

Curso Académico: 2025/26

201913 - Organización y Producción Audiovisual

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201913

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: 4

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primer cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: María Josefa Formoso Barro

Profesorado: María Josefa Formoso Barro

1. Descripción general

Se adquieren los conocimientos necesarios para crear, desarrollar y gestionar un producto audiovisual en todas sus fases, desde la planificación inicial al plan de trabajo, la estimación de costes, la dirección de producción o las formas de financiación y de explotación.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A02] Crear productos audiovisuales.
- [A03] Gestionar proyectos audiovisuales.
- [A06] Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- [A07] Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
- [A09] Conocer los modelos de gestión.
- [A10] Conocer el marco legal y deontológico.
- [A12] Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
- [B06] Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- [B08] Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
- [B09] Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

- **[C01]** Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- **[C04]** Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocimiento del empleo de material para gestión de proyectos audiovisuales	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Conocimientos para crear y desarrollar un producto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidad de manejar herramientas para producir un producto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B8 B9	C1 C2 C3 C4

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	TEMA 1. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN: 1.1. Peculiaridades de la industria audiovisual 1.2. El mercado y la producción 1.3. Tipología de empresas productoras 1.4. El equipo de producción 1.5. Fases de producción			
Tema	TEMA 2. EL PLAN DE PRODUCCIÓN: 1.1. Desglose de guion 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizaciones 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores			
Tema	TEMA 3. EL PLAN DE TRABAJO: 1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de apoyo para hacer el plan de trabajo 1.4. Ejecutar un plan de trabajo			

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
	1.5. El desglose de tareas			
Tema	TEMA 4. GESTIÓN DE RECURSOS: 1.1. Necesidades y recursos 1.2. La contratación audiovisual 1.3. Modelos de contratos 1.4. Seguros y permisos			
Tema	TEMA 5. EL PRESUPUESTO: 1.1. Introducción 1.2. Tipos de presupuestos 1.3. Costes presupuestarios y tipología 1.4. Análisis presupuestario de una producción audiovisual 1.5. Modelo de presupuesto			
Tema	TEMA 6. LA FINANCIACIÓN: 1.1. Fuentes de financiación 1.2. Capital privado Y capital público 1.3. Las ventas y pre ventas a distribuidores 1.4. La financiación bancaria 1.5. Coproducción 1.6. Otras formas de financiación			
Tema	TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES: 1.1. Cadena de explotación de una película 1.2. Agentes en la distribución cinematográfica 1.3 .El exhibidor 1.4. El distribuidor 1.5. Festivales y mercados			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Aprendizaje colaborativo [MAG03]	Los/Las alumnos/as conocerán de modo práctico el proceso de creación y gestión de un producto audiovisual. Este aprendizaje es presencial.	16,00	0,00	32,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Prueba mixta [MAG32]	Realizarán una prueba individual escrita y presencial.	2,00	0,00	22,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Sesión magistral [MAG39]	Exposición oral de la materia con la ayuda de medios audiovisuales. Estas sesiones ubican a los alumnos en el entorno adecuado para realizar los trabajos tutelados. La sesión magistral se impartirá de modo presencial.	11,00	0,00	0,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Trabajos	Estas actividades se centran en el desarrollo de	19,00	0,00	48,00	A02, A03, A06,

Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
tutelados [MAG42]	capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, y con el análisis y recogida de información para la realización de productos audiovisuales. Serán trabajos individuales o en grupo. Estos trabajos son presenciales.				A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Suma de horas por tipo		48,00	0,00	102,00	
Horas totales				150,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Prueba mixta [SEG32]	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las primeras recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.	40,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Trabajos tutelados [SEG42]	Trabajos individuales Trabajos en grupo	60,00	A02, A03, A06, A07, A09, A10, A12, B06, B08, B09, C01, C02, C03, C04.
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

Al tratarse de una asignatura eminentemente práctica, la mayor parte de este peso recae en el trabajo realizado por los estudiantes. El **40% de la evaluación total** proviene de la prueba objetiva sobre la teoría impartida en las clases magistrales que se encuentra en las notas de la asignatura. Esta prueba se realizará en la fecha fijada por la Facultad. **El 60% restante responde a la evaluación de las prácticas** de Organización y Producción Audiovisual realizada a lo largo del curso.

Para aprobar la asignatura es necesario **aprobar todas las prácticas propuestas en clase** y obtener un **2 (20 sobre 100) en el examen final**.

Todos los aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico", se registrarán de acuerdo a la [normativa académica](#) vigente en UDC.

Los estudiantes deberán **consultar el Campus Virtual (Moodle)** semanalmente, ya que será el espacio a través del cual se les comunicará toda la información necesaria sobre la materia: documentos, avisos y calificaciones.

5.2. Segunda oportunidad

60% evaluación continua y 40% examen final. En lo que respecta a la evaluación continua, se respetará la nota de los trabajos aprobados en primera oportunidad. Los trabajos que recuperar se entregarán el día del examen. El profesor puede realizar una prueba oral/escrita para verificar la autoría del trabajo. El examen debe estar aprobado con 2 puntos.

5.3. Oportunidad adelantada

Se seguirá el mismo método de evaluación de la segunda oportunidad.

5.4. Dispensa académica

Los alumnos/as con dispensa académica deben contactar con la profesora antes del 30 de septiembre, a fin de acordar el itinerario personalizado que permita suplir las ausencias a las sesiones magistrales y horas de trabajo en el aula en grupos medios. En la práctica realizada en GM. " programa de televisión" es obligatorio asistir a ensayos generales y preproducción de

la misma.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas : el estilo Putnam. Ariel. Libro. [\[URL\]](#)
- Pardo, Alejandro (2015). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA, 2ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Poveda Criado, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición Personal. Libro. [\[URL\]](#)
- Poveda Criado, Miguel Ángel (2015). Producción de ficción. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Augros, Joël. (2000). El dinero de Hollywood : financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Formoso, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Editorial Círculo Rojo. Libro. [\[URL\]](#)
- García Santamaría, José Vicente autor, Rodríguez Pallares, Miriam autor (2022). Marketing cinematográfico y de series. Editorial UOC, Primera edición en lengua castellana, diciembre 2022. Libro. [\[URL\]](#)
- Herbera, Joan, Neira, Elena, coord.; Linares, Rafael (2015). Marketing cinematográfico cómo promocionar una película en el entorno digital. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Millerson, Gerald. (2008). Realización y producción en televisión. Ediciones Omega, 13ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)