

REVISIÓN DEL CUADRO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INDICADORES

2014-2020

TABLA 1. DOCENCIA Y APRENDIZAJE

CAV: Grao en Comunicación Audiovisual; CDAV: Grao en Creación Dixital, Animación e Videoxogos. Implantación: 2019-2020*; MPXA: Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual. Implantación: 2018-2019**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicadores	Descripción	Valor 2014	Meta 2020	Valores alcanzados. Curso 2020-2021.			
			CAV	Previstos para CAV	CAV	CDAV*	MPXA**	Completado
Un aprendizaje de calidad en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior	Tasa de graduación	Superar el 60% en la tasa de graduación en las titulaciones del centro	49%	> 60%	60,94%	No corresponde	100,00%	SI
	Tasa de abandono	Reducir la tasa de abandono para las titulaciones del centro	12%	8%	2,86%	No corresponde	0,00%	SI
	Tasa de éxito	Aumentar la tasa de éxito para las titulaciones del centro	87%	87%	96,87%	96,69%	100,00%	SI
	Motivación	Aumentar los niveles de motivación, medidos por la media del grado de satisfacción general de los estudiantes	3,7	6,0	4,04 ±1,51	4,80 ±1,67	5,18 ±1,61	Parcial
		Aumentar los niveles de motivación, medidos por la media en las encuestas de satisfacción con la docencia	4,7	6,0	5,2	5,6	7,0	Parcial
	Participación en evaluación	Aumentar la participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción con la docencia recibida.	16,4%	> 60%	45,45%	62,20%	31,03%	Parcial
Evaluación docente	Aumentar la participación en el programa Docentia	17,1%	> 60%	39,13%	35,71%	33,33%	Parcial	
Una atención especial a la inserción laboral de los egresados	Prácticas	No bajar del 10% de alumnos matriculados que realicen prácticas externas.	18%	> 10%	34,04% (no obligatorias)	No corresponde	100,00%	SI
Una oferta formativa consolidada y ajustada a las necesidades del entorno	Nuevo ingreso	Mantener el nivel de matrícula de nuevo ingreso en los títulos de grado y nunca por debajo de las plazas ofertadas para cada título.	Grados	Titulaciones	Plazas=50	Plazas=50	Plazas=30	SI
			48	Mantener	68	61	29***	

*** Se ocuparon las 30 plazas, un estudiante renunció por cierre de fronteras.

Fuentes de datos: Xescampus UDC, Xestat UDC, Portal de Transparencia UDC, Aplicación de Calidad.

TABLA 2. INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicadores	Descripción	Valor 2014	Meta 2020	Valores alcanzados. Curso 2020-2021.			
			CAV	Previstos para CAV	CAV	CDAV	MPXA	Completado
Una producción científica de calidad	Productividad científica	Artículos (ponderados por el índice de impacto de la publicación) por PDI doctor, publicados en revistas científicas con índices de calidad (<i>ISI/JCR, Scopus, Avery Index, Arts and Humanities Citation Index, Latindex</i>)	0,162	1,3				En estudio
	Sexenios	Alcanzar el 50% la proporción entre el número de sexenios de investigación obtenidos y el Nº de PDI en condiciones de solicitar sexenios.	0%	50%	86,40%	83,33%	* ver perfil PDI	SI

Fuentes de datos: Xestat UDC, Portal PDI.

TABLA 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicadores	Descripción	Valor 2014	Meta 2020	Valores alcanzados. Curso 2020-2021.	
			Centro	Centro	Centro	Completo
Una facultad responsable de su impacto ambiental	Plan ambiental	Dotar al centro de un plan ambiental específico antes de 2020	0	Plan ambiental	Plan de Acción Medioambiental dentro del Programa GreenCampus*	SI
	Energía	Reducir en 2020 del consumo energético específico anual, expresado en kWh/empleador y en kWh/m ² edificado	Sin datos	9642kWh/empleador 74,4 kWh/m ² edificado	4.981,7 kWh/ empleado 30,97 kWh/m ² edificado	SI

Fuentes de datos: *Diagnose Medioambiental: Informe da pegada ecolóxica e do carbono nas Facultades de Socioloxía – Comunicación*

* En el marco del programa Green Campus de la UDC, se conformó un Comité Ambiental integrado por representantes de los distintos grupos de interés de las Facultades de Sociología y de Ciencias de la Comunicación. Este comité fue responsable del desarrollo de un Plan de Acción Medioambiental donde se definieron las directrices medioambientales, de ahorro energético y de responsabilidad social aplicados en el centro desde el curso 2019-2020.

TABLA 4. INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicadores	Descripción	Valor 2014	Meta 2020	Valores alcanzados. Curso 2020-2021.	
			CAV	Centro	CAV	Completado
Unas titulaciones y un ambiente universitario internacional	Alumnos extranjeros	Incrementar el número de estudiantes de intercambio entrantes y estudiantes extranjeros matriculados sobre el total de matriculados	4%	5%	9% (2019-2020)	SI
	Titulaciones conjuntas	Ofertar títulos conjuntos	0	1	0	No alcanza
	Créditos en inglés	Ofertar créditos en inglés	0	3%	2,5% (asignatura)	No alcanza
Una movilidad internacional creciente por estudios y prácticas laborales	Movilidad académica	Incrementar la tasa de movilidad del alumnado (entrante+saliente)	10%	10%	11,50% (2019-2020)	SI
	Movilidad del personal	Incrementar la tasa de movilidad del PDI	ND	> años anteriores	6,53%	SI
Mejorar en competencias lingüísticas en idiomas extranjeros de la comunidad del centro	Autovaloración en competencias lingüísticas de los estudiantes	Aumentar las competencias lingüísticas	4,75	5,5	Mayor movilidad en Erasmus	SI

Fuentes de datos: UXAI Sociología-Comunicación, Xestat UDC, ORI.

TABLA 5. FINANCIACIÓN Y USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicadores	Descripción	Valor 2014	Meta 2020	Valores alcanzados. Curso 2020-2021.			
			CAV	Previstos para CAV	CAV	CDAV	MPXA	Completado
Una comunidad identificada con el centro	Satisfacción PDI	Media del grado de satisfacción general del PDI	5,72	6	5,34	5,68	7,00	Parcial
	Satisfacción PAS	Media del grado de satisfacción general del PAS	4,28	> 5	4,80			SI
Una gestión eficiente, responsable y transparente de los recursos	Documentos validados	Reducir al mínimo los documentos económicos del centro que tengan que someterse a validación de la comisión económica delegada del Consello de Gobierno por gestión inadecuada.	2	menor o igual a 2	Se cambió el procedimiento en 2019.			SI

Fuentes de datos: Xestat UDC, Encuestas UTC, encuestas PDI, UXAI Sociología-Comunicación.