

Objetivos Estratégicos de Calidad

La política de calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación se encuadra dentro de las 5 áreas estratégicas planteadas en el Plan Estratégico de la UDC 2022-2026. En este sentido, los objetivos generales propuestos son:

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS GENERALES
DOCENCIA Y APRENDIZAJE	Impulsar y favorecer la calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje
	Asegurar la calidad de la oferta formativa del centro de forma sistematizada, estableciendo mecanismos de recogida y análisis de datos para una adecuada toma de decisiones y propuesta de medidas de mejora
	Consolidar una oferta formativa innovadora que responda a las demandas y retos sociales de nuestro entorno.
	Potenciar una formación orientada a la inserción laboral y la promoción del emprendimiento de los/as egresados/as
INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	Impulsar una investigación de calidad que potencie la internacionalización, los equipos multidisciplinares y el liderazgo.
FINANCIACIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS	Gestión eficiente, responsable y transparente de los recursos públicos
	Mejorar el ahorro energético y renovar las instalaciones de climatización, mobiliario y equipamiento de acuerdo con criterios de vida útil
INTERNACIONALIZACIÓN	Potenciar la internacionalización de las titulaciones, favoreciendo un ambiente universitario internacional
	Conseguir una movilidad internacional creciente de estudiantado extranjero matriculado en materias de los grados

INTERNACIONALIZACIÓN	Incrementar la movilidad internacional del profesorado y estudiantado del centro
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	Fomentar una facultad libre de violencia machista, que incentive la igualdad de oportunidades
	Fomentar una cultura de la no discriminación desarrollando acciones para generar una cultura de respeto a la diversidad
	Sensibilizar y concienciar a la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la reducción del impacto ambiental