

Curso Académico: 2025/26

200269 - Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia

La guía docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de esta asignatura de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo casos excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo con la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías.

Información de la Guía Docente

Código asignatura: 200269

Titulación: 10013 - Grado en Comunicación Audiovisual
10098 - Grado en Comunicación Audiovisual

Tipo: Formación Básica

Curso: 1

Número de ECTS: 6.0

Periodo: Primer cuatrimestre

Idiomas:

Docencia Expositiva: Grupo 1: Gallego

Docencia Interactiva: Grupo 1: Gallego

Grupo 2: Gallego

Grupo 3: Gallego

Acta: Grupo 1: Castellano

Coordinación titulación: Ana María González Neira

Coordinación asignatura: Ana María González Neira

Profesorado: Ana María González Neira

1. Descripción general

Se explicarán los principales hechos históricos de la televisión, la radio y el multimedia desde su nacimiento. Junto con los avances de estos medios de comunicación a nivel mundial, se hará hincapié en su evolución en España y en Galicia y en los principales programas de la televisión desde su origen.

El estudiantado que no haya superado esta materia en el curso 24/25 o anteriores, seguirá el plan de estudios sin modificar (RD 1393/2007), distinto al actual (RD 922/2021). Se examinará de una prueba teórica en las fechas acordadas oficialmente de enero y junio/julio.

2. Resultados de formación y aprendizaje (titulaciones RD 822/2021) o competencias (titulaciones RD 1393/2007)

Conocimientos

- **[C1]** Definir y explicar las teorías y la historia de la Comunicación Audiovisual.
- **[C2]** Identificar y describir el sector audiovisual, su oferta y audiencias.
- **[C4]** Relacionar las metodologías de investigación y análisis del ámbito audiovisual.
- **[C5]** Reconocer los modelos de gestión del audiovisual.
- **[C6]** Identificar y valorar la importancia de la cultura emprendedora y reconocer los medios para emprender.

Habilidades

- **[H3]** Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado, atendiendo a la accesibilidad universal y al diseño para todas las personas.

Competencias

- **[CP4]** Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
- **[CP6]** Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- **[CP7]** Integrar para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones y orientadas al bien común.
- **[CP8]** Justificar como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
- **[CP9]** Discriminar y aplicar el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse en su ámbito de estudio, de una manera sostenible.

3. Contenidos

Unidad de contenido	Descripción	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias	Metodologías docentes y actividades formativas	Sistemas de evaluación
Tema	1. La radio. De los orígenes a la edad de oro: Primeros pasos Las primeras emisoras de radio La programación en la "edad de oro" del medio			
Tema	2. La guerra y sus repercusiones: La radio en la Guerra Civil española La radio en la Guerra Mundial El contexto de la radio post-bélico			
Tema	3. La radio en la segunda mitad del s. XX: Principales avances técnicos Un nuevo concepto de radiodifusión			
Tema	4. De la imagen en movimiento a la televisión: Los precedentes Las primeras emisiones			
Tema	5. Los sistemas televisivos nacionales. Eclosión y regularización: La expansión de la televisión en el mundo Regularización de los sistemas televisivos			
Tema	6. La segunda época de la televisión: La televisión total El proceso de liberalización La televisión líquida			
Tema	7. Multimedia: De la memoria artificial a la colectiva			
Tema	8. Los videojuegos: Una aproximación histórica			

4. Metodologías docentes y actividades formativas

Modalidad Presencial					
Metodología	Descripción	Horas lectivas presenciales	Horas lectivas virtuales	Horas de trabajo autónomo	Resultados de formación y de aprendizaje / competencias
Atención personalizada [MAG00]	Los trabajos de investigación y los debates de grupo estarán dirigidos por el profesor.	1,00	0,00	0,00	C4.
Actividades iniciales [MAG01]	Actividades que se llevan a cabo antes de iniciar cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conocer las competencias, intereses y/o motivaciones que posee el alumnado para alcanzar los objetivos vinculados a un programa formativo. Con ellas se pretende obtener información relevante que permita articular la docencia de manera que se favorezcan aprendizajes eficaces y significativos, partiendo de los saberes previos del alumnado. Explicación inicial de la asignatura y del calendario	1,00	0,00	0,00	
Discusión dirigida [MAG06]	Prácticas en grupo en las que basándose en una serie de fragmentos de carácter audiovisual o sonoro, se realiza una actividad de reflexión que llevará a un posterior debate.	9,00	0,00	20,00	
Investigación (Proyecto de investigación) [MAG12]	Trabajos de investigación en grupo (4-5 personas) e individuales que versarán sobre la historia de la radio, la televisión y el multimedia a partir de una lista cerrada de temas. El último día de clase se realizará una exposición del trabajo durante 20 minutos y posteriormente habrá un debate sobre lo expuesto.	6,00	0,00	27,00	
Lecturas [MAG13]	Se proporcionará una serie de textos sobre el contenido de la materia para analizar y reflexionar.	2,00	0,00	16,00	
Prueba objetiva [MAG31]	Examen de preguntas teóricas.	6,00	0,00	36,00	
Sesión magistral [MAG39]	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral también se conoce como "conferencia", "método expositivo" o "lección magistral". Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.	26,00	0,00	0,00	
Suma de horas por tipo		51,00	0,00	99,00	
Horas totales				150,00	

5. Evaluación

Modalidad Presencial

Sistema de evaluación	Descripción	Ponderación (%)	
Investigación (Proyecto de investigación) [SEG12]	Trabajos de investigación con exposición en clase sobre algún aspecto de la evolución histórica de la radio, la televisión y el multimedia. Una parte importante de estos trabajos versará sobre el seguimiento de las aportaciones de las mujeres en el mundo de la radio y de la televisión española. El tema del trabajo final será acordado con la docente. Se valorará el contenido, redacción, originalidad y la exposición.	50,00	
Prueba objetiva [SEG31]	Exámenes sobre el contenido de la materia. Para aprobar la asignatura es necesario aprobar estos exámenes.	50,00	
Total (%)		100,00	

Todos los aspectos relacionados con dispensa académica, dedicación al estudio, permanencia y fraude académico se registrarán de acuerdo con la [normativa académica](#) vigente en la UDC.

5.1. Primera oportunidad

A lo largo del cuatrimestre se realizarán exámenes parciales de carácter liberatorio. La superación de cada una de estas pruebas eximirá al estudiante de la parte correspondiente del temario en el examen de enero (primera oportunidad).

En los trabajos, cualquier fragmento superior a una frase que no sea original supondrá un cero en esa parte para todo el grupo. Para aprobar la asignatura es necesario tener superadas las pruebas sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

Una falta de ortografía supondrá la anulación del trabajo/examen en el que se cometa.

Esta materia aplicará metodologías recogidas en el plan de trabajo del Grupo de Innovación Docente da UDC, GIDCOM.

Se recomienda estar atento/a a los canales de comunicación para conocer las novedades que puedan afectar a la materia.

El estudiantado que no haya superado esta materia en el curso 24/25 o anteriores, seguirá el plan de estudios sin modificar (RD 1393/2007), distinto al actual (RD 922/2021). Se examinará de una prueba teórica en las fechas acordadas oficialmente de enero y junio/julio.

5.2. Segunda oportunidad

En la oportunidad de julio no se conservarán las calificaciones de los parciales realizados y el alumnado deberá realizar la prueba completa. Se mantiene el mismo porcentaje de evaluación que en la convocatoria de enero. En el caso de alumnado que no hubiera asistido a clase, el peso de la evaluación será de un 40 % para el proyecto de investigación y otros trabajos, y un 60 % para la prueba objetiva.

El estudiantado que no haya superado esta materia en el curso 24/25 o anteriores, seguirá el plan de estudios sin modificar (RD 1393/2007), distinto al actual (RD 922/2021). Se examinará de una prueba teórica en las fechas acordadas oficialmente de enero y junio/julio.

5.3. Oportunidad adelantada

Se seguirán los mismos criterios de evaluación que en la primera convocatoria.

5.4. Dispensa académica

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de asistencia deberá ponerse en contacto con las docentes antes del 25 de septiembre para acordar una serie de trabajos que substituyan las actividades realizadas en las aulas. La presentación de los trabajos no será dispensable y deberá realizarse en el aula.

6. Bibliografía recomendada

Bibliografía Básica

- Faus Belau, Angel. (1992). La era audiovisual : historia de los primeros cien años de la radio y la televisión. Ediciones Internacionales Universitarias. Libro. [\[URL\]](#)
- Fernández Hermana, Luis Angel, 1946- author., Finkelievich, Susana, prologuista. (2012). Historia Viva de Internet : Los años de En. red. ando (2002-2004). Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Fernández Hermana, Luis Ángel., e-libro, Corp. (2011). Historia viva de Internet : Volumen II. Los años de en.red.ando (1999-2001). Editorial UOC, 1st ed.. Libro. [\[URL\]](#)
- Fernández Hermana, Luis Ángel (2011). Historia viva de Internet : los años de en.red.ando. UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Montero Díaz, Julio, dir. (2018). Una televisión con dos cadenas : la programación en España (1956-1990). Cátedra. Libro. [\[URL\]](#)

- Palacio, Manuel. (2001). Historia de la televisión en España. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Tirant lo Blanch - Biblioteca virtual; Lacalle Zalduendo, María Rosario, editor literario; Paz Rebollo, María Antonia, editor literario; Montero Díaz, Julio, 1951- editor literario (2022). La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) : programas y programaciones. Tirant humanidades, [1ª edición]. Libro. [\[URL\]](#)

Bibliografía Complementaria

- Albert, Pierre., Tudesq, André-Jean. (2001). Historia de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica, 2ª ed. en español.. Libro. [\[URL\]](#)
- Balsebre, Armand. (2001). Historia de la radio en España. Cátedra. Otro. [\[URL\]](#)
- Briggs, Asa., Burke, Peter. (2005). De Gutenberg a Internet una historia social de los medios de comunicación. Taurus. Libro. [\[URL\]](#)
- Buenaflente, Andreu., El Terrat (2011). Lo que vendría a ser la television en España. Planeta. Libro. [\[URL\]](#)
- Burnham, Van. (2001). Supercade a visual history of the videogame age, 1971-1984. The MIT Press. Libro. [\[URL\]](#)
- Bustamante, Enrique. (2013). Historia de la radio y la televisión en España una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Carmona, Luis Miguel. (2009). Diccionario de series españolas de televisión : los cien mejores títulos. Cacitel. Libro. [\[URL\]](#)
- Carreras Lario, Natividad. (2012). TVE en sus inicios : estudio sobre la programación. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Casado, María, 1978- (2017). Historias de la tele : los secretos jamás contados de la pequeña pantalla. Aguilar. Libro. [\[URL\]](#)
- Cascajosa Virino, Concepción (2016). La cultura de las series. Laertes. Libro. [\[URL\]](#)
- Cascajosa Virino, Concepción. (2005). Prime time las mejores series de TV americanas : de CSI a Los Soprano. Calamar. Libro. [\[URL\]](#)
- Cascajosa Virino, Concepción., ed. lit. (2007). La caja lista : Television norteamericana de culto. Laertes. Libro. [\[URL\]](#)
- Cendán Fraga, Antonio. (1998). A televisión en Galicia. Lea. Libro. [\[URL\]](#)
- Diego, Patricia. (2010). La ficción en la pequeña pantalla : cincuenta años de series en España. EUNSA. Libro. [\[URL\]](#)
- Díaz, Lorenzo (2006). 50 años de TVE. Alianza. Libro. [\[URL\]](#)
- Faus Belau, Angel. (2007). La Radio en España (1896-1977): una historia documental. Taurus. Libro. [\[URL\]](#)
- Fernández Sande, Manuel Angel. (2006). Los orígenes de la radio en España. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Fickers, Andreas, ed. lit.; Bignell, Jonathan, ed. lit. (2008). A European television history. Wiley-Blackwell. Libro. [\[URL\]](#)
- Flichy, Patrice. (1993). Una historia de la comunicación moderna : espacio público y vida privada. Gustavo Gili. Libro. [\[URL\]](#)
- Gallardo Barragán, Víctor Miguel, coord.; Moreno, Fernando Ángel, coord. (2015). Yo soy más de series: 60 series que cambiaron la historia de la televisión. Esdrújula. Libro. [\[URL\]](#)
- García de Castro, Mario. (2002). La ficción televisiva popular una evolución de las series de televisión en España. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- George, David R., ed. lit.; Cueto Asín, Elena, 1966- , ed. lit.; López, Francisca ed. lit. (López Jiménez), (2009). Historias de la pequeña pantalla representaciones históricas en la televisión de la España democrática. Vervuert; Iberoamericana. Libro. [\[URL\]](#)
- Gomery, Douglas. (2008). A history of broadcasting in the United States. Blackwell Pub. Libro. [\[URL\]](#)
- González-Fierro Santos, José Manuel, Mena, José Luis. (2008). Las mejores series de la historia de la televisión. Cacitel. Libro. [\[URL\]](#)
- Grandío Pérez, María del Mar (2017). Adictos a las series : 50 años de lecciones de los fans. Editorial Uoc; Editorial UOC. Libro. [\[URL\]](#)
- Instituto Oficial de Radio y Televisión (España), ed.; Palacio, Manuel, ed. lit. (2006). Las cosas que hemos visto : 50 años y más de TVE. RTVE Instituto. Libro. [\[URL\]](#)
- Isaacson, Walter (2014). Los innovadores : la historia de los genios que crearon internet. Debate. Libro. [\[URL\]](#)
- Lejarza Ortiz, Mikel., Gómez Amigo, Santiago (2013). Televisores cuadrados, ideas redondas : algunas historias de la televisión. Temas de hoy. Libro. [\[URL\]](#)
- Medina, Mercedes, coord. (2008). Series de televisión : el caso de médico de familia, cuéntame cómo pasó y los serrano. Ediciones Internacionales Universitarias. Libro. [\[URL\]](#)
- Mendíbil, Alex (2013). España en serie : cada serie cuenta una historia y todas juntas cuentan nuestra historia. Aguilar. Libro. [\[URL\]](#)
- Orozco Galindo, Jesús. (2009). Radio Nacional de España : nacida para ganar una guerra. Manuscritos. Libro. [\[URL\]](#)
- Orozco, Guillermo, coord. (2002). Historias de la televisión en América Latina : Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Palacio, Manuel (2012). La televisión durante la transición española. Cátedra. Libro. [\[URL\]](#)
- Planells, Antonio José (2015). Videojuegos y mundos de ficción de Super Mario a Portal. Cátedra. Libro. [\[URL\]](#)
- Rodríguez, Manuel F., coord. (2011). Galicia pola radio : a historia falada, 1933-2008. Bolanda. Libro. [\[URL\]](#)
- Rueda Laffond, José Carlos., Chicharro Merayo, María del Mar. (2006). La televisión en España, 1956-2006 : política, consumo y cultura televisiva. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Rueda Laffond, José Carlos., Coronado Ruiz, Carlota. (2009). La mirada televisiva : ficción y representación histórica en España. Fragua. Libro. [\[URL\]](#)
- Ruiz del Olmo, Francisco Javier., Universidad de Málaga. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, ed. (1997). Orígenes de la televisión en España. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de

Málaga. Libro. [\[URL\]](#)

- Sempere, Antonio. (2005). Locos por la tele. Editorial Club Universitario. Libro. [\[URL\]](#)
- Smith, Paul Julian. (2006). Television in Spain : from Franco to Almodóvar. Tamesis. Libro. [\[URL\]](#)
- Terán, Borja, Suárez, Efe, il. (2019). Tele : los 99 ingredientes de la televisión que deja huella. Somos libros. Libro. [\[URL\]](#)
- Torre, Toni de la, 1981- autor (2016). Historia de las series. Roca. Libro. [\[URL\]](#)
- Álvarez Berciano, Rosa. (1999). La comedia enlatada : "de Lucille Ball" a los Simpson. Gedisa. Libro. [\[URL\]](#)
- Álvarez González, Esther; Pérez Sanjuán, Olga, coord. (2008). Detrás de la cámara : historia de la televisión y de sus cincuenta años en España. Colegio Oficial y Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación. Libro. [\[URL\]](#)
- Íñigo, José María. (2013). La tele que fuimos : [del "Un, dos, tres" a la telebasura]. Ediciones B. Libro. [\[URL\]](#)

7. Recomendaciones

Se recomienda utilizar la plataforma virtual en la que las docente publicarán material de la asignatura.

Se aconseja estar atento/a a los canales de comunicación para conocer las novedades que puedan afectar a la materia.

En esta asignatura se desenvolverán actividades relacionadas con las líneas de innovación docente a las que está adscrito el grupo de innovación docente GIDCOM.