

Curso Académico: 2025/26

201903 - Formatos de Televisión y Nuevos Medios

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201903

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: 2

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Segundo cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: María José Arrojo Baliña

Profesorado: María José Arrojo Baliña, Mónica López Golán

1. Descripción general

En el actual panorama audiovisual los contenidos se sitúan en lo más alto de la cadena de valor del sistema. El objetivo de esta asignatura es que los alumnos:

- se familiaricen con el análisis de las parrillas de programación,
- identifiquen y analicen la casuística de cada uno de los géneros audiovisuales,
- conozcan el proceso de ideación y creación de formatos
- descubran los mecanismos de comercialización y adaptación de los formatos audiovisuales.
- analicen el proceso de convergencia del sistema audiovisual
- conozcan e investiguen los nuevos contenidos que se están generando para los soportes emergentes.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A01] Comunicar mensajes audiovisuales.
- [A02] Crear productos audiovisuales.
- [A06] Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- [A07] Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.

- **[A08]** Conocer la tecnología audiovisual.
- **[A12]** Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
- **[B09]** Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- **[C01]** Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- **[C04]** Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Crear productos audiovisuales	A2 A6 A7 A8		C3 C4
Comunicar mensajes audiovisuales	A1 A12	B9	C1 C2

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	Tema 1.- Estructura de la Televisión: 1.1.- Organización interna de las televisiones 1.2.- Departamento de informativos 1.3.- Departamento de programas 1.4.- Departamento de producción ajena 1.4.1.- La relación con las productoras			
Tema	Tema 2.- Programación: 2.1.- Filosofía empresarial del canal 2.2.- Criterios de viabilidad 2.3.- A parrilla como estrategia de fidelización de la audiencia 2.4.- Principales técnicas de programación 2.5.- La programación en un entorno multimedia			
Tema	Tema 3.- Géneros audiovisuales: 3.1.- Informativos 3.2.- Entretenimiento 3.3.- Ficción			
Tema	Tema 4.- Formatos televisivos: 4.1.- Características del formato televisivo 4.2.- Tendencias 4.3.- Crear un formato 4.4.- Adaptación de un formato 4.5.- Comercialización de los formatos			
Tema	Tema 5.- Digitalización e convergencia: 5.1.- Los contenidos audiovisuales en un entorno multimedia			

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
	5.2.- De la planificación vertical a la horizontal 5.3.- La nueva experiencia audiovisual 5.4.- La gestión integral de los contenidos			
Tema	Tema 6.- Contenidos audiovisuales para los nuevos soportes: 6.1.- Principales contenidos para los nuevos media 6.2.- Formatos multiplataforma 6.3.- El branded content 6.4.- Formatos en Redes Sociales			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Atención personalizada [MAG00]	El profesor tutelaré los trabajos del alumno a través de las sesiones destinadas a la atención personalizada, así como en el seguimiento y corrección de los trabajos tutelados y de las prácticas realizadas en el aula. Dado el peso importante que tienen los trabajos prácticos en esta asignatura, habrá que analizar caso a caso las circunstancias del alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia.	2,00	0,00	0,00	
Estudio de casos [MAG08]	Se realizarán los siguientes estudios de casos: - revisión de materiales de formatos de entretenimiento - análisis de las tendencias de formatos a nivel internacional	2,00	0,00	14,00	A06, A08, C01, C02.
Presentación oral [MAG22]	Es importante para la formación de los alumnos que se hagan con las técnicas de defensa de proyectos de manera oral, por lo que tendrán que hacer una presentación oral del formato audiovisual que hayan diseñado y de los trabajos prácticos de programación	2,00	0,00	6,00	A12.
Prueba mixta [MAG32]	Un examen escrito en el que el alumno tendrá que demostrar los conocimientos adquiridos	2,00	0,00	10,00	C04.
Sesión magistral [MAG39]	En estas clases se explicarán los diferentes temas del programa, para lo que se contará con el apoyo de presentaciones power-point, vídeos y diversos materiales que faciliten la explicación de los asuntos abordados y que se emplean habitualmente en las televisiones y productoras audiovisuales.	22,00	0,00	0,00	A12, B09, C03.
Trabajos tutelados [MAG42]	A lo largo del cuatrimestre los alumnos deberán realizar diferentes trabajos en grupo e individuales (según el cronograma de la asignatura) que computarán en la nota final.	30,00	0,00	60,00	A01, A02, A07.

Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
	Los contenidos de estos trabajos son los siguientes - análisis de los nuevos formatos y técnicas de programación en el entorno digital - ideación de un formato				
Suma de horas por tipo		60,00	0,00	90,00	
Horas totales				150,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Presentación oral [SEG22]	Presentación oral de los trabajos prácticos	5,00	A12.
Prueba mixta [SEG32]	Examen escrito con preguntas cortas y preguntas a desarrollar	40,00	C04.
Trabajos tutelados [SEG42]	- análisis de una parrilla de programación y localización de géneros por canales - análisis de las nuevas técnicas de programación en el entorno digital - ideación de un formato	55,00	A01, A02, A07.
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

- Elaboración y presentación de los trabajos prácticos 60% de la nota final
- Examen escrito sobre los contenidos de la materia 40% de la nota final

OBSERVACIONES ADICIONALES

- 1.- Para aprobar la materia es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados).
- 2.- Las faltas de acentuación o cualquier tipo de error ortográfico podrá invalidar el examen (sólo se aceptará un máximo de dos tildes mal colocadas o inexistentes). No se tolerarán faltas ortográficas graves.

Todos los aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación al estudio”, “permanencia” y “fraude académico” se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

5.2. Segunda oportunidad

- Elaboración y presentación de los trabajos prácticos 60% de la nota final
- Examen escrito sobre los contenidos de la materia 40% de la nota final

OBSERVACIONES ADICIONALES

- 1.- Para aprobar la materia es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados).
- 2.- Las faltas de acentuación o cualquier tipo de error ortográfico podrá invalidar el examen (sólo se aceptará un máximo de dos tildes mal colocadas o inexistentes). No se tolerarán faltas ortográficas graves.

Todos los aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación al estudio”, “permanencia” y “fraude académico” se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

5.3. Oportunidad adelantada

- Elaboración y presentación de los trabajos prácticos 60% de la nota final
- Examen escrito sobre los contenidos de la materia 40% de la nota final

OBSERVACIONES ADICIONALES

- 1.- Para aprobar la materia es necesario superar tanto el examen escrito como cada una de las pruebas prácticas (trabajos tutelados).
- 2.- Las faltas de acentuación o cualquier tipo de error ortográfico podrá invalidar el examen (sólo se aceptará un máximo de dos tildes mal colocadas o inexistentes). No se tolerarán faltas ortográficas graves.

Todos los aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación al estudio”, “permanencia” y “fraude académico” se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.

5.4. Dispensa académica

Las actividades formativas dispensables pueden alcanzar hasta un 20 % de las sesiones teóricas síncronas.

En el caso de que un alumno justifique debidamente esta dispensa, se le facilitará el material impartido en esas sesiones y se le ofrecerá la posibilidad de realizar una tutoría en línea para resolver dudas.

OPCIONES DE EVALUACIÓN:

- a) Elaboración y presentación de los trabajos prácticos 60% (las prácticas obligatorias no serán susceptibles de dispensa).
- b) Examen escrito sobre los contenidos de la materia 40%. La realización de la prueba escrita presencial se podrá sustituir por un examen oral en línea, en el caso de los alumnos que tengan concedida la dispensa académica y así lo soliciten.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Barroso García, Jaime. (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis. Libro. [\[URL\]](#)
- Lacalle, Charo, coord. (2005). Los formatos de la televisión. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Saló, Gloria. (2003). ¿Qué es eso del formato? : cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Villagrasa, Jose Maria. (2010). ¡Atrapalos como puedas! : la competencia televisiva : programacion y géneros. Tirant lo Blanch. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Arrojo Baliña, María José.; Vadillo, Nerea coord.; Gallardo Camacho, Jorge, coord. (2014). Las nuevas tecnologías audiovisuales frente a los procesos tradicionales de comunicación. Sociedad Latina de Comunicación Social. Libro. [\[URL\]](#)
- González, Wenceslao J., Arrojo Baliña, María José. (2019). Complexity in the sciences of the Internet and its relation to communication sciences. Parte de una publicación seriada. [\[URL\]](#)
- Piñuel Raigada, José Luis, coord.; Arrojo Baliña, María José, coord. (2015). Contenidos digitales y multipantalla. Sociedad Latina de Comunicación Social. Libro. [\[URL\]](#)