

Curso Académico: 2025/26

201905 - Análisis Audiovisual

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201905

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: ---

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primer cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: María Josefa Formoso Barro

Profesorado: María Josefa Formoso Barro

1. Descripción general

La materia profundiza en las diversas teorías y técnicas existentes en el campo de la información y la comunicación para ofrecer una base sobre la que articular el análisis profesional de cualquier obra audiovisual.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- **[A01]** Comunicar mensajes audiovisuales.
- **[A04]** Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
- **[A05]** Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
- **[A06]** Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- **[A11]** Conocer las metodologías de investigación y análisis.
- **[A12]** Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
- **[B09]** Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- **[C01]** Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

- **[C04]** Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
|---|--------------------------------------|----|----------------------|
| Conocer la estructura interna del mensaje informativo y del mensaje persuasivo. | A11 A12 | | |
| Conocer las estrategias de manipulación y desinformación. | A1 A4 A5 A6 A12 | B9 | C1 C2 C3 C4 |
| Conocer las metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales y la influencia en los medios audiovisuales. | A4 A5 A6 A11 A12 | B9 | C3 |

3. Contenidos

| Unidad de contenido | Descripción | Resultados de formación y de aprendizaje / competencias | Metodologías docentes y actividades formativas | Sistemas de evaluación |
|---------------------|--|---|--|------------------------|
| Tema | 1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales: Principales teorías de la comunicación y de la información. Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual. Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos de entretenimiento y ficción. | | | |
| Tema | 2. Metodologías de análisis del mensaje informativo: Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos. | | | |
| Tema | 3. Análisis del producto persuasivo: Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos. | | | |
| Tema | 4. Estrategias de manipulación y desinformación: Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación. | | | |
| Tema | 5. Análisis de ficción audiovisual. Análisis retórico, discursivo, narrativo, semiótico e ideológico dos productos de ficción audiovisual | | | |
| Tema | 6. Crítica, ética y recepción de medios audiovisuales. Estrategias de manipulación y persuasión. | | | |

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial

| Metodología | Descripción | Horas lectivas presenciales | Horas lectivas virtuales | Horas de trabajo autónomo | Resultados de formación y de aprendizaje / competencias |
|--|---|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|---|
| Atención personalizada [MAG00] | Tutorías previa cita vía mail | 2,00 | 0,00 | 0,00 | |
| Análisis de fuentes documentales [MAG02] | Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, artículos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para su análisis. | 21,00 | 0,00 | 41,00 | A01, A04, A05, A06, A11, A12, B09, C01, C02, C03, C04. |
| Prueba mixta [MAG32] | Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las primeras, recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas, pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. | 3,00 | 0,00 | 0,00 | A01, A04, A05, A11, A12, C02, C03, C04. |
| Sesión magistral [MAG39] | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. | 22,00 | 0,00 | 61,00 | A01, A04, A05, A06, A11, A12, B09, C01, C02, C03, C04. |
| Suma de horas por tipo | | 48,00 | 0,00 | 102,00 | |
| Horas totales | | | | 150,00 | |

5. Evaluación

| Modalidad Presencial | | | |
|--|---|-----------------|---|
| Sistema de evaluación | Descripción | Ponderación (%) | Resultados de formación y de aprendizaje / competencias |
| Análisis de fuentes documentales [SEG02] | Pruebas de análisis de diferentes documentos audiovisuales según las indicaciones del enunciado propuesto por la docente. Trabajos individuales y trabajos en grupo. | 70,00 | A01, A04, A05, A06, A11, A12, B09, C01, C02, C03, C04. |
| Prueba mixta [SEG32] | Prueba que integra preguntas de ensayo y preguntas objetivas. En cuanto a las primeras, recoge preguntas abiertas de desarrollo; las segundas, pueden combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. | 30,00 | A01, A04, A05, A11, A12, C02, C03, C04. |
| Total (%) | | 100,00 | |

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

Se trata de una asignatura eminentemente práctica. El 30% de la evaluación total procede de pruebas objetivas sobre la teoría impartida en las clases y puede incluir también su aplicación práctica. El 70% restante corresponde a la evaluación de las prácticas realizadas en clase (individualmente/en grupo)

Para aprobar la asignatura es necesario superar los trabajos prácticos puntuables propuestos en clase y superar la prueba objetiva.

Plagio

La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez acreditada, implicará directamente la calificación de suspensión en la convocatoria de que se trate: el estudiante será calificado con "apoyo" (nota numérica 0) en la convocatoria

correspondiente al curso académico, tanto la comisión se produce tanto en la primera oportunidad como en la segunda. Para ello, se cambiará su calificación en el acta en la primera oportunidad, si así fuera el caso.

Los estudiantes deberán consultar semanalmente el Campus Virtual, ya que este será el espacio a través del cual se comunicará toda la información necesaria sobre la materia: documentos, avisos y calificaciones.

5.2. Segunda oportunidad

Los alumnos tendrán que superar el examen (30%) y los trabajos prácticos (70%). Si algún alumno tiene parte de la materia aprobada, ya sea el examen o alguno de los trabajos, se le mantiene la nota hasta esta convocatoria. La entrega de los ejercicios pendientes será el día y hora programados para el examen de segunda oportunidad.

5.3. Oportunidad adelantada

Se seguirá el mismo método evaluador que la segunda oportunidad

5.4. Dispensa académica

Los estudiantes con dispensa académica deberán contactar con la profesora antes del 30 de septiembre con la finalidad de establecer un itinerario personalizado que permita suplir las ausencias a las sesiones magistrales y trabajo en grupos medios.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Aumont, Jacques.; Marie, Michel. (1999). Análisis del film. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Bordwell, David.; Thompson, Kristin. (1995). El arte cinematográfico : una introducción. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Edgar-Hunt, Robert., Rawle, Steven.; Marland, John. (2011). El lenguaje cinematográfico. Parramón. Libro. [\[URL\]](#)
- Gutiérrez San Miguel, Begoña. (2006). Teoría de la narración audiovisual. Cátedra. Libro. [\[URL\]](#)
- Sánchez Noriega, José Luis, 1957-, Vázquez Montalbán, Manuel, pr. (2002). Crítica de la seducción mediática : comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa. Tecnos, 2ª ed. act.. Libro. [\[URL\]](#)
- Vilches, Lorenzo. (1989). Manipulación de la información televisiva. Ediciones Paidós, 1ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Vogler, Christopher., Conde, Jorge, trad. (2020). El viaje del escritor : las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas. Ma Non Troppo, 3ª edición ampliada y revisada (20 aniversario). Libro. [\[URL\]](#)
- Watzlawick, Paul., Villanueva, Marciano., trad. (1994). ¿Es real la realidad? confusión, desinformación, comunicación. Herder, [6ª ed.]. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Duran Castells, Jaume, Lasseter, John, dir. (2008). Toy Story : John Lasseter (1995). Octaedro; Nau Llibres. Libro. [\[URL\]](#)
- Fox (Canal de televisión); Elfman, Danny, 1953-; Rubinstein, Arthur B.; Gibbs, Richard; Clausen, Alf; Simon, Sam; Selman, Matt; Frink, John; Maxtone-Graham, Ian; Jean, Al; Brooks, James L., 1940- prod.; Groening, Matt, 1954- (2001). Los Simpson. Twentieth Century Fox Home Entertainment. Medio proyectado. [\[URL\]](#)
- Heffes, Alex; Cvetko, Svetlana; Mam, Kalyanee; Marrs, Audrey; Ferguson, Charles, dir. (2011). Inside Job. Sony Pictures. Medio proyectado. [\[URL\]](#)
- John Wells Productions; Warner Bros. Television; NBC (Canal de televisión); Alda, Alan, 1936- int.; Smits, Jimmy, 1955- int.; Spencer, John, int.; Janney, Allison, 1959- int.; Kelly, Moira, int.; Lowe, Rob, 1964- int.; Sheen, Martin, 1940- int.; Walden, W. G. Snuffy; Sorkin, Aaron, 1961- (2004). El ala oeste de la Casa Blanca. Warner Home Video española. Medio proyectado. [\[URL\]](#)
- MacArthur, Charles; Hecht, Ben, 1893-1964; Burnett, Carol, int.; Pendleton, Austin, int.; Matthau, Walter, 1920-2000, int.; Sarandon, Susan, int.; Lemmon, Jack, 1925-2001, int.; May, Billy; Cronenweth, Jordan; Diamond, I.A.L.; Monash, Paul; Wilder, Billy, dir. (2007). Primera plana. Suevia Films. Medio proyectado. [\[URL\]](#)
- Saporito, Stéphane; Karel, William, dir (2007). Opération Lune. Naïve Vision. Medio proyectado. [\[URL\]](#)
- Torres, Pep (2011). El arte del ruido : los secretos para obtener repercusión masiva en los medios de comunicación. Plataforma. Libro. [\[URL\]](#)
- Walt Disney Company.; Pixar Animation Studios; Giacchino, Michael, 1967- mús.; Rivera, Jonas; Docter, Pete, 1968- dir.; Peterson, Bob, dir. (2009). Up. Walt Disney Company Iberia. Medio proyectado. [\[URL\]](#)