legal y deontologico.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	20	13
Clases practicas	124	87
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Diseño y animacion		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Diseño aplicado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Expresión Gráfica
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
6		
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No

csv: 210600852102729635464744

ITALIANO	OTRAS
No	No

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Comprender y editar codigos visuakles para la ejecucion de proyectos audiovisuales.
Aprender a usar las herramientas digitales sin que estas coarten la creatividad en la ejecución.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Historia del diseño grafico
Diseño gráfico y comunicacion
Fundamentos del diseño grafico
Diseño grafico práctico
Diseño de interfaces digitales
Usabilidad

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	28	58
Clases practicas	20	42

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Presentacion oral

Laboratoiros de creacion audiovisual y multimedia

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	60.0

csv: 210600852102729635464744

Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0
NIVEL 2: Animacion 3D 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Aprender y emplear los principios basicos teoricos de la animacion. Aprender las herramientas digitales para animar. Aprender morflogia y anatomia del personaje.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Principios básicos de la animación 2. Técnicas y tipos de animación 3. Animación mediante cinemática directa e inversa 4. Diseño de personajes 5. Rigging y skinning		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		

csv: 210600852102729635464744

E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	12	25
Clases practicas	36	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Practicas de laboratorio		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	0.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	100.0
NIVEL 2: Animacion 3D 2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
6		
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Aprender a crear y animar actores virtuales para la interpretacion de papeles en obras audiovisuales.
5.5.1.3 CONTENIDOS
1. Modelado para animación 2. Preparación de personajes para animación 3. Animación de bípedos 4. Animación facial y sincronización labial 5. Animación no lineal
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.
E2 - Crear productos audiovisuales.
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES
Clases magistrales
Trabajo tutelados
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	100.0

csv: 210600852102729635464744

NIVEL 2: Infografia 3D 1		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Crear modelos 3D para la generación de imágenes sinteticas. Creación de mapas de texturas adaptados a modelos 3D.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Sistema de modelado 3D Modelado poligonal Modelado parametrico Interaccion luz-objeto. Modelos de iluminacion local Características superficiales del material. Texturas Mapeado de texturas		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**

csv: 210600852102729635464744

Actividades teoricas	24	50
Clases practicas	24	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Infografia 3D 2		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer y aplicar las técnicas de iluminacion, configuracion de camaras en 3D y uso de los diferentes tipos de fuentes de luz, sombras y efectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Fuentes de luz		

csv: 210600852102729635464744

Sombras
Iluminacion global
Camaras y escena
Ambientacion
Render

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	32	66
Clases practicas	14	44

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Practicas de laboratorio

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	50.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	50.0

NIVEL 2: Videojuegos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
		6

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para planificar, diseñar y producir videojuegos en los diferentes generos y plataformas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Tipos y conceptos básicos 2. Diversión, jugabilidad y teoría de juegos 3. Proceso de producción de videojuegos 4. Diseño de videojuegos 5. Interacción y Storytelling 6. Creación de contenido digital para videojuegos		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E3 - Gestionar proyectos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E5 - Conocer las teorias y la historia de la comunicacion audiovisual.		
E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**

csv: 210600852102729635464744

Actividades teoricas	14	29
Clases practicas	34	71
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de caso		
Practicas de laboratorio		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	90.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0
NIVEL 2: Interaccion 3D		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las tecnicas de visualizacion 3D interactivas. Ser capaz de desarrollar proyectos interactivos en ambitos 3D. Aprender a manejar las herramientas especificas para desarrollar estos proyectos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

csv: 210600852102729635464744

Visualizacion en tiempo real. Sistemas interactivos 3D
Creacion de contenido digital para aplicacioners en tiempo real
Definicion de comportamientos del contenido digital interactivo.
Diseño de mundos virtuales interactivos. Comunidades on line
Realidad virtual y aumentada
Interaccion humano computador

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.

E2 - Crear productos audiovisuales.

E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.

E6 - Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.

E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.

E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.

E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.

E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Actividades teoricas	22	46
Clases practicas	26	54

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Presentacion oral

Practicas de laboratorio

Trabajo tutelados

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	90.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0

NIVEL 2: Efectos especiales en animacion

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

csv: 210600852102729635464744

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer las tecnicas y metodos para la cracion de efectos visuales en planos de animacion o imagen real.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Dinamica de cuerpos rigidos Sistemas de particulas Cuerpos deformables Simulacion de fluidos Simulacion de ropa Simulacion de pelo		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E11 - Conocer las metodologias de investigacion y analisis.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Clases practicas	48	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Presentacion oral		
Practicas de laboratorio		

csv: 210600852102729635464744

Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	90.0
Prueba oral, presentación oral o defensa ante un tribunal.	0.0	10.0
NIVEL 2: Actuacion de personajes animados		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Analizar y comprender al personaje. Aprender a traspasar la psicologia del personaje mediante la animación digital.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
La psicología del movimiento físico Negociaciones dentro de una escena Representar acciones, perseguir objetivos El analisis del personaje Transacciones de estado. Arcos/evolución del personaje. Historia La empatia y el gesto psicologico		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	16	33
Clases practicas	32	67
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	100.0
NIVEL 2: Expresion grafica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	**RAMA**	**MATERIA**
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Expresión Gráfica
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
6		
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**

csv: 210600852102729635464744

No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer los aspectos formales y practicos de la imagen. Conocer las herrramientas informaticas basicas para desarrollar un proyecto digital.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Percepcion. Analisis de formas Elementos morfologicos de la imagen Teoria del color Sintaxis de la imagen. Composicion grafica Grafismo digital: herramientas raster		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		
E2 - Crear productos audiovisuales.		
E4 - Investigar y analizar la comunicacion audiovisual.		
E7 - Conocer las tecnicas de creacion y produccion audiovisual.		
E8 - Conocer la tecnologia audiovisual.		
E12 - Conocer los principales codigos del mensaje audiovisual.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Actividades teoricas	19	40
Clases practicas	29	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Analisis bibliografico		
Ejercicios a traves de las TICs		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Teoria (incluye pruebas objetiva, de completar, de discriminación, de asociación, mixta, respuesta múltiple, respuesta breve o ensayo)	0.0	30.0
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación	0.0	70.0

csv: 210600852102729635464744

de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)		
5.5 NIVEL 1: Practicas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Practicas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	**ECTS Cuatrimestral 2**	**ECTS Cuatrimestral 3**
ECTS Cuatrimestral 4	**ECTS Cuatrimestral 5**	**ECTS Cuatrimestral 6**
ECTS Cuatrimestral 7	**ECTS Cuatrimestral 8**	**ECTS Cuatrimestral 9**
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	**ECTS Cuatrimestral 11**	**ECTS Cuatrimestral 12**
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	**CATALÁN**	**EUSKERA**
Sí	No	No
GALLEGO	**VALENCIANO**	**INGLÉS**
Sí	No	No
FRANCÉS	**ALEMÁN**	**PORTUGUÉS**
No	No	No
ITALIANO	**OTRAS**	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Aplicacion profesional en empresas de los conocimientos adquiridos en el grado segun el tipo de actividad audiovisual a que se opte.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Practicas profesionales que se ofertaran de forma optativa con limite de plazas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Practicas profesionales que se ofertaran con limite de plazas de un modo optativo.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
TG1 - Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autonoma.		
TG3 - Utilizar las herramientas basicas de las tecnologias de la informacion y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.		
TG4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadania abierta, culta, critica, comprometida, democratica y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien comun.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Comunicar mensajes audiovisuales.		

csv: 210600852102729635464744

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	**HORAS**	**PRESENCIALIDAD**
Tutoria individual	150	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo tutelados		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	**PONDERACIÓN MÍNIMA**	**PONDERACIÓN MÁXIMA**
Prácticas (Incluye la evaluación de trabajos tutelados, de investigación, salidas de campo, prácticas de laboratorio, prácticas a través de TIC, discusiones dirigidas, talleres, portafolios del alumno, simulaciones, seminarios, estudios de caso, foros virtuales y evaluación de análisis de fuente o prácticas de laboratorio)	0.0	100.0

csv: 210600852102729635464744

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	**Categoría**	**Total %**	**Doctores %**	**Horas %**
Universidad de A Coruña	Otro personal docente con contrato laboral	20	0	23
Universidad de A Coruña	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	20	40	24
Universidad de A Coruña	Profesor Contratado Doctor	25.7	100	55,8
Universidad de A Coruña	Ayudante Doctor	12	100	20
Universidad de A Coruña	Catedrático de Universidad	3	100	2,5
Universidad de A Coruña	Profesor Titular de Universidad	14.5	100	11,5
Universidad de A Coruña	Profesor Colaborador o Colaborador Diplomado	.3	0	6

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 6: Anexo 1.

6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 6: Anexo 2.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	**TASA DE ABANDONO %**	**TASA DE EFICIENCIA %**
60	15	80
CODIGO	**TASA**	**VALOR %**
1	Tasa de éxito	80
2	Tasa de rendimiento	75

Justificación de los Indicadores Propuestos:

Ver Apartado 8: Anexo 1.

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

La UDC, a través de la Unidad Técnica de Calidad dispone de programas de evaluación de la calidad de la docencia, la satisfacción de los alumnos y alumnas con los cursos, las materias y la titulación en general. Se realizan encuestas cuatrimestrales a profesores y alumnos sobre aspectos relacionados con las competencias adquiridas en cada asignatura y el desarrollo de las mismas. El sistema de Garantía Interna de Calidad de la facultad incluye procesos en los que se explican cómo se realiza la valoración del progreso y resultados del aprendizaje, garantizando su desarrollo como el Procedimiento de Medición 01 en el que se recoge, entre otra, la siguiente información:

1. OBJETO.

El objeto del presente documento es definir cómo los Centros de la UDC garantizan que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la calidad de la formación que se imparte. A partir de este análisis, el procedimiento indica cómo se toman decisiones para la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas.

Resultado de este análisis de resultados se desprenderán acciones correctivas para alcanzar los objetivos previstos, propuestas de mejora que afecten al SGIC o a alguno de sus procesos, o la propuesta de objetivos para la siguiente anualidad.

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN.

csv: 210600852102729635464744

Todas las titulaciones del Centro.

3. DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA.

_ Planificación estratégica del Centro y de la Universidad.

_ PA03. Satisfacción, expectativas y necesidades.

_ PC11. Análisis de resultados académicos.

_ PE01. Establecimiento, revisión y actualización de la política y los

objetivos de la calidad.

4. DEFINICIONES.

No se considera necesaria su inclusión.

5. RESPONSABILIDADES.

Profesor Responsable de Calidad y Convergencia (PRCC): recibe toda la información disponible y la remite a la CGCC. Difunde los objetivos anuales para el próximo curso y los resultados de la revisión.

Comisión de Garantía de Calidad y Convergencia (CGCC): analiza toda la documentación que le facilita el PRCC, incluyendo el nivel de consecución de los objetivos del curso anterior y elabora un “Informe de análisis de resultados del SGIC”. Propone nuevos objetivos para el curso siguiente y elabora un Plan de Mejoras.

Junta de Centro (JC): aprueba el Informe anterior, elaborado por la CGCC, el cual contiene los objetivos anuales que se han marcado para el curso y las propuestas de mejora a llevar a cabo.

Unidad Técnica de Calidad (UTC): elaborar un informe sobre el desarrollo del SGIC de los Centros de la UDC e informar a la Comisión de Garantía de Calidad de la Universidad.

6. DESARROLLO.

6. 1. Obtención y revisión de la información.

Los Centros de la UDC en su labor de mejora continua de la formación que imparten, analizan anualmente de forma sistemática los diferentes resultados que obtienen sus principales procesos y, a partir de la misma y siempre que se considere procedente, establecen acciones para corregirlos y propuestas para su Mejora.

La información a analizar procede de los resultados del análisis de necesidades, expectativas y satisfacción de los diferentes grupos de interés (PA03. Satisfacción, expectativas y necesidades), de los resultados académicos (PC11. Análisis de resultados académicos), de la inserción laboral (PC13), así como de cada uno de los procesos clave definidos en el SGIC.

El PRCC es responsable de recibir, revisar y de comprobar la validez de toda la información necesaria para el análisis. Si se detecta alguna ausencia o falta de fiabilidad en la información lo comunica a quién se la ha suministrado para su corrección.

6.2. Análisis de resultados.

La CGCC recibe la información que le suministra el PRCC y la analiza, elaborando un Informe de Análisis de Resultados del SGIC, en el que se contemplan todos los aspectos de interés, particularmente los que afectan a la política y a los objetivos generales y anuales de calidad.

De este modo, se revisa el estado de cumplimiento de los objetivos definidos el curso anterior y, caso de producirse desviaciones y tras analizar las causas de las mismas, propondrá la realización de acciones correctivas para facilitar su consecución.

Asimismo, en la última reunión anual del año, a partir de la información que aportan los informes de seguimiento, se proponen nuevos objetivos para el curso próximo y se establecen las correspondientes acciones de mejora.

6.3. Informes de análisis de resultados del SGIC.

Consecuentemente con lo anterior, se diferenciará entre el Informe de seguimiento del SGIC, tras las reuniones anuales, y el Informe de resultados del SGIC, que elaborado de forma anual incluirá los objetivos para el año siguiente y las propuestas de mejora que la CGCC estime, y que podrán alcanzar a la documentación del SGIC, al desarrollo de los procesos, etc.

El Informe de seguimiento del SGIC es un documento en el que, atendiendo a lo comentado con anterioridad, debe hacer referencia, al menos, al estado de:

_ La Política de Calidad y objetivos generales.

_ Los resultados del seguimiento y cumplimiento de los objetivos de la calidad del Centro.

_ El estado de los planes de mejora que se van a realizar durante el ejercicio presente (planes anuales de mejora).

_ Resultados y seguimiento del aprendizaje.

_ Resultados y seguimiento de la inserción laboral.

csv: 210600852102729635464744

_ Seguimiento de las acciones previstas en revisiones anteriores del SGIC,

_ Cambios que podrían afectar al SGIC.

_ Evaluación de las oportunidades de mejora y necesidad de efectuar cambios en la gestión del sistema.

_ La información relativa a la satisfacción de los grupos de interés, quejas o reclamaciones, así como de sus necesidades y expectativas.

_ Grado de satisfacción y motivación del personal.

_ Sugerencias para la mejora.

El Informe de resultados del SGIC, realizado en la sesión de la CGCC del último trimestre del año, además de la revisión de seguimiento, se han de incluir los objetivos para el próximo curso, elaborados a partir del análisis del grado de cumplimiento y de nuevas consideraciones y que deberán revertir en la planificación estratégica del centro.

Además, este Informe de resultados del SGIC debe recoger las propuestas de mejora, que pueden afectar a cualquiera de los procesos que conforman el SGIC de los Centros de la UDC, que deben incluir etapas, responsables, indicadores de seguimiento, etc.

A partir de estas propuestas de mejora, la CGCC propondrá las que se deberían realizar durante el año siguiente, que constituirían el Plan Anual de Mejora del Centro.

El conjunto del Informe se remite para su aprobación a la JC, responsabilizándose la CGCC de su difusión y aplicación.

7. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA.

Para la medición y análisis de los resultados se tendrán en cuenta todos los indicadores de los procesos clave del SGIC, ya definidos en los diferentes procedimientos del mismo.

Específicamente, se tendrán en cuenta los indicados en el PC11. Análisis de resultados académicos, la tasa de participación en prácticas en empresas/instituciones (PC09. Prácticas externas), la tasa de participación en programas de movilidad (PC08. Movilidad de los estudiantes), los resultados de la inserción laboral y de la satisfacción de los diferentes grupos de interés (aportados por la UTC).

Consecuencia del análisis realizado, se propondrá cualquier modificación al proceso, que puede incluir la petición de nuevos indicadores, modificación de etapas, etc.

8. RELACIÓN DE FORMATOS ASOCIADOS.

F01-PM01. Formato del informe de análisis de resultados del SGIC.

F02-PM01. Objetivos anuales de calidad y su seguimiento.

F03-PM01. Plan Anual de Mejoras del Centro.

F04-PM01. Informe de seguimiento del Plan Anual de Mejoras del Centro.

10. RENDICIÓN DE CUENTAS.

De los resultados obtenidos como consecuencia de la aplicación del presente procedimiento, la CGCC tras sus reuniones anuales informará puntualmente a a JC, con consideración especial cuando se trate de proponer los objetivos anuales y la actualización-revisión del Plan de Mejoras. Así mismo, anualmente enviará a la UTC la memoria, la que hará un informe final que elevará a la Comisión de Garantía de Calidad de la Universidad.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.udc.es/utc/estrutura_udc/centros/f_ciencias_comunicacion.html

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2009

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

LICENCIATURA				GRADO			
CURSO	CARÁCTER	ASIGNATURA	CRÉDITOS	CURSO	CARÁCTER	ASIGNATURA	CRÉDITOS
3	OB	Fundamentos tencon-lógicos	15	2	FB	Informática para la creación de web y vídeo	6
				1	OB	Fundamentos tecnológicos de los medios audiovisuales	6
3	OB	Animación digital	7,5	4	OB	Infografía 3D 1	6
3	TR	Estructura del sistema	9	1	OB	Sector audiovisual	6
3	TR	Narrativa audiovisual	12	3	OB	Edición y montaje	6
				2	OB	Ficción audiovisual	6

csv: 210600852102729635464744

3	TR	Teoría de la comunicacion audiovisual	7,5	3	OB	Análisis audiovisual	6
3	OB	Grafismo digital	6	1	FB	Expresión gráfica	6
4	OB	Proyecto final	4,5			Optatividad	
4	TR	Producción y realización de audiovsiuales	13,5	4	OB	Realización	6
				4	OB	Organización audiovisual	6
4	OB	Guión	4,5	2	OB	Guión	6
4	OB	Diseño aplicado	4,5	2	FB	Expresión gráfica	
4	OB	Diseño de producción y direccióna artística	4,5	3	OB	Diseño de producción y dirección artística	64
4	OB	Fotografía vídeo y audio	4,5	3	OB	Dirección de fotografía: cámara e iluminación	6
4	TR	Derecho de la información	7,5	1	FB	Derecho	6
	OP	Animación 3D avanzada	4,5	3	OB	Animación 3D-2	6
	OP	Interacción 3D	4,5	3	OP	Interacción 3D	6
	OP	Postproducción de audio y vídeo	4,5	4	OB	Posproducción digital	6
	OP	Audio y música	4,5	2	OB	Audio	6
	OP	Gestión documental	4,5	1	FB	Informática audiovisual	6
	OP	Programación multimedia	4,5	4	OP	Taller de creación multimedia	6
	OP	Servicios telemáticos	4,5		OB	Herramientas de creación multimedia	6
	OP	Animación 3D	9	4	OB	Animación 3D-1	6
	OP	Guión multimedia	4,5	3	OP	Estrategias de comunicación multimedia	6
	OP	Gestión de proyectos	4,5	4	OB	Producción audiovisual	6
	OP	Géneros audiovisuales y experimentación multimedia	4,5	2	OB	Formatos de televisión y nuevos medios	6
	OP	Redes	4,5	4	OP	Multimedia sobre dispositvos móviles	6
	OP	Diseño gráfico	4,5			Optatividad	
	OP	Márketing audiovisual	4,5	1	FB	Empresa	6
	CF	Comunicación e información audiovisual	10	2	OB	Periodismo audiovisual	6
	CF	Lengua española/Lingua galega	8	1	FB	Comunicación oral y escrita	6
	CF	Teoría de la comunicación e información	12	1	FB	Comunicación e industrias culturales	6

En lo que se refiere al cómputo de convocatorias en las materias adaptadas, equivalencia de calificaciones y cualquier otro aspecto de gestión académica que sea de aplicación, se seguirá lo que se establezca de carácter general en la Universidade da Coruña.
En cuanto a los mecanismos que permitan a los estudiantes la superación de la enseñanza una vez extinguida, como se indica en el cronograma, la extinción se realizará progresivamente, de tal fomra que aquellos estudiantes que inicien 3º curso de la licenciatura en el útlimo curso en que se ofrezcan plazas de nuevo ingreso en la misma (2009-2010) tendrán derecho a docencia de todos los cursos de la licenciatura, siempre que progresen de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios.
Una vez extinguida la docencia, se mantendrá el derecho a tutorías y examen, de acuerdo con las normas que con carácter general dicte la UDC, hasta el 30 de septiembre de 2015.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32754296L	Jose Juan	Videla	Rodriguez
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Facultade de Ciencias da Comunicacion. Campus de Elviña, s/n	15071	A Coruña	Coruña (A)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**

csv: 210600852102729635464744

decacomu@udc.es	981167000	981167017	Decano
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
32375144E	Xose Luis	Armesto	Barbeito
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Maestranza, s/n	15001	A Coruña	Coruña (A)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
reitor@udc.es	981167004	981167011	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	**NOMBRE**	**PRIMER APELLIDO**	**SEGUNDO APELLIDO**
32754296L	Jose Juan	Videla	Rodriguez
DOMICILIO	**CÓDIGO POSTAL**	**PROVINCIA**	**MUNICIPIO**
Facultade de Ciencias da Comunicacion. Campus de Elviña, s/n	15071	A Coruña	Coruña (A)
EMAIL	**MÓVIL**	**FAX**	**CARGO**
decacomu@udc.es	981167000	981167017	Decano

csv: 210600852102729635464744

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :justificacion.pdf

HASH SHA1 :B6D5631C02894852F757F29741E749149F07920E

Código CSV :975982665144919400110 12

Ver Fichero: justificacion.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :sistemas de informacion previa.pdf

HASH SHA1 :08B86D8BE9C3F5972BA1B20D58F5A93594717391

Código CSV :97598299292265076185742

Ver Fichero: sistemas de informacion previa.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Plan de estudios 2016.pdf

HASH SHA1 :3D07231F7FC93701D43402AF9EA131B2F6671BDE

Código CSV :202092636103737624251067

Ver Fichero: Plan de estudios 2016.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Personal academico.pdf

HASH SHA1 :644E893FBA4D840960EDABBB9309A8EE73ED3995

Código CSV :9759833893779682704253 4

Ver Fichero: Personal academico.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 :2D9187386238AF7035C0868C28DCCDDC6B366823

Código CSV :9759836275246150480187 7

Ver Fichero: Otros recursos humanos.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :convenios_material.pdf

HASH SHA1 :6DE74B8A95955D46C81FBBA8E9CC162C3EF71529

Código CSV :103904019717368304057750

Ver Fichero: convenios_material.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Tasas.pdf

HASH SHA1 :55AC8CD07CC605B1C14E846EF57D3156A25E4C3D

Código CSV :9759840528202632234908 8

Ver Fichero: Tasas.pdf

csv: 210600852102729635464744

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :cronograma.pdf

HASH SHA1 :63BBF2093A960A34A8B7E6E5BC80911525588B74

Código CSV :97598416361526364650365

Ver Fichero: cronograma.pdf

csv: 210600852102729635464744

csv: 210600852102729635464744