

Curso académico: 2025/26

201913 - Organización e Produción Audiovisual

A guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías.

Información da Guía Docente

Código materia: 201913

Titulación: 10013 - Grao en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obrigatoria

Curso: 4

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primeiro cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación materia: María Josefa Formoso Barro

Profesorado: María Josefa Formoso Barro

1. Descrición xeral

Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación.

2. Resultados de formación e aprendizaxe (titulacións RD 822/2021) ou competencias (titulacións RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A02] Crear produtos audiovisuais.
- [A03] Xestionar proxectos audiovisuais.
- [A06] Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
- [A07] Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
- [A09] Coñecelos modelos de xestión.
- [A10] Coñecelo marco legal e deontolóxico.
- [A12] Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
- [B06] Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
- [B08] Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- [B09] Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común

- **[C01]** Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- **[C02]** Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
- **[C03]** Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- **[C04]** Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

2.1. Resultados de aprendizaxe (titulacións RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuais	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4

3. Contidos

Unidade de contido	Descrición	Resultados de formación e de aprendizaxe / competencias	Metodoloxías docentes e actividades formativas	Sistemas de avaliación
Tema	TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN: 1.1. Peculiaridades da industria audiovisual 1.2. O mercado e a produción 1.3. Tipoloxía das empresas productoras 1.4. O equipo de produción 1.5. Fases da produción			
Tema	TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN: 1.1. Desglose do guion 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizacións 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores			
Tema	TEMA 3. O PLAN DE TRABAJO: 1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo 1.4. Executar un plan de traballo 1.5. A ruptura das tarefas			

Unidade de contido	Descrición	Resultados de formación e de aprendizaxe / competencias	Metodoloxías docentes e actividades formativas	Sistemas de avaliación
Tema	TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS: 1.1. Necesidades e recursos 1.2. A contratación audiovisual 1.3. Contratos modelo 1.4. Seguros e permisos			
Tema	TEMA 5. ORZAMENTOS: 1.1. Introducción 1.2. Tipos de orzamentos 1.3. Custos de orzamento e tipoloxía 1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual 1.5. Modelo de orzamento			
Tema	TEMA 6. FINANCIAMENTO: 1.1. Fontes de financiamento 1.2. Capital privado e capital público 1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores 1.4. Financiamento bancario 1.5. Coproducción 1.6. Outras formas de financiamento			
Tema	TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES: 1.1. Cadea de explotación cinematográfica 1.2. Axentes na distribución cinematográfica 1.3. O expositor 1.4. O distribuidor 1.5. Festivais e mercados			

4. Metodoloxías docentes e actividades formativas

Modalidade Presencial					
Metodoloxía	Descrición	Horas lectivas presenciais	Horas lectivas virtuais	Horas de traballo autónomo	Resultados de formación e de aprendizaxe / competencias
Aprendizaxe colaborativa [MAG03]	Os/As alumnos/as coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial	16,00	0,00	32,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Proba mixta [MAG32]	Realizarán una proba individual escrita e presencial.	2,00	0,00	22,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Sesión maxistral [MAG39]	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo presencial.	11,00	0,00	0,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas	19,00	0,00	48,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10,

Metodoloxía	Descrición	Horas lectivas presenciais	Horas lectivas virtuais	Horas de traballo autónomo	Resultados de formación e de aprendizaxe / competencias
[MAG42]	coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballos individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial.				A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Suma de horas por tipo		48,00	0,00	102,00	
Horas totais				150,00	

5. Avaliación

Modalidade Presencial			
Sistema de avaliación	Descrición	Ponderación (%)	Resultados de formación e de aprendizaxe / competencias
Proba mixta [SEG32]	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Traballos tutelados [SEG42]	Traballos individuais Traballos en grupo	60,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Total (%)		100,00	

Todos os aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación ao estudo, permanencia e fraude académica rexeranse de acordo coa [normativa académica](#) vixente na UDC.

5.1. Primeira oportunidade

Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O **40% da avaliación total procede da proba obxectiva** sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realízase na data establecida pola Facultade. O **60% restante responde á avaliación das prácticas** de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para **superar a materia** é necesario **aprobar todos os traballos prácticos** plantexados na clase e **obter un 2** (20 sobre 100) **no exame final**.

“Todos os aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación ao estudo”, “permanencia” e “fraude académica” rexeranse de acordo coa normativa académica vixente da UDC

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

5.2. Segunda oportunidade

60% avaliación continua e 40% exame final. No que respecta á avaliación continua, respétase a nota dos traballos aprobados na primeira oportunidade. Os traballos que se recuperen entreganse o día do exame. O profesor pode realizar unha proba oral/escrita para verificar a autoría do traballo. O exame tense que aprobar con 2 puntos.

5.3. Oportunidade adiantada

Seguirase o mesmo método de avaliación da segunda oportunidade.

5.4. Dispensa académica

Os alumnos/as con dispensa académica deben contactar coa profesora antes do 30 de setembro, a fin de acordar o itinerario personalizado que permite suplir as ausencias ás sesións maxistras e horas de traballo na aula nos grupos medios.

Na práctica realizada en GM, "programa de TV" é obrigatorio asistir a ensaios xerais e preproducción da mesma.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas : el estilo Putnam. Ariel. Libro. [\[URL\]](#)
- Pardo, Alejandro (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA, 2ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Poveda Criado, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición Personal. Libro. [\[URL\]](#)
- Poveda Criado, Miguel Ángel (2015). Producción de ficción. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Augros, Joël. (2000). El dinero de Hollywood : financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Formoso, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Editorial Círculo Rojo. Libro. [\[URL\]](#)
- García Santamaría, José Vicente autor, Rodríguez Pallares, Miriam autor (2022). Marketing cinematográfico y de series. Editorial UOC, Primera edición en lengua castellana, diciembre 2022. Libro. [\[URL\]](#)
- Herbera, Joan, Neira, Elena, coord.; Linares, Rafael (2015). Marketing cinematográfico cómo promocionar una película en el entorno digital. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Millerson, Gerald. (2008). Realización y producción en televisión. Ediciones Omega, 13ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)