

Curso Académico: 2025/26

201895 - Periodismo Audiovisual

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201895

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: 2

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primer cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: Antonio Salvador Sanjuán Pérez

Profesorado: José Juan Videla Rodríguez, Antonio Salvador Sanjuán Pérez

1. Descripción general

Documentales, reportajes e informativos: cómo se hacen.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A01] Comunicar mensajes audiovisuales.
- [A02] Crear productos audiovisuales.
- [A07] Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
- [A10] Conocer el marco legal y deontológico.
- [A12] Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
- [B06] Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- [B09] Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- [C01] Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
- [C02] Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- [C03] Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

- [C04] Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisualAplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A1 A2 A7 A10 A12	B6 B9	C1 C2 C3 C4

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	0. Los inicios del periodismo audiovisual: 0.1. Aparición de los primeros reporteros 0.2. Creación de los primeros informativos 0.3. Principales referencias históricas		MAG39.	SEG21.
Tema	1.- La noticia: 1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena	A01, A02, A07, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.	MAG21, MAG39, MAG42.	SEG21, SEG42.
Tema	2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales: 2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia	A01, A02.	MAG21, MAG39, MAG42.	SEG42.
Tema	3. El reportaje y el documental: 3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.	MAG39, MAG42.	SEG42.
Tema	4. Dirección y edición de informativos: 4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.	MAG39, MAG42.	SEG42.
Tema	5. Organización de la Redacción: 5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción	A12.	MAG39, MAG42.	SEG21, SEG42.
Tema	6. Ética periodística: 6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia		MAG39, MAG42.	SEG42.

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
	6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Atención personalizada [MAG00]	Tutorías previa cita	2,00	0,00	0,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.
Prácticas de laboratorio [MAG21]	Metodología que permite aprender efectivamente a través de la realización de actividades presenciales de carácter práctico.	24,00	0,00	0,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.
Sesión magistral [MAG39]	Aproximación teórica a los contenidos de la materia.	22,00	0,00	2,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.
Trabajos tutelados [MAG42]	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del "cómo hacer las cosas". Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.	0,00	0,00	100,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.
Suma de horas por tipo		48,00	0,00	102,00	
Horas totales				150,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Prácticas de laboratorio [SEG21]	Evaluación continua en las sesiones presenciales que pueden incluir ejercicios puntuales.	20,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.
Trabajos tutelados [SEG42]	Evaluación de las entregas. Se puede obtener hasta el 100% de la calificación global de la materia si se logra la puntuación máxima en cada uno de los trabajos.	80,00	A01, A02, A07, A10, A12, B06, B09, C01, C02, C03, C04.

Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
	Total (%)	100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

En caso de no realizar las prácticas o no entregar los trabajos tutelados, la materia se evaluará al 100% en una única entrega final que consta de dos oportunidades oficiales.

“todos los aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación al estudio”, “permanencia” y “fraude académico” se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.”

5.2. Segunda oportunidad

La materia se evaluará al 100% en una única entrega final en la fecha y forma que se indique en el campus virtual

5.3. Oportunidad adelantada

Entrega de un reportaje audiovisual semejante a la segunda oportunidad, en fecha que indique la Universidad.

5.4. Dispensa académica

“todos los aspectos relacionados con “dispensa académica”, “dedicación al estudio”, “permanencia” y “fraude académico” se registrarán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC.”

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Diez Romero, Francisco Javier; Sapag Muñoz de la Peña, Pablo; Huerta, Armando; Mayoral, Javier ed.lit. (2008). Redacción periodística en televisión. Síntesis. Libro. [\[URL\]](#)
- Escudero Vilariño, José Manuel, Planas Comerma, María Dolores (2011). Cómo se hace un documental. Instituto RTVE. Libro. [\[URL\]](#)
- García de Castro, Mario (2014). Información audiovisual en el entorno digital la televisión y la radio informativa. Tecnos. Libro. [\[URL\]](#)
- Gómez Infante, Amparo., Mesa, Carles, prol. (2019). La entrevista como género informativo : su presencia en las principales emisoras nacionales. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Larrañaga Zubizarreta, José. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual : escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco Servicio Editorial. Libro. [\[URL\]](#)
- Marta Lazo, Carmen. (2012). Reportaje y documental : de géneros televisivos a cibergéneros. Idea. Libro. [\[URL\]](#)
- Mas Manchón, Lluís. (2014). Discurso informativo 2.0 la estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI. UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Peralta i Mas, Miquel, author. (2012). Teleinformativos : la noticia digital en televisió. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. CEF, 2ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Puccini, Sérgio (2015). Guión de documentales : de la preproducción a la posproducción. La Marca. Libro. [\[URL\]](#)
- Rabiger, Michael., Instituto Oficial de Radio y Televisión (Madrid), ed. (2001). Dirección de documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2ª ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo : descubre cómo se decide y prepara lo que nos van a contar. Alienta. Libro. [\[URL\]](#)
- Videla Rodríguez, José Juan. (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)