

PROPOSTA DE PLANO ESTRATÉGICO 2014-2020  
FACULTADE DE CIENCIAS DA COMUNICACIÓN

## INDICE

1. PRESENTACIÓN	PÁGINA 3
2. MISIÓN, VISIÓN E VALORES	PÁGINA 4
3. OBTIVOS ESTRATÉGICOS E PLANS DE MELLORA	PÁGINA 5
3.1. ÁREA 1: DOCENCIA E APRENDIZAXE	PÁGINA 5
3.2. ÁREA 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E TRANSFERENCIA	PÁGINA 9
3.3. ÁREA 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL	PÁGINA 11
3.4. ÁREA 4: INTERNACIONALIZACIÓN	PÁGINA 13
3.5. ÁREA 5: FINANCIAMENTO E USO EFICIENTE DOS RECURSOS	PÁGINA 16

## 1. PRESENTACIÓN

No contexto do Plano Estratégico UDC 2020, a Facultade de Ciencias da Comunicación presenta a súa proposta de Plano Estratégico seguindo as indicacións propostas pola Reitoría.

O plano se estrutura nun breve apartado dedicado á misión, visión e valores de facultade seguido dos obxectivos estratégicos e planos de mellora pertencentes a cada unha das cinco áreas propostas pola UDC. As cinco áreas estratégicas son as seguintes:

- Docencia e aprendizaxe
- Investigación, innovación e transferencia
- Responsabilidade social
- Internacionalización
- Financiamento e uso eficiente dos recursos

Os obxectivos estratégicos mínimos relativos a cada área son definidos pola UDC para os seus Centros. A Facultade de Ciencias da Comunicación adaptou os indicadores de ditos obxectivos ao perfil propio para garantir un plano estratégico eficaz.

Ao final de cada area atópanse os cadros resumo dos indicadores mínimos propostos e dos planos de mellora.

## 2. MISIÓN, VISIÓN E VALORES DA FACULTADE DE CC. DA COMUNICACIÓN

### 2.1.Misión

A Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidade da Coruña ten a misión de organizar o ensino e os procesos conducentes á obtención de títulos de carácter oficial de validez en todo o territorio español en materia de Comunicación Social así como títulos propios. Na actualidade impártese o Grao en Comunicación Audiovisual no que se forman creadores de contidos con especiais competencias en contornas dixitais e interactivas, tamén se forman especialistas en comunicación audiovisual capacitados para o desenvolvemento académico e investigador e para o acceso aos grupos superiores da Administración Pública.

### 2.2.Visión

En 2020 a Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidade da Coruña será un centro orientado á comunicación audiovisual, dixital e interactiva, adaptado ao ámbito profesional dese momento, conectada cos axentes profesionais privados e públicos. Destacará pola súa flexibilidade na formación e nos procesos de aprendizaxe, actualización constante apoiando o emprendemento e servindo de enlace entre niveis de formación profesionais e a formación superior, facilitando a formación en comunicación ao longo da vida e sendo un lugar de encontro da comunidade científico-académica e profesional.

### 2.3.Valores

A Facultade de Ciencias da Comunicación, como centro pertencente á Universidade da Coruña rexerase no posible polos valores establecidos pola UDC recollidos no Plano Estratéxico Horizonte 2020. Ademais de ditos valores e principios, esta misión arráigase nos valores fundamentais de liberdade de expresión e opinión, dereito a investigar e recibir informacións e opinións, e dereito á autoría intelectual.

### 3. OBXECTIVOS ESTRATÉXICOS E PLANS DE MELLORA

Para o deseño dos obxectivos estratéxicos e os plans de mellora tómase como referencia a condición exposta pola UDC aos seus centros de manter a lo menos os obxectivos do Plan estratéxico UDC 2020 e os indicadores mínimos do mesmo. Este plano estratéxico está deseñado seguindo ditos parámetros mínimos propostos pola UDC.

#### 3.1. ÁREA 1: DOCENCIA E APRENDIZAXE

##### 3.1.1. *Obxectivo estratéxico: Aprendizaxe de calidade no ámbito do Espazo Europeo de Educación Superior*

A aprendizaxe de calidade e o desenvolvemento de habilidades e competencias útiles e relevantes para os estudantes son obxectivos estratéxicos esenciais da UDC. Neste contexto a Facultade de CC. da Comunicación realizou un grande esforzo para integrar no deseño do novo plano de estudos de grao o paradigma do EEES. Isto implicou un cambio rápido na adaptación de novas distribucións grupales, novas metodoloxías e un traballo centrado no alumno. Por iso a Facultade, no contexto da UDC, renova a súa aposta polo uso das novas tecnoloxías, a renovación didáctica e a formación do profesorado. A consecución deste obxectivo estratéxico e dos indicadores mínimos propostos pola UDC será fomentado cos seguintes plans de mellora.

3.1.1.1. Aumentar a participación dos estudantes nas enquisas dixitais da UDC de modo que sexan representativas tomando medidas como dedicar unha mañá o último día de curso a que as cubran e que a materia na que se faga rote dun curso académico a outro.

3.1.1.2. Diseñar un plan para informar ao profesorado do obxectivo indicado pola UDC de acadar en 2020 un 100% do profesorado cunha avaliación positiva no programa DOCENTIA.

### *3.1.2. Obxectivo estratéxico: Atención especial á capacitación laboral dos futuros egresados*

A UDC fai especial fincapé no desenvolvemento daquelas competencias que melloran o acceso ao mundo laboral. Por iso, debe haber unha correspondencia entre as competencias adquiridas durante a etapa de formación superior na Facultade de CC da Comunicación e as competencias requiridas polo sector profesional. Debe facilitarse a realización de prácticas laborais en empresas e institucións co fin de sistematizar o achegamento entre estudantes e o mundo laboral. Ademais, o plan de estudos debe complementarse con actividades de formación transversal especificamente deseñadas para mellorar o acceso á profesión dos futuros graduados. No contexto actual de crise o autoemprego é unha posible solución aos problemas presentes do mercado laboral e un motor de desenvolvemento económico e innovación. Por tanto, a Facultade de CC da Comunicación debe fomentar as iniciativas de emprendemento dos estudantes mediante unha formación apropiada. Por iso propónse o seguinte plan de melloras:

3.1.2.1. Aumentar o número de empresas con convenio de prácticas e o número de alumnos en prácticas.

### *3.1.3. Obxectivo estratéxico: Oferta formativa consolidada e axustada ás necesidades do contorno*

A UDC dispón dunha oferta docente consolidada que debe cada vez máis intensamente dar resposta ás necesidades e requirimentos presentes e futuros do contorno social en que se encadra. Para iso a Facultade de CC da Comunicación como centro da UDC promoverá a participación e implicación dos axentes sociais no deseño, modificación e mellora dos programas de formación dos títulos impartidos. Esta oferta formativa de títulos oficiais complementarase con ensinamentos non regulados que nos permitan satisfacer novas demandas de formación profesional e cultural dos cidadáns, conforme ao principio de aprendizaxe ao longo da vida que require a sociedade do coñecemento avanzada, e o fomento de metodoloxías docentes innovadoras e eficaces para a adquisición de coñecemento. Proponse o seguinte plan de melloras.

3.1.3.1. Mellorar e manter a web do título para conservar unha boa información pública previa á incorporación do alumnado novo ao título.

Cadro resumen: PE03-Anexo 3. Cadro de obxectivos estratéxicos e indicadores para a área docencia e aprendizaxe

Obxectivos estratéxicos	Responsable	Indicadores do obxectivo	Valor inicial	Meta 2015	Meta 2020
Aprendizaxe de calidade no ámbito do Espazo Europeo de Educación Superior	Comisión Docente e CGC	Taxa de graduación	-	Igual ou superior al 25%	Igual o superior ao 30%
		Taxa de abandono	12%	12%	Igual o inferior ao 12%
		Taxa de eficiencia	87%	87%	Igual o superior ao 87%
		Motivación	5	5,1	6
		Participación na avaliación	27%	30%	60%
		Avaliación docente	41%	45%	80%
Atención especial á capacitación laboral dos futuros egresados	Comisión docente e CGC	Prácticas	29	5% alumnado	10% do alumnado
Oferta formativa consolidada e axustada ás necesidades do contorno	Comisión docente e CGC	Novo ingreso grao	48	Manter	Manter

Cadro resumen: PE03-Anexo 4. Cadro operativo de plans de mellora na área docencia e aprendizaxe

Obxectivos estratéxicos	Plans de mellora	Responsable	Calendario	Grado de cumprimento
Aprendizaxe de calidade no ámbito do Espazo Europeo de Educación Superior	Aumentar a participación dos estudantes nas enquisas dixitais da UDC de modo que sexan representativas tomando medidas como adicar unha mañá o último día de curso a que as cubran e que a materia na que se faga rote de un curso académico a outro.	Vicedecano calidade e CGC	Setembro2014- Febreiro2016	
	Deseñar e executar un plan para informar ao profesorado do obxectivo indicado pola UDC de acadar en 2020 un 100% do profesorado cunha avaliación positiva no programa DOCENTIA.	CGC	Setembro2014- Febreiro2016	
Atención especial á capacitación laboral dos futuros egresados	Aumentar o número de empresas con convenio de prácticas e o número de alumnos en prácticas.	Decano e responsable de prácticas	Setembro2014- Febreiro2016	
Oferta formativa consolidada e axustada ás necesidades do contorno	Mellorar e manter a web do título para conservar unha boa información pública previa á incorporación do alumnado novo ao título	Decano	Setembro2014- Febreiro2016	



## 2.2. ÁREA 2: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E TRANSFERENCIA

### 2.2.1 *Obxectivo estratéxico: Unha produción científica de calidade*

No ámbito de investigación, innovación e transferencia, a UDC destaca a necesidade de incrementar a calidade da produción científica das áreas de investigación que teñen acadado un nivel aceptable e aumentar a produtividade científica naquelas áreas que por diversas razóns estruturais ou históricas, teñen menor tradición investigadora. Debido a que a Facultade carece de competencias e de recursos para o impulso da investigación, innovación e transferencia, considérase que o único que se pode tentar é realizar accións informativas. Estas accións informativas irán orientadas a mellorar os indicadores mínimos seleccionados pola UDC que son coherentes coas características da nosa Facultade.

Con este fin, propónse os seguintes plans de mellora:

2.2.1.1. Establecer un sistema para informar ao profesorado da situación e da necesidade de implicarse na consecución deste obxectivo.

2.2.1.2. Informar aos Departamentos aos que pertencen os profesores da Facultade da situación, para que segundo o seu criterio consideren se é posible algunha actuación.

2.2.1.3. Facer un seguimento dos criterios de calidade das publicacións esixidos pola ANECA. Neste sentido, propomos que na nosa Facultade a produtividade científica médase non só polos artigos publicados en revistas JCR, senón que tamén se inclúan revistas que cumpran os criterios que a ANECA esixa en cada momento aos investigadores das áreas vinculadas á Facultade:

- Para o ámbito das Ciencias Sociais, a ANECA pide artigos publicados en revistas indexadas cun índice de calidade relativo. Ademais de JCR, considéranse: Scopus, Econlit, catálogo de Latindex e Base de datos DICE (para revistas españolas).
- Para o ámbito de Enxeñaría e Arquitectura, a ANECA pide artigos publicados en revistas indexadas cun índice de calidade relativo. Ademais de JCR, considéranse: Avery Index of Architectural Periodicals, Arts and Humanities Citation Index e Architectural Publications Index (del Royal Institute of British Architects).

Cadro de obxectivos estratéxicos e indicadores: Investigación, innovación e transferencia

Obxectivos Estratéxicos	Responsable	Indicadores do obxectivo	Valor inicial	Meta 2015	Meta 2020
Unha produción científica de calidade	CGC	INV1.1 Produtividade científica	0,162	0,5	1,3
		INV1.5. Sexenios	0%	14%	50%

Cadro operativo: Investigación, innovación e transferencia

Obxectivos Estratéxicos	Plans de mellora	Responsable	Calendario	Grao de cumprimento
Unha produción científica de calidade	<p>Debido a que a Facultade carece de competencias e de recursos para o impulso da investigación, innovación e transferencia, considérase que o único que se pode tentar é realizar accións informativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un sistema para informar o profesorado da situación e da necesidade de implicarse na consecución deste obxectivo.</li> <li>- Informar os Departamentos aos que pertencen os profesores da Facultade da situación, para que segundo o seu criterio consideren se é posible algunha actuación.</li> <li>- Facer un seguimento dos criterios de calidade das publicacións esixidos pola ANECA.</li> </ul>	CGC	Setembro 2014- febreiro2016	

## 2.3 ÁREA 3. RESPONSABILIDADE SOCIAL

### *2.3.1 Obxectivo estratéxico: unha universidade responsable do seu impacto ambiental*

A UDC proponse avanzar na sustentabilidade no propio ámbito, como son os centros universitarios, os campus e as relacións entre estes e o territorio e a sociedade e, ao mesmo tempo, promover e manter a conciencia proambiental de toda a comunidade universitaria, e por extensión de toda a sociedade. No plan estratéxico da UDC identificouse a necesidade de definir con claridade a política ambiental da UDC e implicar nesta os órganos de goberno da UDC e dos seus centros. En consecuencia, a Facultade de Ciencias da Comunicación asume como propio este obxectivo estratéxico e propón os seguintes plans de mellora:

2.3.1.1. Incorporarse á acción da UDC para dotar a todos os centros dun plan ambiental específico seguindo as directrices do Reitorado.

2.3.1.2. Dar voz ás campañas de concienciación que a UDC emprenderá para o aforro enerxético.

2.3.1.3. Coordinación coa Facultade de Socioloxía.

Cadro de obxectivos estratéxicos e indicadores: responsabilidade social

Obxectivos Estratéxicos	Responsable	Indicadores do obxectivo	Valor inicial	Meta 2015	Meta 2020
Unha universidade responsable do seu impacto ambiental	CGC	RS3.1. Plan ambiental	Ningún centro da UDC ten plan ambiental		Contar cun plan ambiental específico
	CGC	RS3.4. Enerxía	Sen datos		9642 kWh/empregado – 74,4 kWh/m <sup>2</sup> edificado

Cadro operativo: responsabilidade social

Obxectivos Estratéxicos	Plans de mellora	Responsable	Calendario	Grao de cumprimento
Unha universidade responsable do seu impacto ambiental	<p>Incorporarse á acción da UDC para dotar a todos os centros dun plan ambiental específico seguindo as directrices do Reitorado.</p> <p>Dar voz ás campañas de concienciación que a UDC emprenderá para o aforro enerxético.</p> <p>Coordinación coa Facultade de Socioloxía.</p>	CGCA	En función do calendario de implantación da UDC	

## 2.4. ÁREA 4: INTERNACIONALIZACIÓN

### *2.4.1. Obxectivo estratéxico: unhas titulacións e un ambiente universitario internacionais*

Desde a Facultade de Ciencias da Comunicación intentase contribuír a internacionalización da Universidade fomentando acordos con outras Universidades no ámbito europeo e iberoamericano. Planes de mellora:

2.4.1.1. Aumentar o número de acordos con universidades estranxeiras.

2.4.1.2. Fomentar a docencia en inglés.

### *2.4.2. Obxectivo estratéxico: Unha mobilidade internacional crecente por motivos de estudo e prácticas laborais*

A Facultade de Ciencias da Comunicación promove a mobilidade internacional do seu persoal e alumnado a través da difusión das convocatorias oficiais de diferentes organismos para este fin, tratando de contribuír a fomentar a cultura de mobilidade. A mobilidade académica da Facultade supera con creces a media de toda a Universidade e constitúe unha fortaleza do centro. Plan de mellora:

2.4.2.1. Difusión das distintas convocatorias de mobilidade académica a través de diferentes medios.

### *2.4.3. Obxectivo estratéxico: Mellorar as competencias lingüísticas en idiomas estranxeiros de toda a comunidade universitaria*

As competencias lingüísticas son claves para fomentar a internacionalización da Facultade de Ciencias da Comunicación por iso existe compromiso de fomentar a mellora de ditas competencias fomentando a participación do profesorado e dos estudantes nos cursos de formación específicos do CUFIE.

2.4.3.1. Fomentar a participación do profesorado nos cursos de formación da UDC para impartir docencia en inglés mediante a información sobre esta necesidade.

Cadro de obxectivos estratéxicos e indicadores: internacionalización

Obxectivos Estratéxicos	Responsable	Indicadores do obxectivo	Valor inicial	Meta 2015	Meta 2020
Unhas titulacións e un ambiente universitario internacionais	Comisión docente e CGC	Alumnos estranxeiros	10	>10	5%
		Créditos en inglés	0	>0	3%
		Titulacións conxuntas	0	-	1
Unha mobilidade internacional crecente por motivos de estudo e prácticas laborais	CD e CGC	Mobilidade académica	10%	10%	10%
		Mobilidade persoal	N.D.	>anos anteriores	>anos anteriores
Mellorar en competencias lingüísticas en idiomas estranxeiros de toda a comunidade universitaria	CGC	Autovaloración en competencias lingüísticas dos estudantes	4,75	4,5	5,5



Cadro operativo: internacionalización

Obxectivos Estratéxicos	Plans de mellora	Responsable	Calendario	Grado de cumprimento
Unha mobilidade internacional crecente por motivos de estudo e prácticas laborais	Aumentar o número de acordos con universidades estranxeiras	Decano e responsable de relacións internacionais	Setembro2014-Febrero2016	
	Fomentar a docencia en inglés	CGC e Comisión Docente	Setembro 2014-febrero 2016	
Unha mobilidade internacional crecente por motivos de estudo e prácticas laborais	Difusión das distintas convocatorias de mobilidade académica a través de diferentes medios	Comisión docente e responsable de relacións internacionais	Setembro2014-Febrero2016	
Mellorar as competencias lingüísticas en idiomas estranxeiros de toda a comunidade universitaria	Fomentar a participación do profesorado nos cursos de formación da UDC para impartir docencia en inglés mediante a información sobre esta necesidade	CGC	Setembro2014-Febrero2016	



## 2.5. ÁREA 5: FINANCIACIÓN Y USO EFICIENTE DOS RECURSOS

### 2.5.1. *Obxectivo estratéxico: Captación de recursos proactiva e ingresos diversificados*

A UDC formula a necesidade dunha maior atención á captación de recursos. A Facultade de CC da Comunicación como centro da UDC asume este obxectivo e propón o apoio a calquera iniciativa que indique a UDC sempre que sexa do seu eido. Proposta de mellora:

2.5.1.1. Apoio as medidas da UDC que estean no eido da Facultade de CC da Comunicación.

### 2.5.2. *Obxectivo estratéxico: Unha xestión eficiente, responsable e transparente dos recursos públicos*

A Facultade de Ciencias da Comunicación implantará os mecanismos de control de gasto e medición de custos que porá en marcha a UDC a partir do ano 2015.

2.5.2.1. Revisar que o número de procedementos de xestión económica do centro que van a convalidación da comisión económica delegada de Consello de Goberno por xestión inadecuada non aumenta.

### 2.5.3. *Obxectivo estratéxico: Unha comunidade identificada coa institución*

O compromiso e identificación da comunidade científica ca institución é determinante para a súa motivación e participación. Propostas de mellora:

2.5.3.1. Seguimento das enquisas Autoavaliación da Docencia (AD) realizadas ó PDI a través da organización de sesión informativas organizadas na Facultade.

2.5.3.2. Seguimento das enquisas de satisfacción do PAS que a UDC está a elaborar.

Cadro de obxectivos estratéxicos e indicadores: financiación e uso eficiente de recursos

Obxectivos Estratéxicos	Responsable	Indicadores do obxectivo	Valor inicial	Meta 2015	Meta 2020
Unha xestión eficiente, responsable e transparente dos recursos públicos	CGC	O número de procedementos de xestión económica do centro que van a convalidación da comisión económica delegada de Consello de Goberno por xestión inadecuada	2	=2	≤2
Unha comunidade identificada coa institución	CGC	Índice de satisfacción PDI	6,21	>ano anterior	7
		Índice de satisfacción PAS	NO	Sí	Sí

Cadro operativo: financiación e uso eficiente de recursos

Obxectivos Estratéxicos	Plans de mellora	Responsable	Calendario	Grado de cumprimento
Unha captación de recursos proactiva e uns ingresos diversificados	Apoio as medidas da UDC que estean no eido da Facultade de CC da Comunicación	CGC	Setembro2014- Febreiro2016	
Unha xestión eficiente, responsable e transparente dos recursos públicos	implantarán os mecanismos de control de gasto e medición de custos que poñerá en marcha a UDC	CGC	Setembro2014- Febreiro2016	
Unha comunidade identificada coa institución	Seguimento das enquisas Autoavaliación da Docencia (AD) realizadas ó PDI a través de sesión informativas no centro	Vicedecana de Calidad e CGC	Setembro2014- Febreiro2016	
	Seguimento das enquisas de satisfacción do PAS que a UDC está a elaborar	Vicedecana de Calidad e CGC	Setembro2014-	

			Febreiro2016	
--	--	--	--------------	--