

**Evidencia de:**

Centro

**Titulación:**

Máster en Producción Xornalística e Audiovisual

**Encuestas de evaluación de la docencia por asignatura**
**Calendario académico**

2022-2023

Se trata de encuestas propias. La valoración va de 1 a 10. El porcentaje de participación es del 100%.

Asignatura	Valoración profesor	Totales	Media	
<b>COMUNES</b>				
Gestión de contenidos periodísticos y audiovisuales	8,62	8,66	8,64	
Formatos informativos audiovisuales	9,26			
Escritura en fase de desarrollo. Nuevas narrativas lineales y no lineales	8,10			
<b>PERIODISMO</b>				
Contexto profesional y legal de la industria periodística	8,57	8,96		
Modelos de Gestión: organización de redacciones, marketing y análisis de audiencia	8,98			
Contexto tecnológico profesional y del usuario	10			
Fuentes de información periodística	9,13			
Técnicas de investigación periodística	8,91			
Recursos tecnológicos específicos de la investigación periodística	8,30			
Edición de contenidos en función de la plataforma	9,01			
Tendencias, géneros, formatos periodísticos y report. Avanzado	8,80			
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Estructura del sector audiovisual	8,96	8,30		
Legislación audiovisual	8,16			
Medios técnicos	7,97			
Análisis de Guion	8,80			
Financiación de contenidos y proyectos audiovisuales	8,24			
Distribución, tendencias y box office	8,36			
Producción en cine y televisión. Producción de campo.	7,47			
Dirección de producción audiovisual	8,16			
Previsión de necesidades del Mercado. Análisis de repositorios y programaciones	8,47			
Marketing audiovisual. Mercados y preventas	8,36			

**Evidencia de:**

Centro

**Titulación:**

Máster en Producción Xornalística e Audiovisual

**Encuestas de evaluación de la docencia por asignatura**
**Calendario académico**

2021-2022

Se trata de encuestas propias. La valoración va de 1 a 10. El porcentaje de participación es del 100%.

Asignatura	Valoración profesor	Totales	Media	
<b>COMUNES</b>				
Gestión de contenidos periodísticos y audiovisuales	9.18	9,02	9,20	
Formatos informativos audiovisuales	9.02			
Escritura en fase de desarrollo. Nuevas narrativas lineales y no lineales	8.85			
<b>PERIODISMO</b>				
Contexto profesional y legal de la industria periodística	8,65	9,32		
Modelos de Gestión: organización de redacciones, marketing y análisis de audiencia	9,28			
Contexto tecnológico profesional y del usuario	9,57			
Fuentes de información periodística	9,71			
Técnicas de investigación periodística	9,92			
Recursos tecnológicos específicos de la investigación periodística	9,00			
Edición de contenidos en función de la plataforma	9,28			
Tendencias, géneros, formatos periodísticos y report. Avanzado	9,15			
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Estructura del sector audiovisual	9,67	9,27		
Legislación audiovisual	8,90			
Medios técnicos	9,47			
Análisis de Guion	9,69			
Gestión empresarial	9,25			
Financiación de contenidos y proyectos audiovisuales	8,94			
Distribución, tendencias y box office	9,18			
Producción en cine y televisión. Producción de campo.	9,13			
Dirección de producción audiovisual	9,08			
Previsión de necesidades del Mercado. Análisis de repositorios y programaciones	9,38			
Marketing audiovisual. Mercados y preventas	9,33			

**Evidencia de:**

Centro

**Titulación:**

Máster en Producción Xornalística e Audiovisual

**Encuestas de evaluación de la docencia por asignatura**
**Calendario académico**

2020-2021

Se trata de encuestas propias. La valoración va de 1 a 10. El porcentaje de participación es del 100%.

Asignatura	Valoración profesor	Totales	Media	
<b>COMUNES</b>				
Gestión de contenidos periodísticos y audiovisuales	8,90	8,81	8,53	
Formatos informativos audiovisuales	8,52			
Escritura en fase de desarrollo. Nuevas narrativas lineales y no lineales	9,00			
<b>PERIODISMO</b>				
Contexto profesional y legal de la industria periodística	9,10	8,72		
Modelos de Gestión: organización de redacciones, marketing y análisis de audiencia	8,46			
Contexto tecnológico profesional y del usuario	9,38			
Fuentes de información periodística	8,95			
Técnicas de investigación periodística	9,15			
Recursos tecnológicos específicos de la investigación periodística	7,92			
Edición de contenidos en función de la plataforma	7,89			
Tendencias, géneros, formatos periodísticos y report. Avanzado	8,91			
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Estructura del sector audiovisual	9,50	8,06		
Legislación audiovisual	6,19			
Medios técnicos	7,49			
Análisis de Guion	8,13			
Gestión empresarial	8,36			
Financiación de contenidos y proyectos audiovisuales	8,17			
Distribución, tendencias y box office	8,03			
Producción en cine y televisión. Producción de campo.	8,43			
Dirección de producción audiovisual	7,82			
Previsión de necesidades del Mercado. Análisis de repositorios y programaciones	8,72			
Marketing audiovisual. Mercados y preventas	7,86			

**Evidencia de:**

Centro

**Titulación:**

Máster en Producción Xornalística e Audiovisual

**Encuestas de evaluación de la docencia por asignatura**
**Calendario académico**

2019-2020

Se trata de encuestas propias. La valoración va de 1 a 10. El porcentaje de participación es del 100%.

Asignatura	Valoración profesor	Totales	Media	
<b>COMUNES</b>				
Gestión de contenidos periodísticos y audiovisuales	8,90	9,19	8,70	
Formatos informativos audiovisuales	9,51			
Escritura en fase de desarrollo. Nuevas narrativas lineales y no lineales	9,15			
<b>PERIODISMO</b>				
Contexto profesional y legal de la industria periodística	9,03	8,78		
Modelos de Gestión: organización de redacciones, marketing y análisis de audiencia	7,59			
Contexto tecnológico profesional y del usuario	9,64			
Fuentes de información periodística	9,14			
Técnicas de investigación periodística	9,59			
Recursos tecnológicos específicos de la investigación periodística	8,71			
Edición de contenidos en función de la plataforma	8,47			
Tendencias, géneros, formatos periodísticos y report. Avanzado	8,09			
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Estructura del sector audiovisual	8,50	8,81		
Legislación audiovisual	8,22			
Medios técnicos	8,17			
Análisis de Guion	9,27			
Gestión empresarial	9,00			
Financiación de contenidos y proyectos audiovisuales	8,29			
Distribución, tendencias y box office	9,42			
Producción en cine y televisión. Producción de campo.	9,51			
Dirección de producción audiovisual	8,65			
Previsión de necesidades del Mercado. Análisis de repositorios y programaciones	8,79			
Marketing audiovisual. Mercados y preventas	9,04			

**Evidencia de:**

Centro

**Titulación:**

Máster en Producción Xornalística e Audiovisual

**Encuestas de evaluación de la docencia por asignatura**
**Calendario académico**

2018-2019

Se trata de encuestas propias. La valoración va de 1 a 10. El porcentaje de participación es del 100%.

Asignatura	Valoración profesor	Totales	Media	
<b>COMUNES</b>				
Gestión de contenidos periodísticos y audiovisuales	8,39	8,85	8,71	
Formatos informativos audiovisuales	8,96			
Escritura en fase de desarrollo. Nuevas narrativas lineales y no lineales	9,21			
<b>PERIODISMO</b>				
Contexto profesional y legal de la industria periodística	7,17	8,47		
Modelos de Gestión: organización de redacciones, marketing y análisis de audiencia	8,21			
Contexto tecnológico profesional y del usuario	8,10			
Fuentes de información periodística	9,23			
Técnicas de investigación periodística	9,67			
Recursos tecnológicos específicos de la investigación periodística	8,76			
Edición de contenidos en función de la plataforma	8,09			
Tendencias, géneros, formatos periodísticos y report. Avanzado	8,50			
<b>PRODUCCIÓN</b>				
Estructura del sector audiovisual	9,14	8,81		
Legislación audiovisual	9,33			
Medios técnicos	8,66			
Análisis de Guion	8,78			
Gestión empresarial	8,29			
Financiación de contenidos y proyectos audiovisuales	8,86			
Distribución, tendencias y box office	8,59			
Producción en cine y televisión. Producción de campo.	9,02			
Dirección de producción audiovisual	8,74			
Previsión de necesidades del Mercado. Análisis de repositorios y programaciones	8,82			
Marketing audiovisual. Mercados y preventas	8,64			