

Curso Académico: 2025/26

201891 - Sector Audiovisual

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 201891

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Obligatoria

Curso: 10098 - Grado en Comunicación Audiovisual: 3
10013 - Grado en Comunicación Audiovisual: 1

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Segundo cuatrimestre

Idiomas:

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: Miguel Oliveros Mediavilla

Profesorado: Miguel Oliveros Mediavilla

1. Descripción general

Sector Audiovisual ofrece al alumno los conocimientos específicos sobre el funcionamiento institucional, económico y político del sistema audiovisual y de los actores que lo integran (administración, empresas, soportes y audiencias). Se pretende una aproximación al sector audiovisual como industria.

Los profesionales de la comunicación audiovisual necesitan saber cómo operan y se interrelacionan los medios, las tecnologías y los productos en un campo de actividad económica de creciente peso e influencia.

Considerando tanto los contenidos como el contexto organizativo de la materia, así como la importancia que la universidad tiene a la hora de contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, desde Sector Audiovisual se trabajará también en la generación y difusión del conocimiento de los retos y desafíos más urgentes que tiene el mundo para ganar en prosperidad y sostenibilidad.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A03] Gestionar proyectos audiovisuales.
- [A04] Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
- [A06] Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- [A09] Conocer los modelos de gestión.
- [A10] Conocer el marco legal y deontológico.

- **[B01]** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- **[B02]** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- **[B03]** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- **[B04]** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **[B05]** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- **[B09]** Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- **[C01]** Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- **[C04]** Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

2.1. Resultados de aprendizaje (titulaciones RD 1393/2007)

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer la estructura del sistema audiovisual español e internacional a partir del análisis de la radio, la televisión, el cine, la animación e internet como mercado de productos audiovisuales.	A3 A4 A6 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5	C1 C4
Análisis de los elementos estructurales del mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas y cualitativas	A4 A6	B2 B3 B4 B5	C1 C3 C4
Adquirir los hábitos de trabajo individual y colaborativo para desempeñarse profesionalmente en el sector audiovisual. Tomar decisiones, asumir riesgos y afrontar con madurez los aciertos y errores derivados de las mismas. Capacidad de organización y temporalización de las tareas. Consultar si se necesita orientación: llegar a tiempo con las preguntas y las dudas.	A3 A4 A6 A9	B2 B3 B4 B5 B9	C2 C3 C4

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	Tema 1. El sector audiovisual. Introducción: - Conceptos introductorios y nociones generales. - La estructura, caracterización y clasificación de la actividad empresarial de la comunicación audiovisual. - La empresa audiovisual.			
Tema	Tema 2. Conglomerados y grupos mediáticos:			

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
	- Caracterización y actores. - Tendencias.			
Tema	Tema 3. Análisis sectorial I. Estructura del sistema radiotelevisivo: - Configuración del sector. - Datos estructurales del sector radiotelevisivo - Tendencias.			
Tema	Tema 4. Análisis sectorial II. Estructura del sistema cinematográfico: - Marco regulatorio europeo y español. - Cadena de valor: producción-distribución-exhibición. - Políticas de fomento de la cinematografía. - Premios y festivales.			
Tema	Tema 5. Análisis sectorial III. El sector de la animación: - La animación, industria global. - Tendencias y retos.			
Tema	Tema 6. Las nuevas plataformas digitales como innovación disruptiva: - Conceptualización, características y descripción del impacto de las plataformas en el sector audiovisual. - Los contenidos y su distribución.			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	
Prueba de respuesta breve [MAG29]	Prueba objetiva dirigida a provocar el recuerdo de un aprendizaje presentado. Se presenta un enunciado en forma de pregunta para responder con una frase específica, palabra, cifra o símbolo.	2,00	2,00	73,00	
Suma de horas por tipo		2,00	2,00	73,00	
Horas totales				77,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	
Prueba de respuesta breve [SEG29]	Prueba objetiva dirigida a provocar el recuerdo de un aprendizaje presentado. Se presenta un enunciado en forma de pregunta para responder con una frase específica, palabra, cifra o símbolo.	100,00	
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán

de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

La asignatura de Sector Audiovisual del Grado en Comunicación Audiovisual, para el curso 2025-2026, se considera una materia en extinción. La evaluación se realizará únicamente mediante un examen con preguntas de desarrollo corto.

Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos bajarán de modo significativo la calificación de los mismos.

Los alumnos deberán consultar semanalmente el Moodle, porque a través de este espacio docente virtual se les comunicará toda la información necesaria sobre la asignatura: documentos, avisos y calificaciones.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: las actividades de evaluación y su valoración serán iguales. El trabajo en grupo previsto podrá hacerlo individualmente, si es necesario. A través de las tutorías, el docente adaptará a las circunstancias del alumno/a las fechas para realizar las actividades y le facilitará la orientación necesaria para cursar la materia.

Incidencias por plagio: La realización fraudulenta de pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la calificación de suspenso en la convocatoria en que se cometa: el/la estudiante será calificado con "suspenso" (nota numérica 0) en la convocatoria correspondiente del curso académico, tanto si la comisión de la falta se produce en la primera oportunidad como en la segunda. Para esto, se procederá a modificar su calificación en el acta de primera oportunidad, si fuese necesario.

Observaciones a la evaluación:

- Calificación de NO presentado: corresponde al alumno, cuando solo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.
- Sobre condiciones de la prueba objetiva: está prohibido acceder al aula de examen con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información.
- La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, una vez comprobada, implicará directamente la cualificación de '0' en la materia en la correspondiente convocatoria, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de la convocatoria extraordinaria.
- El uso de la inteligencia artificial como herramienta única en las actividades de evaluación continua supondrá una calificación de '0'.
- En todo caso y a todos los efectos, los aspectos relacionados con "exención académica", "dedicación al estudio", "permanencia" y "fraude académico" se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC, <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>
- Identificación del estudiante: el estudiante ha de acreditar su personalidad de acuerdo con la normativa vigente.
- Dadas las características del examen de respuesta múltiple, la hora de comienzo será inexcusablemente la fijada en el calendario oficial de exámenes. Una vez iniciado, ningún estudiante podrá acceder al mismo.

5.2. Segunda oportunidad

Los criterios de evaluación son los mismos que los de la primera oportunidad.

5.3. Oportunidad adelantada

Los criterios de evaluación son los mismos que para la primera y segunda oportunidad.

5.4. Dispensa académica

Las actividades de evaluación continua son dispensables, siendo obligatorio para el alumno con dispensa académica desarrollar las mismas actividades de evaluación.

Se acordará un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.

En todo caso y a todos los efectos, los aspectos relacionados con "dispensa académica", "dedicación al estudio", "permanencia" se regirán de acuerdo con la normativa académica vigente de la UDC, <https://www.udc.es/es/normativa/academica/>

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- - (2018). Libro blanco : la industria española de la animación y de los efectos visuales. Diboos. Libro. [\[URL\]](#)
- Albornoz, Luis Alfonso, autor.; Bustamante, Enrique, coordinador. (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación : industrias culturales en la era digital. Editorial Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Benito Rodríguez, María de, Oliveros Mediavilla, Miguel de (2024). Experiencias inmersivas sobre el terreno en zonas militarizadas : (2015-2023). Parte componente de una monografía. [\[URL\]](#)
- Bonet, Montse, author., Bonet, Montse, coordinador. (2016). El Imperio Del Aire : Espectro Radioelectrico y Radiodifusion. Editorial UOC, First edition.. Libro. [\[URL\]](#)
- Brevini, Benedetta, 1976- author., Swiatek, Lukasz, author. (2021). Amazon : understanding a global communication

giant. Routledge, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)

- Carrillo Bernal, Javier, autor., Olivares, Javier, escritor de un prologo. (2018). Paradigma Netflix : el entretenimiento de algoritmo. Editorial UOC, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Clares Gavilán, Judith, autor., Neira, Elena, autor.; Merino Álvarez, Cristina, autor. (2019). La revolución over the top : del vídeo bajo demanda (VoD) a la televisión por internet. Editorial UOC, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Fernández Alonso, Isabel, ed. lit. (2017). Austeridad y clientelismo política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. GEDISA. Libro. [\[URL\]](#)
- Festival de Cine Español de Málaga; Caimán Cuadernos de Cine; Heredero, Carlos F., ed. lit. (2019). Industria del cine y el audiovisual en España estado de la cuestión 2015-2018. Festival de Málaga Cine en Español. Libro. [\[URL\]](#)
- Gutiérrez Montes, Eladio (2016). Televisión abierta situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación. Libro. [\[URL\]](#)
- Herbera, Joan, Neira, Elena, coord.; Linares, Rafael (2015). Marketing cinematográfico cómo promocionar una película en el entorno digital. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Infante Pineda, Sara., Lacasa, Pilar, prologuista. (2015). Vivir la radio : empresa, tecnología y audiencia. Editorial UOC, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Neira, Elena (2015). La otra pantalla redes sociales, móviles y la nueva televisión. Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Van Dijck, José, Salas, Hugo, trad. (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI. Libro. [\[URL\]](#)

7. Recomendaciones

Materias que se recomienda haber cursado previamente:

- Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia (616G01002)
- Comunicación e Industrias Culturales (616G01009)

Materias que se recomienda cursar simultáneamente:

- Derecho (616G01005)
- Historia del Cine y la Animación (616G01006)
- Empresa (616G01010)

Materias que continúan el temario:

- Estudio de la Audiencia (616G01020)
- Organización y Producción Audiovisual (616G01029)

Observaciones:

El estudio personal es fundamental: nada puede sustituir el tiempo que el alumnado necesita para reflexionar y comprender los contenidos. En esta materia no se requiere tanto un ejercicio memorístico como un trabajo continuado que permita incorporar y consolidar los conocimientos. Además, es imprescindible consultar diariamente el espacio docente virtual (Moodle), ya que a través de él se comunicarán todas las informaciones necesarias sobre la asignatura: documentos, avisos y calificaciones.