

Curso Académico: 2025/26

201904 - Estudio de la Audiencia

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201904

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: 2

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primer cuatrimestre

Idiomas:

Docencia Expositiva: Grupo 101: Castellano

Acta: Grupo 1: Castellano

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: Natalia Quintas Froufe

Profesorado: Ana María González Neira, Natalia Quintas Froufe

1. Descripción general

La finalidad de la materia es la de conocer el sector audiovisual desde el punto de vista de los públicos y las audiencias. Para eso se estudiarán y analizarán las principales técnicas de investigación de audiencias, tanto las cuantitativas como las cualitativas.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- **[A04]** Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
- **[A06]** Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- **[A08]** Conocer la tecnología audiovisual.
- **[A11]** Conocer las metodologías de investigación y análisis.
- **[B09]** Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
- Conocer las metodologías de investigación y análisis de audiencias.	A4 A6 A8 A11	B9	C1 C2 C3 C4

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	I) Bloque temático I. La conceptualización de la audiencia: Unidad didáctica 1. La definición de la audiencia Unidad didáctica 2. Formas, estrategias y tendencias en el consumo de medios			
Tema	II) Bloque temático II. Tipologías de investigación de audiencias: cuestiones metodológicas: Unidad didáctica 3. Métodos y técnicas en la investigación y medición de audiencias			
Tema	III) Bloque temático III. Los medios y su medición: Unidad didáctica 4. La medición de audiencia en televisión Unidad didáctica 5. Medición de audiencia en radio, cine, prensa e internet			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Atención personalizada [MAG00]	En los talleres los/las alumnos/as recibirán atención personalizada para llevar a cabo los trabajos requeridos en cada uno de ellos. Los/las alumnos/las recibirán también atención personalizada a través de las siguientes herramientas: - Correo electrónico: según las demandas del alumnado. - Campus virtual: semanalmente y según las necesidades del alumnado. - Microsoft Teams: según las necesidades del alumnado.	1,00	0,00	0,00	B09, C02.
Lecturas [MAG13]	Son un conjunto de textos y documentación escrita que se han recogido y editado como fuente de profundización en los contenidos trabajados.	1,00	0,00	3,00	A04, A06.

Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Taller [MAG16]	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en la que se pueden combinar diversas metodologías/pruebas (exposiciones, simulaciones, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tareas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con el apoyo y supervisión del profesorado.	29,00	0,00	29,00	A04, B09.
Sesión magistral [MAG39]	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.	29,00	0,00	58,00	A06, A08, A11, C02, C03.
Suma de horas por tipo		60,00	0,00	90,00	
Horas totales				150,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Taller [SEG16]	La evaluación del taller se realizará a través de la entrega de trabajos prácticos tutelados por la docente que supondrá el 50% de la calificación final.	50,00	A04, B09.
Sesión magistral [SEG39]	La evaluación de la sesión magistral se realizará a través de un examen teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final.	50,00	A06, A08, A11, C02, C03.
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

- **La evaluación de los talleres** se realizará a través de la entrega de trabajos prácticos tutelados por la docente que supondrá el 50% de la calificación final. Estos trabajos deberán ser entregados en la fecha y en la forma indicada por la docente, de lo contrario no serán evaluados.
- La copia de fragmentos de textos sin citar la autoría de la fuente significará la no valoración de los ejercicios.
- **La evaluación de la sesión magistral** se realizará a través de un examen teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final.
- Será necesario alcanzar **el valor medio** de cada una de las partes para aprobar la asignatura, para ello será obligatorio superar el examen final (con una calificación mínima de 2,5 puntos) y los ejercicios prácticos (con una calificación mínima de 2,5 puntos).
- En términos generales, en todos los ejercicios prácticos se valorará la capacidad de expresión, análisis y síntesis; la capacidad crítica, analítica y reflexiva; la redacción, el estilo y la corrección gramatical y ortográfica, así como el cuidado formal en la presentación de los ejercicios.
- Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos supondrán la no valoración de estos.
- Todos los aspectos relacionados con "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico" se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

5.2. Segunda oportunidad

- **La evaluación de los talleres** se realizará a través de la entrega de trabajos prácticos tutelados por la docente que supondrá el 50% de la calificación final. Estos trabajos deberán ser entregados en la fecha y en la forma indicada por la docente, de lo contrario no serán evaluados.

- La copia de fragmentos de textos sin citar la autoría de la fuente significará la no valoración de los ejercicios.
- **La evaluación de la sesión magistral** se realizará a través de un examen teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final.
- Será necesario alcanzar **el valor medio** de cada una de las partes para aprobar la asignatura, para ello será obligatorio superar el examen final (con una calificación mínima de 2,5 puntos) y los ejercicios prácticos (con una calificación mínima de 2,5 puntos).
- En términos generales, en todos los ejercicios prácticos se valorará la capacidad de expresión, análisis y síntesis; la capacidad crítica, analítica y reflexiva; la redacción, el estilo y la corrección gramatical y ortográfica, así como el cuidado formal en la presentación de los ejercicios.
- Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos supondrán la no valoración de estos.
- Todos los aspectos relacionados con "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico" se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

5.3. Oportunidad adelantada

Esta convocatoria se regirá por los mismos criterios de evaluación que las anteriores.

5.4. Dispensa académica

- El estudiantado con dispensa académica concedida debe ponerse en contacto por correo electrónico tan pronto como recibiera la resolución favorable.
- Las actividades formativas susceptibles de dispensa se corresponden con las llevadas a cabo en los seminarios.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Artero, Juan Pablo.; Álvarez Monzoncillo, José María, ed. lit. (2011). La televisión etiquetada : nuevas audiencias, nuevos negocios. Fundación Telefónica. Libro. [\[URL\]](#)
- Callejo Gallego, Javier 1960- (2001). Investigar las audiencias : un análisis cualitativo. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Dayan, Daniel., comp. (1997). En busca del público : recepción, televisión, medios. Gedisa, 1ª ed. 1ª reimp.. Libro. [\[URL\]](#)
- González-Neira, Ana, coordinador.; Quintas-Froufe, Natalia, coordinador. (2021). Los estudios de la audiencia : de la tradición a la innovación. Editorial Gedisa, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Grandío, María del Mar (2009). Audiencia, fenómeno fan y ficción televisiva : el caso de Friends. LibrosEnRed. Libro. [\[URL\]](#)
- Huertas Bailén, Amparo (2015). Yo soy audiencia ciudadanía, público y mercado. UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Huertas Bailén, Amparo. (2002). La audiencia investigada. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Igartua Perosanz, Juan José. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch. Libro. [\[URL\]](#)
- Medina, Mercedes, coord. (2015). La audiencia en la era digital. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Napoli, Philip M. (2011). Audience evolution : new technologies and the transformation of media audiences. Columbia University Press. Libro. [\[URL\]](#)
- Neira, Elena. (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Nightingale, Virginia. (1999). El estudio de las audiencias : el impacto de lo real. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Orozco Gómez, Guillermo, González Reyes, Rodrigo. (2012). Una coartada metodológica : abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. Productora de Contenidos Culturales. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Badillo, Angel., ed. lit.; Igartúa, Juan José., ed. lit. (2001). Audiencias y medios de comunicación. Ediciones Universidad de Salamanca. Libro. [\[URL\]](#)
- Barbour, Rosaline. (2013). Los grupos de discusión en investigación cualitativa. Morata. Libro. [\[URL\]](#)
- Callejo Gallego, Javier 1960- (2001). El grupo de discusión : introducción a una práctica de investigación. Ariel. Libro. [\[URL\]](#)
- Clares Gavilán, Judith, autor., Neira, Elena, autor.; Merino Álvarez, Cristina, autor. (2019). La revolución over the top : del vídeo bajo demanda (VoD) a la televisión por internet. Editorial UOC, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Jauset, Jordi A. (2000). La investigación de audiencias en televisión fundamentos estadísticos. Paidós. Libro. [\[URL\]](#)
- Neira, Elena (2020). Streaming wars : la nueva televisión. Libros Cúpula. Libro. [\[URL\]](#)
- Orozco Gómez, Guillermo. (1996). Televisión y audiencias un enfoque cualitativo. Ediciones de la Torre. Libro. [\[URL\]](#)
- Vaca Berdayes, Ricardo (2009). El puzzle de la audiencia televisiva. Fundación Ex-libris. Libro. [\[URL\]](#)
- Ytre-Arne, Brita. ed. lit.; Das, Ranjana. ed. lit. (2018). The Future of audiences a foresight analysis of interfaces and engagement. Springer International Publishing. Libro. [\[URL\]](#)

7. Recomendaciones

- El estudiantado debe consultar semanalmente el campus virtual de la materia.
- Durante el cuatrimestre, la docente puede incorporar nuevos manuales y referencias bibliográficas.

- En esta materia se desarrollarán actividades relacionadas con las líneas de innovación docente a las que se adscribe el grupo de innovación docente GIDCOM.