

Curso Académico: 2025/26

200282 - Publicaciones Digitales

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 200282

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Optativa

Curso: 4

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Segundo cuatrimestre

Idiomas:

Acta: Grupo 1: Pendiente

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: Sandra Martínez Costa

Profesorado: Sandra Martínez Costa

1. Descripción general

En esta asignatura se repasará la evolución de la comunicación editorial desde las publicaciones en papel hasta el actual soporte móvil. También se analizarán las posibilidades creativas, narrativas y visuales de los nuevos soportes, así como los distintos dispositivos disponibles.

Para finalizar, partiendo del UCD (Diseño Centrado en el Usuario) y atendiendo a criterios de usabilidad, cada estudiante diseñará su propia publicación digital.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Competencias (titulación RD 1393/2007)

- [A01] Comunicar mensajes audiovisuales.
- [A02] Crear productos audiovisuales.
- [A03] Gestionar proyectos audiovisuales.
- [A06] Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
- [A07] Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
- [A08] Conocer la tecnología audiovisual.
- [A12] Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
- [B08] Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

- **[B09]** Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
- **[C02]** Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- **[C03]** Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- **[C04]** Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIONES: DEL MUNDO ANALÓGICO AL DIGITAL: 1.1. Breve historia de la comunicación editorial. 1.2. Cambios en el consumo y la narrativa de contenidos editoriales: del papel a la tablet pasando por la web. 1.3. Nuevos medios y soportes. Nuevas posibilidades. 1.4. Panorama actual: es el fin de las publicaciones en papel?	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08, C02.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 2. LOS CONTENIDOS DIGITALES. CONTENIDOS EN MOVILIDAD. DISTINTOS FORMATOS: 2.1. Consumo de información y entretenimiento en soporte digital. 2.2. Formatos en función del tipo de publicación 2.3. Formatos en función de género y temática 2.4. Formatos en función del grado de interactividad	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA LOS QUE DISEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID...: 3.1. Características de los diferentes dispositivos móviles 3.2. Características de los diferentes sistemas operativos	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 4. ELEMENTOS DE UNA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DEL TEXTO A LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES. DISEÑO VISUAL Y ARQUITECTURA DE CONTENIDOS: 4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos. 4.2. Redacción y composición 4.3. Diseño de publicaciones: estilo visual, tipografía, paleta de color, ritmo, maquetación... 4.4. Arquitectura de contenidos. El árbol de navegación.	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 5. ANIMACIÓN Y DISEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDAD EN DISPOSITIVOS MÓVILES: 5.1. Diseño Centrado en el Usuario (UCD). 5.2. Animación y diseño de interacción. 5.3. Usabilidad en dispositivos móviles	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 6. HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA EL DISEÑO DE PUBLICACIONES DIGITALES: 6.1. Software para diseñar publicaciones digitales 6.2. Opciones de uso y distribución.	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.
Tema	TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN: 7.1. Publicación del producto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store...	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08.	MAG39.	SEG39.

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
	7.2. Opciones de comercialización 7.3. Monetización y publicidad. 7.4. Plan de marketing y comunicación.			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Atención personalizada [MAG00]	Tutorización de los proyectos del alumnado	2,00	0,00	0,00	B09, C02, C03, C04.
Taller [MAG16]	Creación y diseño de publicaciones digitales para soportes móviles	20,00	0,00	106,00	A01, A02, A03, A07, A08, A12.
Sesión magistral [MAG39]	Docencia sobre los contenidos del temario	20,00	0,00	0,00	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08, B09, C02, C03, C04.
Suma de horas por tipo		42,00	0,00	106,00	
Horas totales				148,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial			
Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Taller [SEG16]	Entrega de trabajos prácticos en grupo e individuales consistentes en el diseño e implementación de diferentes tipos de publicaciones digitales.	70,00	A01, A02, A03, A07, A08, A12.
Sesión magistral [SEG39]	Examen sobre los contenidos de la materia	30,00	A01, A02, A03, A06, A07, A08, A12, B08, B09, C02, C03, C04.
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

Alumnado presencial

El alumnado presencial será evaluado en función de los trabajos de prácticas solicitados a lo largo del curso y el trabajo final de la asignatura (entregado en tiempo y forma, cumpliendo con los requisitos especificados para el mismo).

Plagio

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

5.2. Segunda oportunidad

Para la segunda oportunidad la evaluación será idéntica a la de la primera convocatoria, pero si el/la estudiante tiene aprobada una parte de los trabajos tutelados, solo deberá examinarse de la parte suspensa. La vigencia de la nota de la parte aprobada quedará limitada a la convocatoria del año académico en curso.

Plagio

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

5.3. Oportunidad adelantada

Para la oportunidad adelantada la evaluación será idéntica a la de la primera convocatoria, pero si el/la estudiante tiene aprobada una parte de los trabajos tutelados, solo deberá examinarse de la parte suspensa. La vigencia de la nota de la parte aprobada quedará limitada a la convocatoria del año académico en curso.

Plagio

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

5.4. Dispensa académica

El alumnado con dispensa académica será evaluado en función de los mismos criterios de la primera oportunidad, aunque se establecerá formalmente entre profesorado y cada alumno/a la forma, plazo y formato de entrega de las prácticas diarias.

Plagio

La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación implicará directamente la cualificación de suspenso '0' en la materia en la convocatoria correspondiente, invalidando así cualquier cualificación obtenida en todas las actividades de evaluación de cara a la convocatoria extraordinaria.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Caldwell, Cath., Zappaterra, Yolanda (2014). Diseño editorial periódicos y revistas - medios impresos y digitales. Gustavo Gili, 2ª ed., nueva ed., act. y ampl.. Libro. [\[URL\]](#)
- López Alonso, Rodrigo. (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Magal Royo, Teresa., González del Río Cogorno, Jimena.; Defez García, Beatriz. (2007). Diseño gráfico editorial. Universidad Politécnica. Libro. [\[URL\]](#)
- Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. Maomao. Libro. [\[URL\]](#)